



GREEN
THREE
SEAS



FOR THE



Green
Station
Cooperative



YOUTH

Green Three Seas for the Youth - Zelené trojmoří pro mládež

Autoři:

Polsko

Petros Tovmasyan
Robert Klosowski
Dominika Paliczka

Bulharsko

Aleksandra Lyutskanova
Yoana Doneva
Theodora Mileva

Rumunsko

Anamaria Moisa
Daniel Enachescu

Slovensko

Diana Jašeková
Hakan Oguz

Lotyšsko

Katerina Vasileiou

Maďarsko

Aykhan Samadov

Slovinsko

Robin Dewa

Šéfredaktoři:

Petros Tovmasyan
Dominika Paliczka

Vydavatel:

Social Cooperative Green Station
ul. O.J. Siemińskiego 22, 44-100 Gliwice Poland
E-mail: kontakt@zielonastacja.pl
Tel: + 48 732 259 513

Grafický design:

Anton Luzan



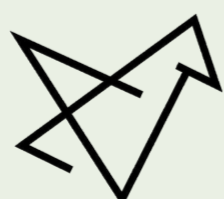
@Green Station Social Cooperative, Gliwice 2023

Projekt "Green Three Seas for the Young" realizovaný z prostředků programu Evropské unie Erasmus+. Příjemce: Zelená stanice sociálního družstva. Partneři: Innovative Education Center, European Center for Research and Regional Development, Youth for Equality, Sushal Hub Sdruzhenie, Tudatos Tervezésért, Društvo Bodi svetloba, Asociacija "Aktyvus jaunimas", Karvina Sustainably, Asociația Se Poate.

Organizátoři:



Partneři:



Financování:

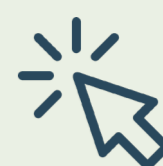


Co-funded by
the European Union

Kliknutím sem se vrátíte k obsahu



Zde je interaktivní obsah.
Kliknutím na název se tam dostanete



Obsah

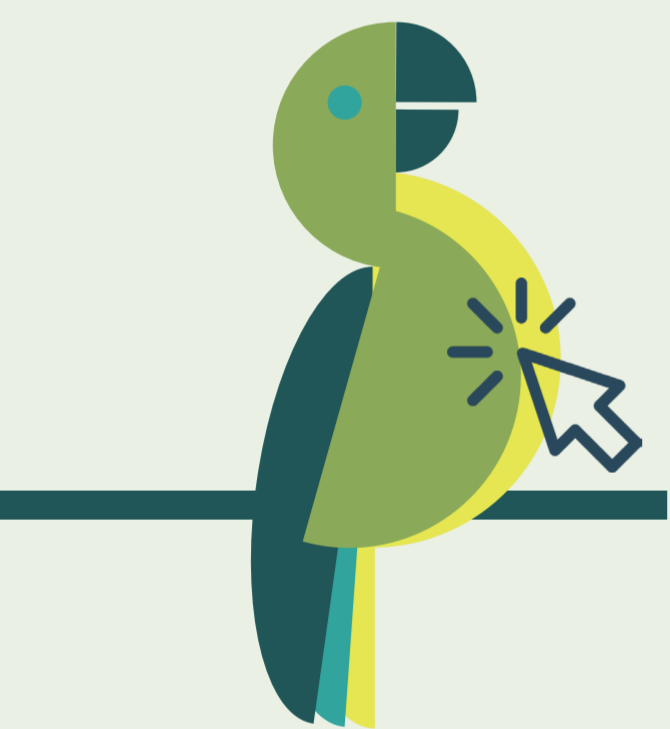
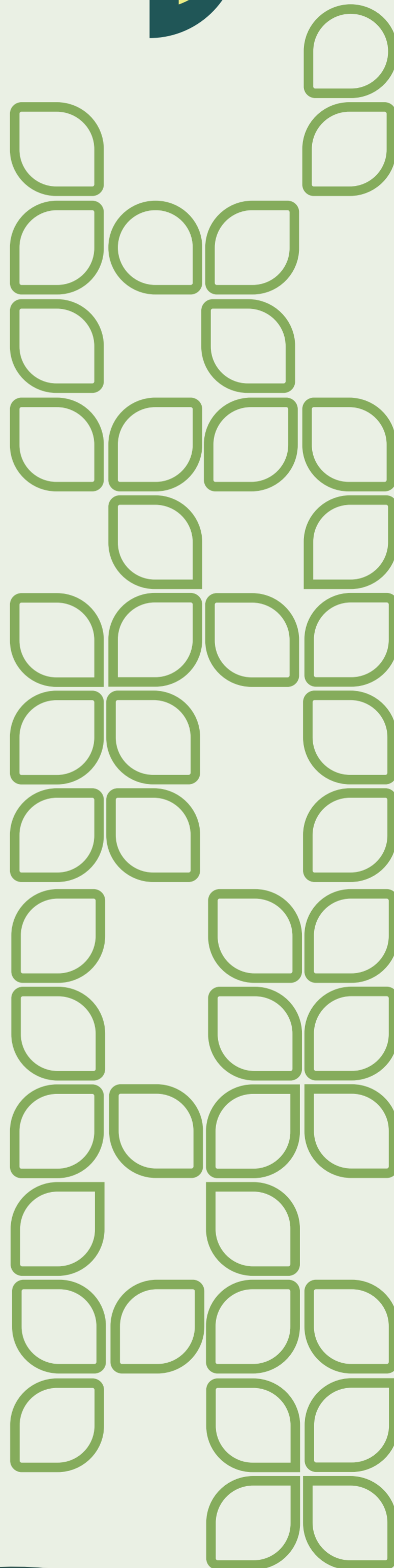
Green Three Seas for the Youth - Zelené trojmoří pro mládež	2
O Zelené Stanici	7
KAPITOLA 1: Zelený trh práce.....	13
1. DEFINICE "ZELENÉHO PRACOVNÍHO MÍSTA"	14
2. EU ZELENÝ TRH PRÁCE	17
3. SPRÁVEDLIVÉ ODMĚŇOVÁNÍ A ZDRAVÉ PRACOVNÍ PODMÍNKY	19
4. ROLE MENŠINOVÝCH SKUPIN.....	22
5. ZKOUMÁNÍ OSVĚDČENÝCH POSTUPŮ	23
6. ZELENÉ NÁPADY JSOU VYUŽÍVÁNY K PROPAGAČNÍM ÚČELŮM.....	25
7. ZELENÝ TRH PRÁCE: DEFINICE A NUTNOST.....	27
8. ZELENÉ VZDĚLÁNÍ ZE ŠKOL	28
9. PROPAGACE ZELENÝCH PRACOVNÍCH MÍST V SOCIÁLNÍCH MÉDIÍCH.....	29
10. POSÍLENÍ ZELENÉ PROPAGACE V MASMÉDIÍCH.....	30
11. ZELENÁ NA STÁVAJÍCÍCH SPOLEČNOSTECH.....	31
12. ZELENÉ PODNIKÁNÍ S PODPOROU VLÁDY	33
13. SPRÁVNÁ ZEMĚDĚLSKÁ PRAXE (MEZERA) NA ZELENÉM TRHU PRÁCE.....	34
14. ZELENÉ PODNIKÁNÍ NA NÁRODNÍ ÚROVNI V MAĎARSKU	35
15. ZAKLÁDÁNÍ A PODPORA ZELENÝCH PODNIKATELŮ	37
16. ZELENÉ FORMÁLNÍ VZDĚLÁVÁNÍ	41
17. INTEGRACE EKOLOGICKÝCH POSTUPŮ DO NEFORMÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ	44
KAPITOLA 2: PŘECHOD	46
1. EVROPSKÁ ZELENÁ DOHODA	47
2. ZELENÝ PŘECHOD	48
3. DIGITALIZACE V OBĚHOVÉM HOSPODÁŘSTVÍ	50
4. 6 RS PRO UDRŽITELNOST EKOLOGICKÉHO PŘECHODU	51

5. UDRŽITELNÁ DOPRAVA PRO EKOLOGICKÝ PŘECHOD.....	52
6. VÝROBA ENERGIE Z OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ PRO EKOLOGICKÝ PŘECHOD	53
7. CENOVĚ DOSTUPNÉ BYDLENÍ PRO EKOLOGICKÝ PŘECHOD.....	55
8. STRATEGIE KLIMATICKÉ NEUTRALITY NA PODNIKOVÉ ÚROVNI.....	57
9. GREENWASHING JAKO PŘEKÁŽKA PŘI PŘECHODU NA ZELENOU EKONOMIKU.....	58
10. PODPORA malých a středních podniků při přechodu na ekologické zemědělství PODPORA malých a středních podniků při přechodu na ekologické zemědělství	60
11. ZELENÝ PŘECHOD - 0 EMISÍ SKLENÍKOVÝCH PLYNŮ	62
12. OBĚHOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ – 6R	64
13. STRATEGIE KLIMATICKÉ NEUTRALITY	66
14. VYTVÁŘENÍ KVALITNÍCH PRACOVNÍCH MÍST	68
15. SOCIÁLNÍ A EKONOMICKÁ SPRAVEDLNOST A ROVNOST	70
16. DAŇOVÉ VÝHODY PRO STŘEDNÍ DŮCHODY A MSP.....	72
KAPITOLA 3: Inkluzivní politiky v oblasti klimatu	74
1. Sociální kampaně na podporu ekologického povědomí.....	75
2. ZKOUMÁNÍ OSVĚDČENÝCH POSTUPŮ	77
3. ONLINE VZDĚLÁVÁNÍ O EKOLOGII A ŽIVOTNÍM PROSTŘEDÍ	80
4. ONLINE ZDROJE PRO SEBEVZDĚLÁVÁNÍ	82
5. VZDĚLÁVACÍ PLATFORMY PRO ZNALOST ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ	84
6. Zkoumání neformálních metod pro efektivní environmentální vzdělávání	86
7. Příležitosti pro evropskou mládež dozvědět se o otázkách životního prostředí a zapojit se do úsilí o ochranu životního prostředí.....	87
8. Integrace environmentální výchovy: Praktické pokyny pro školy univerzity	91
KAPITOLA 4.....	94
Environmentální vzdělávání	94
1. DEFINICE ENVIRONMENTÁLNÍ SPRAVEDLNOSTI	95
2 INFRASTRUKTURA ODOLNÁ VŮČI KLIMATU.....	96
3. RURALIZACE EVROPSKÉ ZELENÉ DOHODY	97
4. TRANSFORMACE POTRAVIN A VYUŽÍVÁNÍ PŮDY PROSTŘEDNICTVÍM STRATEGIE “Z FARMY NA VIDLIČKU	

5. EGD PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL A ODVĚTVÍ DOPRAVY.....	99
6. 6 ZÁSADY OBĚHOVÉHO HOSPODÁŘSTVÍ PŘI DOSAHOVÁNÍ CÍLŮ EGD	100
7. STANOVENÍ CEN UHLÍKU PŘI SNIŽOVÁNÍ EMISÍ SKLENÍKOVÝCH PLYNŮ V EU	101
8. MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE PŘI DOSAHOVÁNÍ CÍLŮ EGD	102
9. POTENCIÁLNÍ VÝHODY A NEVÝHODY EGD PRO RŮZNÉ REGIONY A SOCIÁLNÍ SKUPINY V RÁMCI EU	103
10. THE IMPACT OF THE EGD ON ENERGY SECURITY AND ENERGY INDEPENDENCE WITHIN THE EU. .	104
FINANCOVÁNÍ ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ	105
Financování ochrany životního prostředí.....	112
Fondy EU pro zelené Slovinsko	113
GREENWASHING	115
Shrnutí průzkumu	119
QUESTIONS AND THEIR ANALYSIS	122
SHRnutí V KAŽDÉ ZEMI	134
Česká republika:	134
Bulharsko:	134
Slovensko:.....	134
Polsko:.....	135
Maďarsko:	135
Litva:	135
Lotyšsko:	136
Rakousko:	136
Rumunsko:	136
Slovinsko:	137

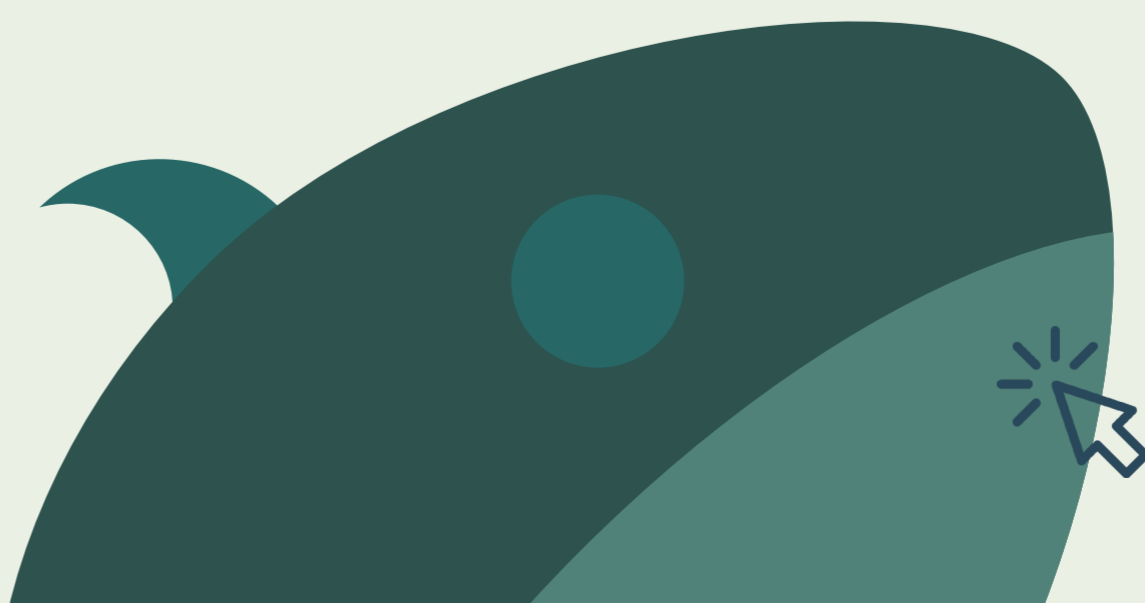
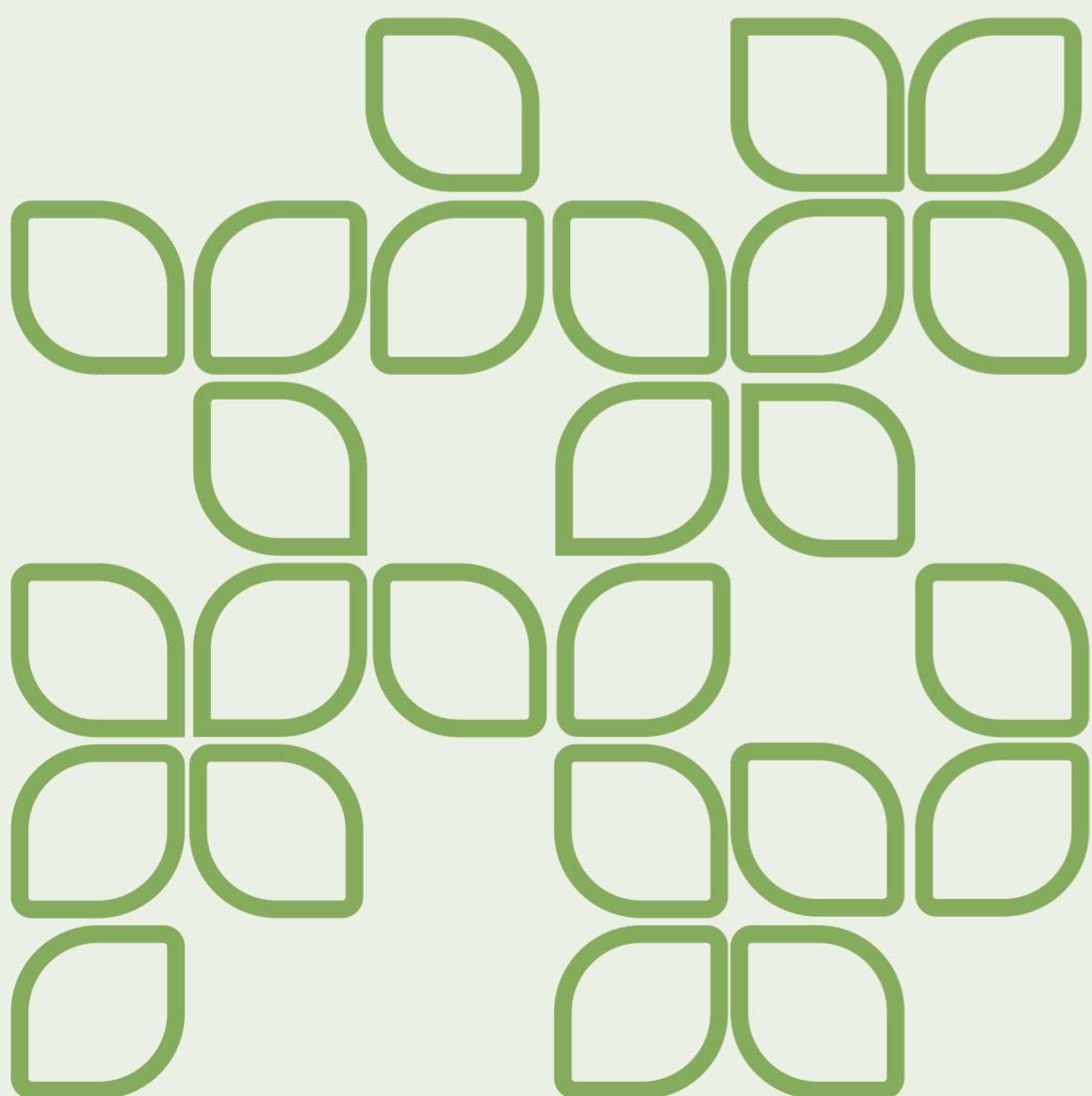


**Green
Station**
Cooperative



V této reportáži najdete spoustu zvířat, pokud je chcete blíže poznat, stačí na ně kliknout a dozvíte se více.

Kliknutím na logo můžete také sledovat stránku o společnosti



O Zelené Stanici

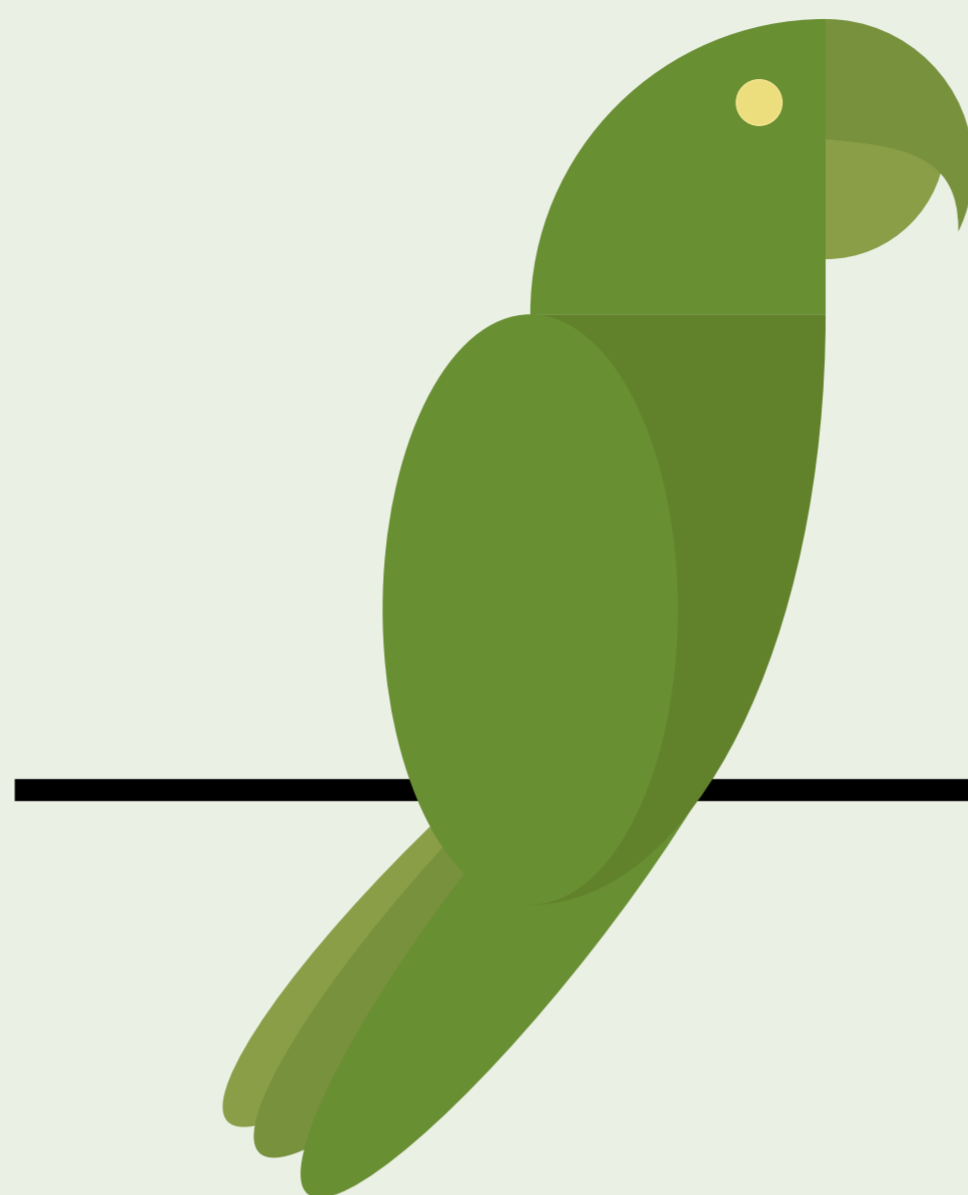
**Green
Station
Cooperative**

Hovoříme-li o myšlence vzdělávání mladých lidí v oblasti ekologických postojů, rozvíjení znalostí v oblasti udržitelného rozvoje či integrovaného přístupu ke klimatickým změnám, musíme na úvod zmínit Zelenou Stanici, která je hlavním realizátorem projektu a jejíž aktivity se zaměřují na podporu realizace evropské strategie Green Deal, a to zejména na podporu udržitelnější spotřeby potravin, zdravého stravování a vzdělávání v oblasti životního prostředí.

Zelená stanice funguje nepřetržitě od roku 2014 a realizovala více než 30 velkých projektů pro téměř 1 700 účastníků. Tyto projekty jsou určeny zejména dětem, mládeži a lidem s omezenými příležitostmi, včetně osob se zdravotním postižením. Realizované projekty se týkají ekologických, sociálních a digitálních otázek a zdravého stravování v duchu bio a zero waste.

Cílem kooperativy je provozovat společný ekologický podnik založený na osobní práci členů a působit na jejich sociální a profesní reintegraci. V Green Stations využíváme sociální ekonomiku k působení ve prospěch místních komunit a přírodního prostředí. Přikládáme velký význam ochraně životního prostředí, podporujeme myšlenku oběhového hospodářství, tj. minimalizaci odpadu a maximálnímu využití zdrojů. Zapojujeme se do sociální a environmentální výchovy prostřednictvím mnoha projektů, které realizujeme. Snažíme se, aby si společnost uvědomila důležitost zdravého stravování a péče o životní prostředí. Mezi vzdělávací aktivity patří např. výuka pěstování bio zeleniny a ovoce, workshopy o vaření zdravých pokrmů, ale také výuka o úsporách energie a správném třídění odpadu.





V Zelené stanici máme tyto cíle:

- γ Environmentální výchova mladých lidí,
- γ Propagace zdravého stravování, biopotravin a nulového odpadu,
- γ Vytváření mezilidských vazeb,
- γ Obnovení a udržení schopnosti členů družstva podílet se na životě místní komunity a plnit sociální role v místě práce, bydliště nebo pobytu,
- γ Obnovení a udržení schopnosti samostatně pracovat na trhu práce,
- γ Provozování společenských, kulturních a vzdělávacích aktivit pro své členy a místní komunitu, jakož i společensky prospěšných činností v oblasti veřejně prospěšných aktivit uvedených v zákoně o veřejné prospěšnosti a dobrovolnické činnosti.



Mezi nejdůležitější projekty a iniciativy realizované družstvem Zielona Stacja patří:

1. GREEN 3 SEAS FOR YOUTH – cílem projektu bylo posílit spolupráci v rámci iniciativy Tři moří pro klima, životní prostředí, udržitelný rozvoj a evropskou Zelenou dohodu. Budování silného partnerství organizací a institucí pro klima přispělo ke zvýšení potenciálu iniciativy zvýšením sociálního kapitálu v rámci zúčastněných organizací z Polska, Litvy, Lotyšska, Slovenska, Slovinska, České republiky, Maďarska, Rumunska, Bulharska a Rakouska. Díky iniciativě si mladí lidé mohli zlepšit své kompetence, zejména jazykové, ve spolupráci s organizacemi s mezinárodní působností. Vytvořili jsme strategii, workshopy formující proekologické postoje a sociální kampaň, která oslovila více než 100 000 mladých lidí.

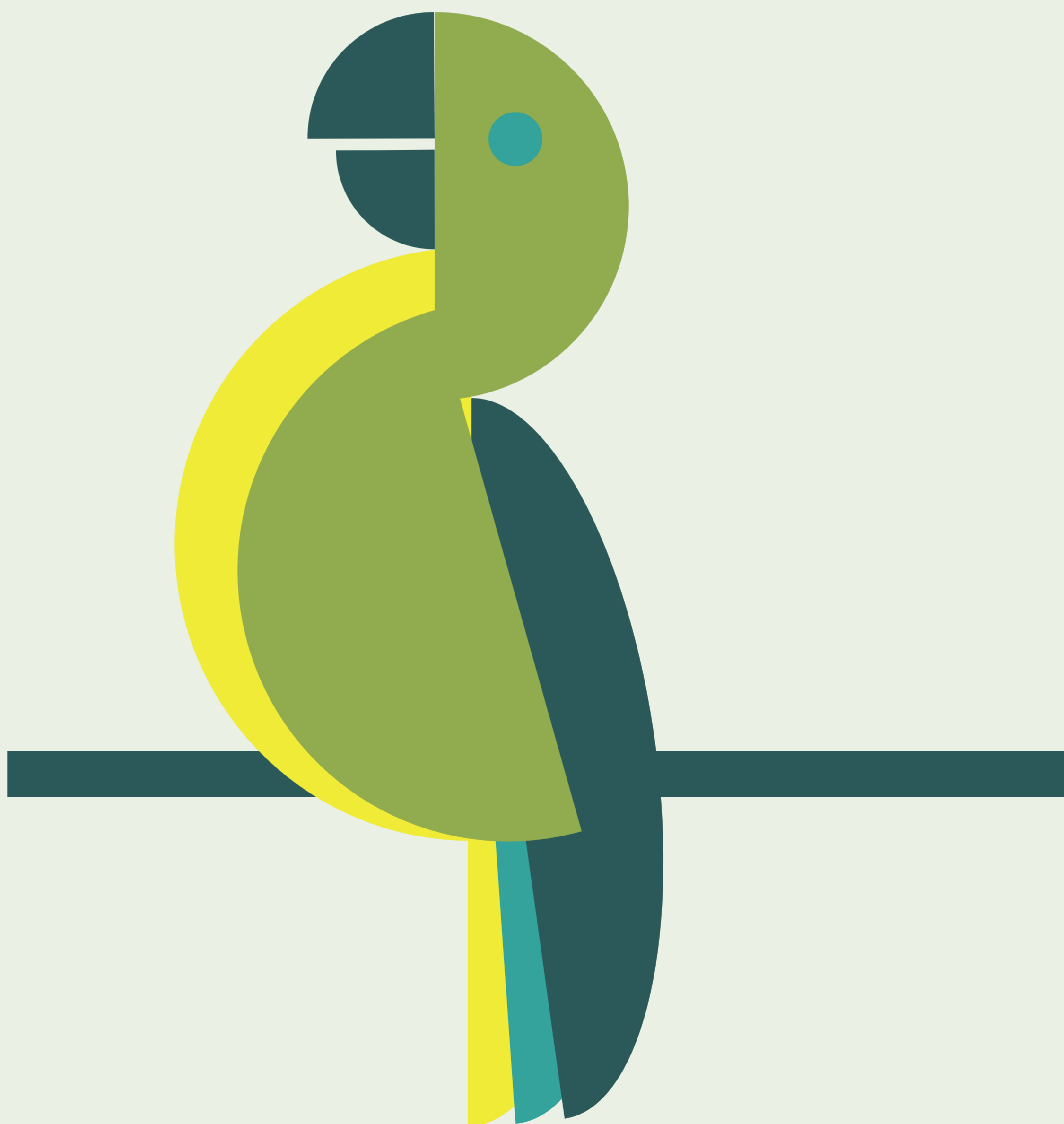
2. GREEN STATION - MODEL SOCIÁLNÍ FRANČÍZY - v rámci této iniciativy jsme vytvořili síť obchodů s biopotraviny a přírodními potravinami od místních výrobců. Cílem projektu bylo zvýšit povědomí a snížit problém plýtvání potravinami a formovat proekologické postoje. Obchody provozovaly subjekty sociální ekonomiky v Gliwicích, Zawiercie, Nyse, Głuchołazech, Cieszyně a Żywci. Zelená stanice je model sociální franšizy zaměřený na vytváření stabilních pracovních míst pro sociálně vyloučené osoby. Navázali jsme spolupráci s místními dodavateli, kteří nám poskytli zdravé a ekologické potraviny z vlastních plodin. Balíčky připravovali lidé se zdravotním postižením, kteří pod dohledem asistentů vybírali objednávky, které pak doručovali objednavatelům.

3. ŠKOLNÍ EKOLOGICKÉ INKUBÁTORY – v rámci projektu jsme uspořádali soutěž o vytvoření 10 školních ekoworkshopů, na které jsme pozvali žáky ze všech 1315 základních škol ve Slezském vojvodství. Žáci základních škol si zvýšili povědomí o základních principech ochrany přírody a biodiverzity, rozvíjeli praktické dovednosti související s ochranou životního prostředí a zvýšili svou aktivitu a zodpovědnost při řešení ekologických problémů. Po vytvoření ekovýchové dílny pedagogové navrhli modelové dílny, které zapadají do koncepce jejího fungování. Pro žáky, kteří se podíleli na tvorbě dílny, proběhlo speciální školení, díky němuž se stali eko ambasadori.

4. SLEZSKÁ SOLIDÁRNÍ MLÁDEŽ V AKCI – cílem projektu bylo podpořit mladé lidi ve zvláště obtížné situaci, včetně mladých lidí pobývajících v ústavech a osob se zdravotním postižením, při získávání a zlepšování sociálních dovedností důležitých na trhu práce. V rámci projektu se uskutečnily workshopy pro mladé lidi zaměřené na měkké dovednosti a následně díky mikrograntům skupina realizovala vlastní sociální aktivity. Mladí lidé prováděli své projekty na vlastní pěst, což jim dalo příležitost využít získané znalosti a dovednosti v praxi, a zvýšit tak svou angažovanost v sociálních záležitostech. Projevovala se zde také jejich kreativita a ochota aktivně se zapojit do společenského života. Celkem jsme v rámci projektu podpořili 195 mladých lidí ve věku 15-19 let, z nichž každý se zúčastnil 15 workshopů.



Výše uvedené aktivity nám umožnily získat zkušenosti s realizací ekologických projektů, které využívají přírodních statků a místních zdrojů, a také s propagací a zvyšováním úrovně ekologické výchovy dětí, mládeže, seniorů a místní komunity a jejich motivací k péči o přírodní prostředí, jakož i s formováním proekologických postojů obyvatel Slezského vojvodství.





Ve světě, který se vyznačuje rychlými klimatickými změnami, novými problémy životního prostředí a naléhavou potřebou udržitelnosti, představuje strategie “Zelená Iniciativa Trojmoří pro mladé” plán, jak posílit postavení mladých lidí, aby aktivně přispívali k udržitelné budoucnosti naší planety. Tato strategie zdůrazňuje nutnost integrovaného přístupu ke změně klimatu a environmentálnímu vzdělávání a podporuje aktivní účast mladých lidí na rozhodovacím procesu v oblasti životního prostředí. Věříme, že dnešní mládež bude mít možnost stát se vůdčími osobnostmi zítřka, které budou vytvářet udržitelnou, inkluzivní a odolnou budoucnost.

Kapitola I, “Zelený trh práce,”

se zaměřuje na nespočetné příležitosti, které se mladým lidem nabízejí v zelených odvětvích a oborech. Zelený trh práce se vyvíjí a rozšiřuje, od obnovitelných zdrojů energie po udržitelné zemědělství, a nabízí mladým lidem širokou škálu profesních možností. Tato kapitola poskytuje náhled na různé způsoby, jak může mladá generace prostřednictvím své profesní volby významně přispět k boji proti změně klimatu.

Kapitola II, “Spravedlivý přechod,”

se zabývá spravedlivým přechodem k udržitelné ekonomice, která zajistí blahobyt všech občanů, zejména mladých lidí. Zdůrazňuje, že tento přechod musí být spravedlivý, musí chránit práva a zájmy pracovníků a komunit a zároveň zajistit, aby nikdo nezůstal pozadu. Kapitola se zabývá politikami a strategiemi, které jsou pro spravedlivý přechod nezbytné, a tím, jak mohou mladí lidé k tomuto přechodu přispět a mít z něj prospěch.

Kapitola III “Inkluzivní politiky v oblasti

Nastiňuje nutnost inkluzivních a demokratických rozhodovacích procesů při utváření politik v oblasti klimatu. Tato kapitola si uvědomuje různorodý dopad změny klimatu na různé komunity a zdůrazňuje, že je důležité zajistit, aby byly vyslyšeny všechny hlasy, zejména hlasy mladých lidí. Bude se zabývat zásadní úlohou, kterou může mládež hrát při vytváření, provádění a monitorování klimatických politik.

Chapter IV, “Environmental Education,”

Zdůrazňuje úlohu znalostí a povědomí při podpoře ekologického myšlení. Obhájí komplexní environmentální vzdělávání jako prostředek, který mladé lidi vybaví znalostmi, dovednostmi a postoji potřebnými k tomu, aby mohli čelit environmentálním výzvám 21. století. V této kapitole se budeme zabývat různými vzdělávacími strategiemi, přístupy a zdroji, které mohou pomoci vštípit mládeži hlubší pochopení a porozumění našemu životnímu prostředí.

“Green Three Seas for the Youth” je pozvánkou pro mladé lidi na celém světě, aby se aktivně zapojili do vytváření udržitelné budoucnosti pro sebe i budoucí generace. Tato strategie potvrzuje nedílnou úlohu mládeže při dosahování vyváženého a harmonického soužití s přírodou a nabízí jasnou cestu, jak dosáhnout významného vlivu.





Hlavní zjištění



🌀 **Ekonomika uzavřených okruhů:** Zpráva hovoří o tom, že je důležité, abychom méně plýtvali a více věcí znovu používali. To znamená, že bychom měli opravovat rozbité věci, recyklovat odpad a hledat nové způsoby využití starých věcí.

🌀 **Věda o životním prostředí:** Environmentální výchově je ve zprávě věnován velký prostor. Autoři zdůrazňují, že všichni potřebujeme vědět více o tom, jak chránit naši planetu.

🌀 **Klimatická politika pro všechny:** Zpráva zdůrazňuje, že klimatická politika musí brát v úvahu různé skupiny lidí, aby se na ní podíleli všichni a aby byla spravedlivá.

🌀 **Spravedlivá změna:** Autoři zdůrazňují, že je důležité zajistit, aby změny v ekonomice byly spravedlivé pro všechny. To znamená, že při přechodu na ekologičtější ekonomiku musíme pamatovat na pracovníky a nenechat nikoho stranou.

🌀 **Malé kroky pro životní prostředí:** Zpráva uvádí jednoduché kroky, kterými můžeme v práci pomoci životnímu prostředí, jako je zhasínání světel, když nikdo není v kanceláři, nebo používání menšího množství jednorázových kelímků. Ukazuje, že i malé změny mohou hodně pomoci.

🌀 **Pomoc zranitelným skupinám:** Zpráva zdůrazňuje, že zákony musí chránit i znevýhodněné osoby, aby měly rovný přístup ke spravedlnosti a mohly se podílet na rozhodnutích, která se jich týkají. (Strana 78)

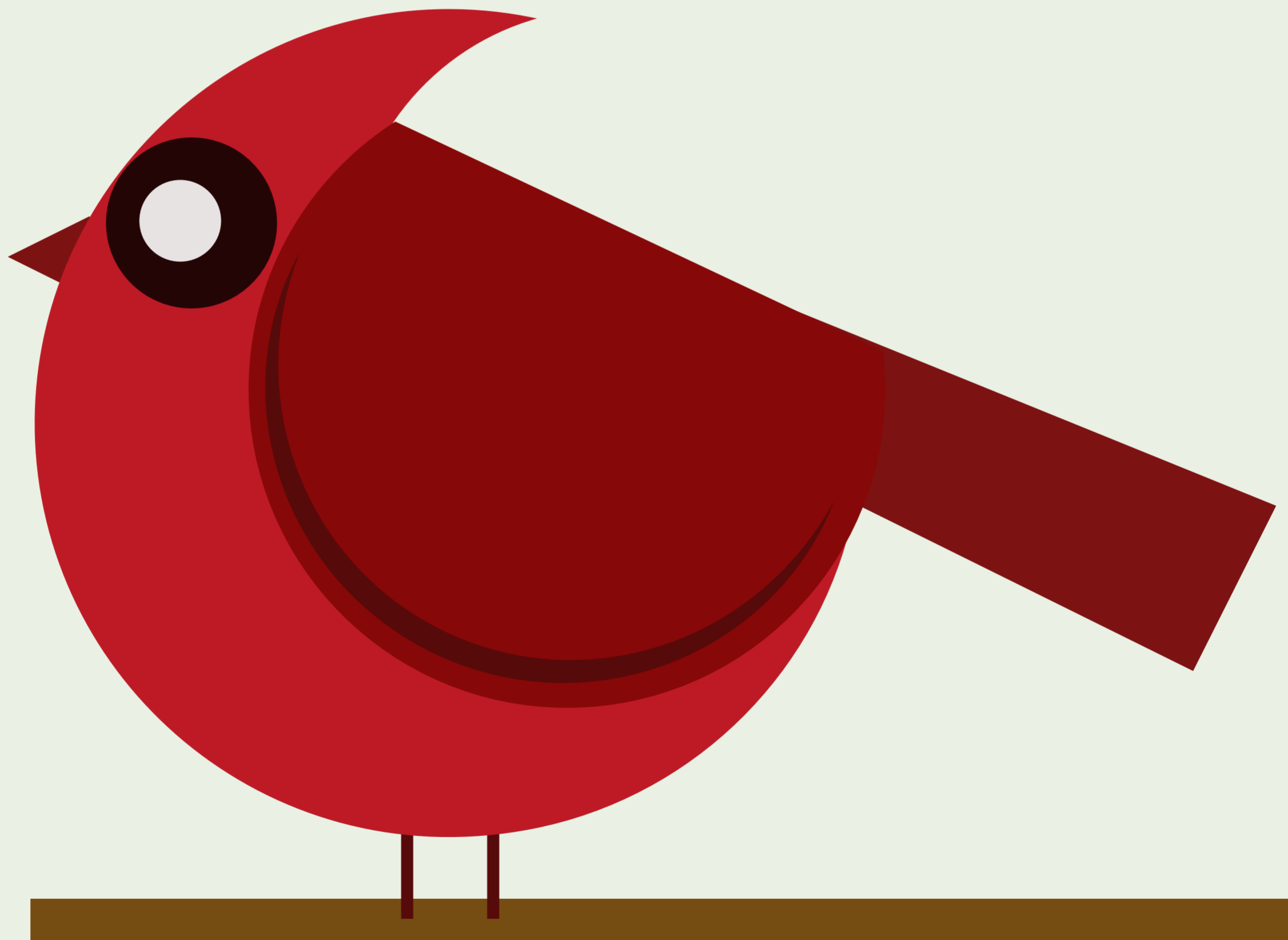
🌀 **Péče o přírodní zdroje:** Zpráva hovoří o tom, že je důležité, abychom s přírodními zdroji hospodařili zodpovědně, tedy abychom se ujistili, že ničím neplýtváme a vše využíváme s rozvahou.

🌀 **Hospodářský růst a životní prostředí:** Zpráva říká, že se musíme zabývat tím, jak naše ekonomika roste, ale také tím, jak to ovlivňuje životní prostředí. To znamená, že nesmíme myslet jen na peníze, ale také na to, jak naše jednání ovlivňuje planetu.

🌀 **Boj proti greenwashingu:** Zpráva zdůrazňuje potřebu bojovat proti greenwashingu neboli praktikám, které klamou spotřebitele ohledně skutečného dopadu výrobků a činností společností na životní prostředí. Závěrem je, že je zapotřebí přísnějších předpisů a norem, které pomohou odlišit skutečné úsilí o udržitelnost od planých marketingových slibů.

🌀 **Podpora zelených pracovních míst:** potřeba vytvářet zelená pracovní místa, která nejen přispívají k ochraně životního prostředí, ale také podporují udržitelný socioekonomický rozvoj. Zpráva navrhuje, aby se budoucnost trhu práce zaměřila na zaměstnanost v odvětvích, která podporují energetickou efektivitu, obnovitelné zdroje energie, udržitelné nakládání s odpady a zachování biologické rozmanitosti.

Trilaterální iniciativa, Evropská zelená dohoda a mládež



Definice a účel Trilaterální dohody

Trilaterální iniciativa je politický, hospodářský a kulturní projekt, který v roce 2015 zahájili prezidenti Polska a Chorvatska. Zahrnuje země Evropské unie ležící mezi Baltským, Černým a Jaderským mořem - Polsko, Českou republiku, Slovensko, Maďarsko, Rumunsko, Bulharsko, Slovinsko, Chorvatsko, Rakousko, Litvu, Lotyšsko a Estonsko. Hlavním cílem iniciativy je posílit hospodářskou, infrastrukturní a energetickou spolupráci a zvýšit politickou soudržnost členských zemí, což by mělo vést k rychlejšímu rozvoji regionu a vyrovnání rozdílů se západní částí kontinentu.

Spolupráce v rámci Evropské zelené dohody

🌀 Evropská zelená dohoda je ambiciózní plán Evropské komise, jehož cílem je přeměnit členské země na klimaticky neutrální ekonomiku do roku 2050. Vzhledem k různým zdrojům energie a nerovnoměrné úrovni hospodářského rozvoje mohou trilaterální země k tomuto cíli významně přispět:

- 🌀 Výměnou zkušeností a osvědčených postupů v oblasti energetické účinnosti a obnovitelných zdrojů energie.
- 🌀 Přeshraniční spolupráci při rozvoji energetických sítí a infrastruktury pro přepravu obnovitelné energie.
- 🌀 Koordinací činností v oblasti inovativních projektů, jako jsou inteligentní sítě, skladování energie a čistá doprava.
- 🌀 Zvyšováním potenciálu v oblasti výroby energie z obnovitelných zdrojů prostřednictvím společných investic a infrastrukturních projektů.



Výzvy a příležitosti

Výzvy

☞ Heterogenita ekonomik: Trilaterální země se liší stupněm hospodářského rozvoje a strukturou svého energetického sektoru, což může bránit jednotnému přístupu k Zelené dohodě.

☞ Financování: Vysoké náklady na přechod vyžadují přístup ke značným finančním zdrojům, což je problém zejména pro méně bohaté země v regionu.

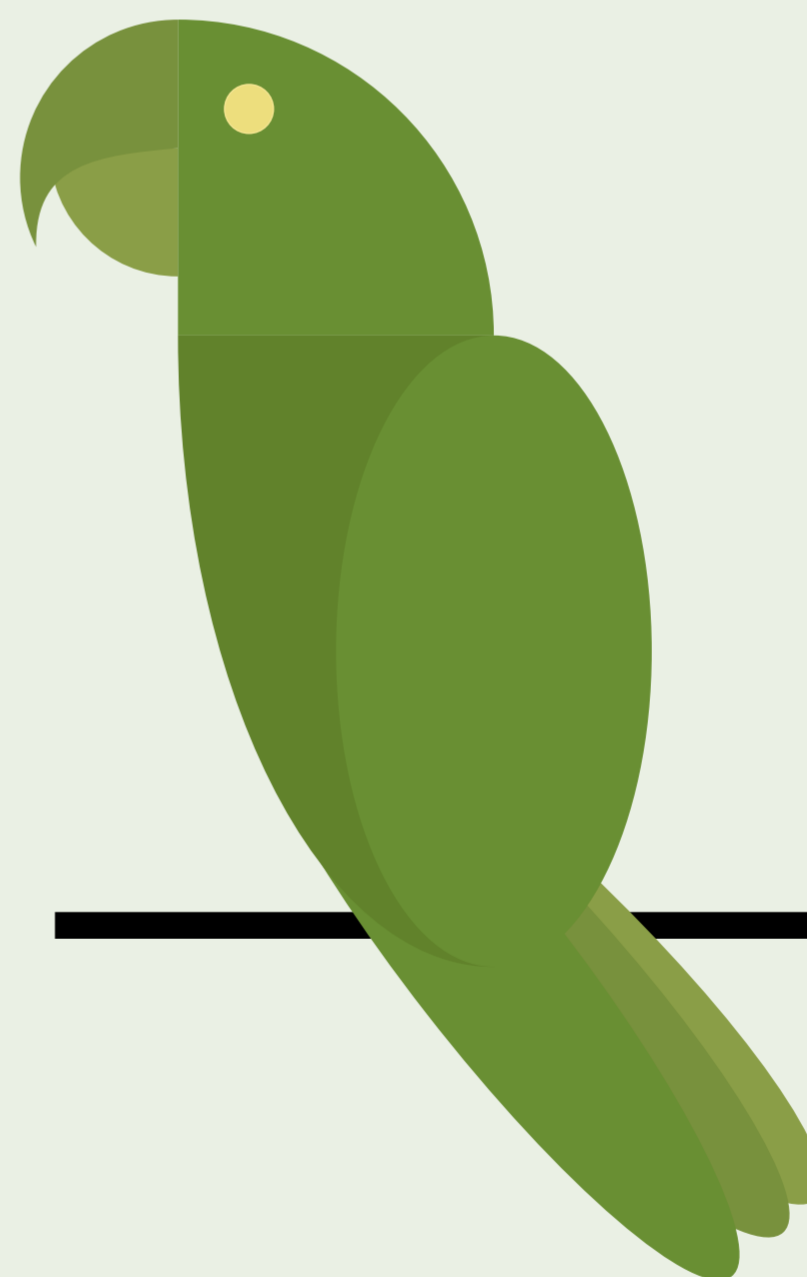
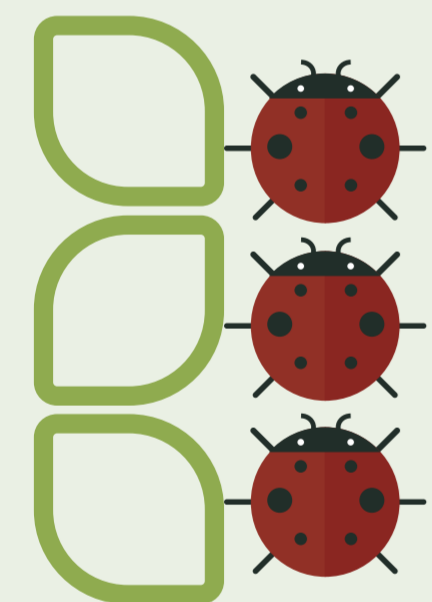
☞ Přijetí ze strany veřejnosti: Energetická transformace vyžaduje také změny ve vědomí a chování společnosti, což je dlouhý a náročný proces.

Příležitosti

☞ Regionální spolupráce: Trilaterální iniciativa poskytuje příležitost ke koordinaci činností, což může urychlit zavádění inovací a efektivnější využívání finančních prostředků EU.

☞ Nové technologie: Region má příležitost stát se lídrem v některých technologických oblastech, jako jsou technologie související se zachycováním a ukládáním CO₂ nebo s rozvojem elektromobility.

☞ Přilákání investic: Politiky zelené transformace mohou přilákat nové investice, a to jak domácí, tak zahraniční, včetně investic ze soukromého sektoru.



Závěrem lze říci, že Trilaterální iniciativa má potenciál stát se klíčovým prvkem při dosahování cílů evropské Zelené dohody. Prostřednictvím efektivní spolupráce a výměny technologických znalostí mohou země pomoci urychlit energetickou a environmentální transformaci v regionu. Vzájemná podpora mezi členskými státy může také posílit postavení střední a východní Evropy na mapě klimatické politiky EU.



Budoucnost trilaterální dohody v kontextu Zelené dohody

Budoucnost trilaterální dohody v kontextu evropské Zelené dohody se jeví jako příležitost pro synergii činností na mnoha úrovních:

☞ Integrace energetických trhů: Spolupráce může přinést integraci energetických trhů, což umožní účinnější řízení a distribuci energetických zdrojů.

☞ Vývoj čistých technologií: Země mezi třemi moři se mohou stát centrem inovací v oblasti čistých technologií, zejména pokud jde o skladování energie, biopaliva nebo řešení energetické účinnosti.

☞ Výstavba infrastruktury: důležitým aspektem je také modernizace a rozšiřování infrastruktury, která by podporovala zelené zdroje energie a přispívala ke snižování emisí.



Iniciativa Trojúhelník má tvář v tvář evropské Zelené dohodě příležitost proměnit výzvy v rozvojové příležitosti. Se správnou správou, investicemi a politickým a sociálním závazkem mohou země mezi třemi moři hrát důležitou roli při dosahování cílů EU v oblasti klimatu a energetiky a zároveň posílit své ekonomiky a zvýšit svou mezinárodní konkurenceschopnost. Přejít k držitelné budoucnosti je náročný proces, ale díky spolupráci a odhodlání může trojstranná iniciativa přispět k budování zelené, inovativní a prosperující Evropy.



Role mladých lidí při naplňování evropské Zelené dohody

Tváří v tvář globálním výzvám spojeným se změnou klimatu je Evropská zelená dohoda ambiciózní iniciativou, jejímž cílem je přeměnit Evropskou unii na moderní, konkurenceschopnou ekonomiku účinně využívající zdroje, která do roku 2050 dosáhne klimatické neutrality. Dosažení tohoto cíle vyžaduje závazek na mnoha úrovních - od tvůrců politik přes podniky až po jednotlivé občany. Zvláště důležitou roli v tomto procesu hrají mladí lidé, jejichž nadšení, inovace a odhodlání dosáhnout udržitelného rozvoje jsou neocenitelné. Mladí lidé, kteří jsou nejen příjemci budoucích změn, ale také jejich aktivními účastníky, přinášejí nové poznatky a inovativní nápady, které mohou významně přispět k úspěchu Evropské zelené dohody.

Mladí lidé jsou budoucností Evropy. Jejich zapojení je pro úspěšnou transformaci v oblasti energetiky a životního prostředí nezbytné. Mladí lidé mají nové nápady a nový pohled na svět. Jejich zapojení může pomoci najít nová řešení a šířit postoje šetrné k životnímu prostředí. Zde je několik argumentů pro zapojení mladých lidí do realizace evropské Zelené dohody:

- ☞ Mladí lidé si více uvědomují problémy životního prostředí a udržitelnosti - Studie ukazují, že mladí lidé si více uvědomují rizika změny klimatu a udržitelnosti než starší generace.
- ☞ Mladí lidé jsou ochotnější jednat - Mladí lidé jsou ochotnější zapojit se do environmentálních aktivit.
- ☞ Mladí lidé mají nové nápady a nový pohled na svět - mladí lidé mohou pomoci najít nová řešení a šířit ekologické postoje.



Role mladých lidí při naplňování evropské Zelené dohody

1. Mladí jsou katalyzátorem změn

Mladí lidé jsou díky své energii, kreativitě a otevřenosti vůči novinkám přirozeným katalyzátorem změn. Právě mladí lidé často stojí v čele protestů a demonstrací a požadují opatření ve prospěch životního prostředí. Příkladem jsou celosvětové stávky za klima, které inspirovala Greta Thunbergová. Takové akce mobilizují společnost a vyvíjejí tlak na rozhodující činitele, což urychluje zavádění ekologických řešení.

2. Environmentální vzdělávání a osvěta

Mladí lidé jsou generací, která má největší prospěch z přístupu k informacím. Díky environmentální výchově ve školách a přístupu ke znalostem na internetu si mladí lidé stále více uvědomují environmentální rizika. Toto povědomí se promítá do jejich každodenních rozhodnutí - od spotřeby až po způsob cestování.

3. Inovace a ekologické technologie

Mladí lidé jsou často průkopníky nových technologií. Podporují vývoj a zavádění ekologických inovací, jako jsou aplikace pro sledování spotřeby energie, platformy pro výměnu věcí nebo řešení městské mobility. Tím přispívají k vytváření udržitelné ekonomiky založené na zelených technologiích.

4. Aktivismus a zapojení komunity

Mladí lidé se zapojují do různých sociálních iniciativ, od místních projektů až po globální kampaně. Mladí lidé přispívají k cílům Evropské zelené dohody na různých úrovních tím, že se věnují dobrovolnictví, působí v nevládních organizacích nebo zakládají ekologické start-upy.

5. Mezigenerační spolupráce

Přestože mladí lidé hrají při realizaci Evropské zelené dohody klíčovou roli, je důležité budovat i mezigenerační mosty. Spolupráce se zkušenými odborníky, aktivisty a tvůrci politik umožňuje spojit svěží pohled mladých lidí se znalostmi a zkušenostmi starších generací.

6. Mládež ve vedoucích a rozhodovacích funkcích

Mladí lidé se stále častěji zapojují do rozhodovacích procesů na různých úrovních - od místních rad mládeže až po poradní skupiny v institucích EU. Jejich perspektiva, neotřelý pohled a neúplatný postoj k otázkám životního prostředí z nich činí neocenitelné partnery v dialogu o budoucnosti.



7. Mladí a ekonomika

Mladí lidé jsou nejen spotřebiteli, ale také podnikateli. Stále častěji zakládají nové podniky a společnosti založené na principech udržitelného rozvoje. Prostřednictvím svých podnikatelských aktivit inovují řešení, která přispívají k cílům evropské Zelené dohody.

8. Mladí a kultura a média

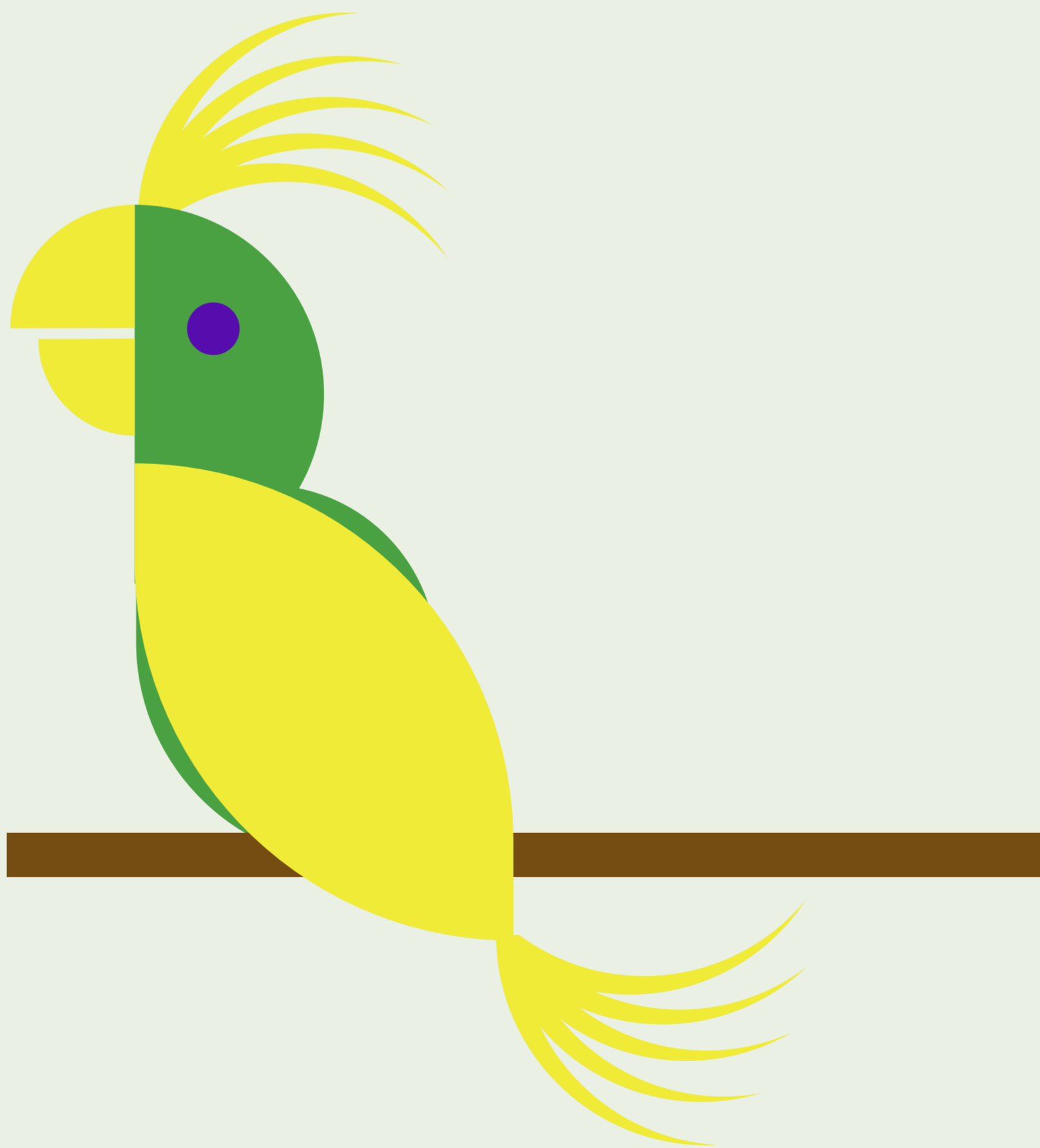
Mladí lidé mají velký vliv na populární kulturu a média. Prostřednictvím tvorby a konzumace obsahu propagují environmentální hodnoty, ovlivňují vnímání široké veřejnosti a formují společenské postoje k životnímu prostředí.

9. Mladí a věda a výzkum

Mladí vědci, studenti a doktorandi provádějí výzkum, který přispívá k pochopení složitých ekologických a klimatických procesů. Jejich práce často slouží jako podklad pro politická rozhodnutí a strategie pro realizaci Evropské zelené dohody.

10. Mladí a vzdělávání vrstevníků

Mládež má jedinečnou schopnost oslovit své vrstevníky. Prostřednictvím vrstevnického vzdělávání, workshopů a kampaní vedených mladými pro mladé se environmentální poselství dostává k širokému publiku autentickým a přesvědčivým způsobem.



Příklady zapojení mládeže do naplňování evropské Zelené dohody:

Účast na veřejných konzultacích

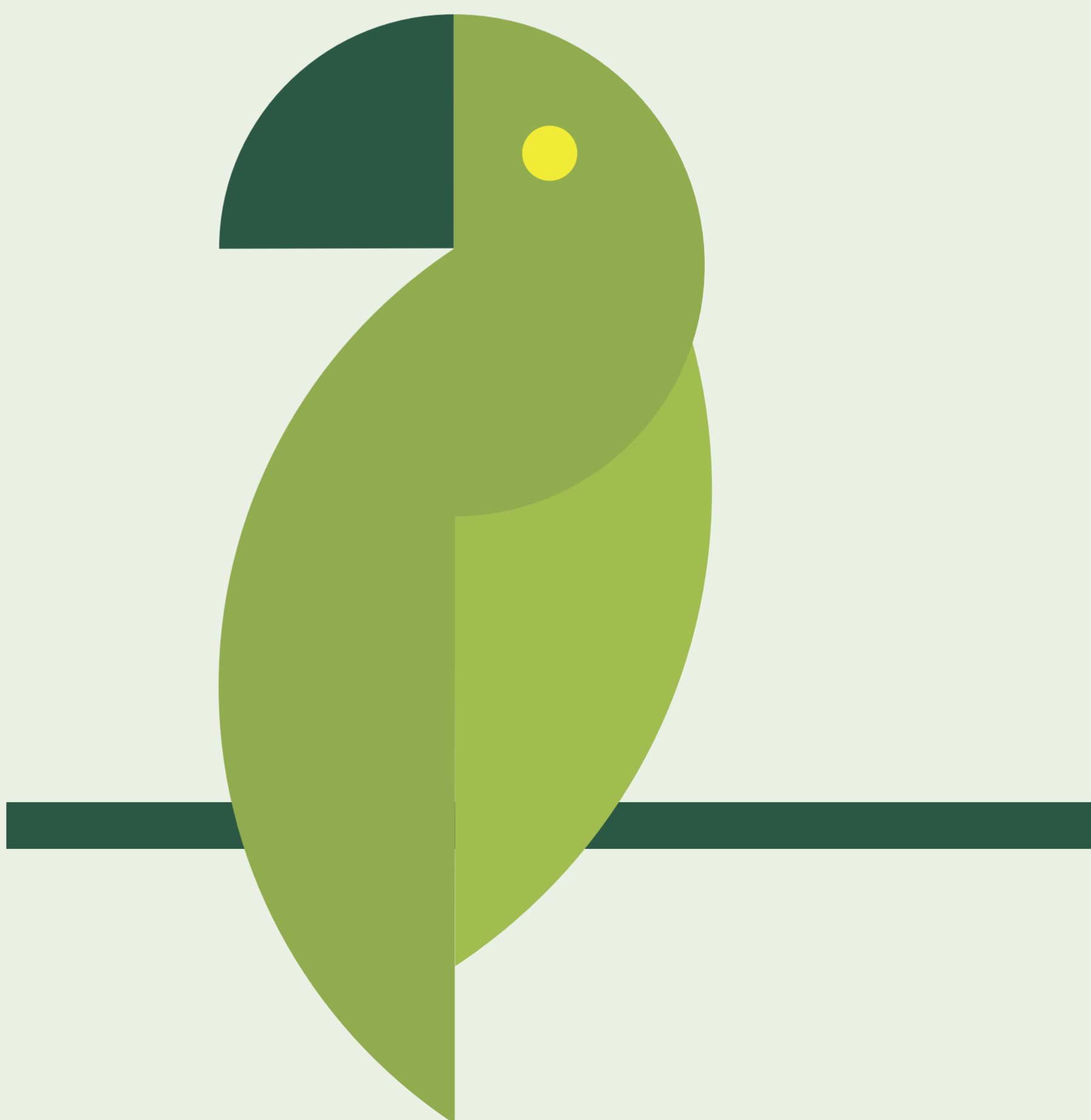
V roce 2022 uspořádala Evropská komise veřejnou konzultaci k návrhu reformy systému ETS. Této konzultaci se zúčastnilo více než 200 000 lidí, včetně mnoha mladých lidí. Mladí lidé vyjádřili reformě podporu a předložili řadu návrhů, které by ji mohly zlepšit.

Podpora proenvironmentálních postojů

Mladí lidé podporují environmentální postoje mezi svými vrstevníky. Sdílejí své znalosti a zkušenosti, aby povzbudili ostatní k činnosti na ochranu životního prostředí. Mladí lidé organizují informační kampaně, sociální kampaně nebo vzdělávací akce.

Zapojení do činnosti nevládních organizací

Mladí lidé se aktivně zapojují do činnosti nevládních organizací zabývajících se životním prostředím. V Polsku je mnoho takových organizací, například Greenpeace, WWF nebo Klub Gaja. Mladí lidé se do jejich činnosti zapojují různými způsoby, například účastí na protestních akcích, dobrovolnictvím nebo vzdělávacími aktivitami.



Příklady aktivit mládeže v rámci Evropské zelené dohody:

Rada mládeže pro klima při Evropské komisi

Rada mládeže pro klima při Evropské komisi je skupina mladých lidí, kteří radí Evropské komisi v otázkách klimatu a udržitelnosti. Rada byla založena v roce 2020 a tvoří ji 20 mladých lidí z celé Evropy. Rada mládeže pro klima je platformou, která mladým lidem umožňuje aktivně se podílet na utváření politiky EU v oblasti klimatu.

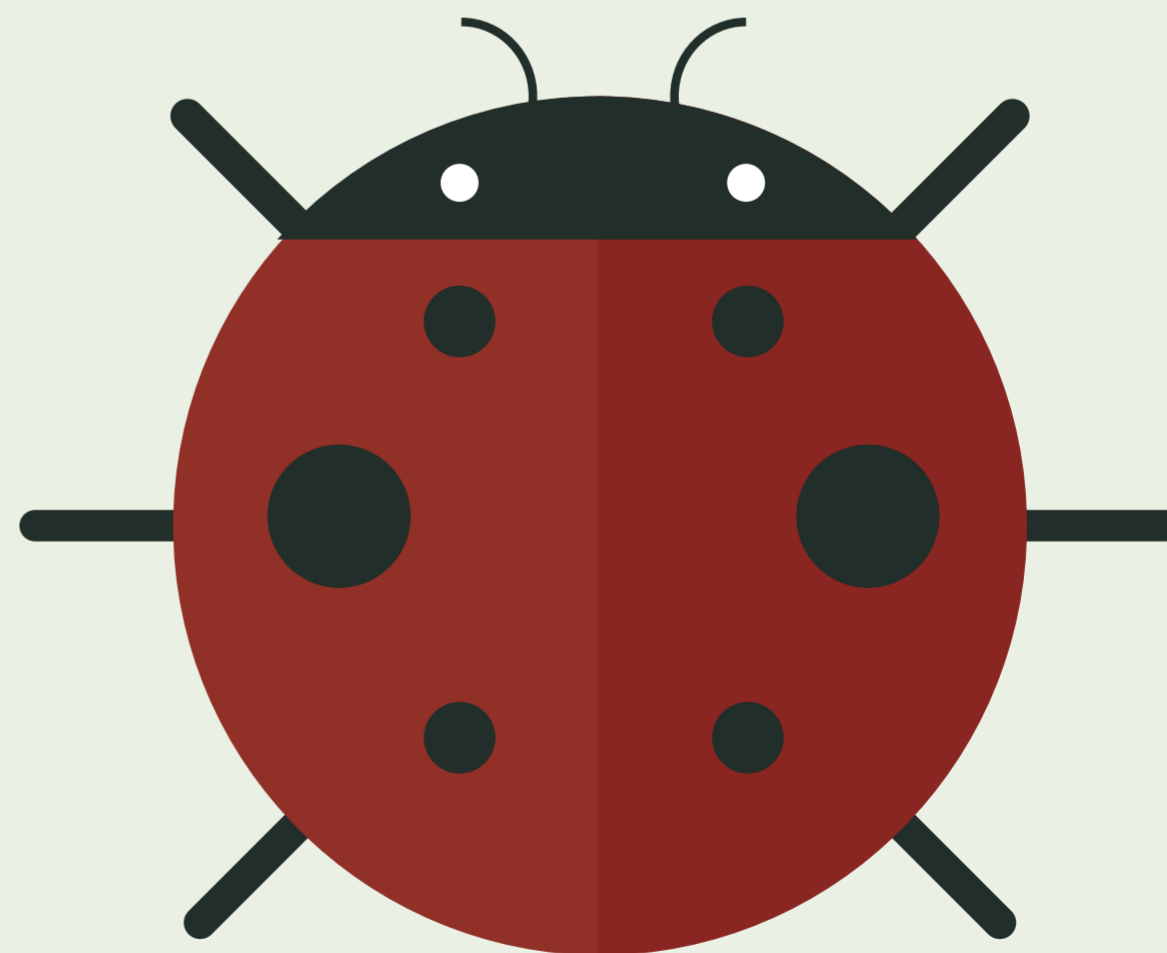
Iniciativa "GenerationEU"

Iniciativa GenerationEU je program, který podporuje mladé lidi v oblasti klimatu. Program byl zahájen v roce 2020 a je financován z Fondu obnovy EU. Iniciativa "GenerationEU" podporuje projekty realizované mladými lidmi v oblasti obnovitelných zdrojů energie, energetické účinnosti nebo ochrany klimatu.



Stávka mládeže za klima

Mládežnická stávka za klima je mezinárodní sociální hnutí, které organizuje protesty za opatření v oblasti klimatu. Hnutí založila Greta Thunbergová v roce 2018 a rychle si získalo popularitu mezi mladými lidmi po celém světě. Youth Climate Strike je výrazem nespokojenosti mladých lidí s nedostatečnými opatřeními v oblasti klimatu. Hnutí vedlo ke zvýšení povědomí veřejnosti o změně klimatu a ke zvýšení tlaku na tvůrce politik.



Význam zapojení mládeže

Mladí lidé jsou budoucností Evropy. Jejich zapojení je pro úspěšnou transformaci v oblasti energetiky a životního prostředí nezbytné. Mladí lidé mají nové nápady a nový pohled na svět. Jejich zapojení může pomoci najít nová řešení a šířit postoje šetrné k životnímu prostředí. Během semináře jsme navíc vytvořili nové nápady, jak se mladí lidé mohou podílet na zavádění EGD:

- 1. Zelené kluby a organizace** - Založením ekologických klubů mohou mladí lidé inspirovat ostatní a vytvořit komunitu založenou na společných environmentálních hodnotách. Takové aktivity podporují udržitelné postoje mezi vrstevníky a ovlivňují celé komunity.
- 2. Místní iniciativy** - Úklidové kampaně nebo výsadba stromů mají přímý vliv na místní životní prostředí, které se tak stává čistším a přívětivějším pro obyvatele. Takové akce učí odpovědnosti za svět kolem nás.
- 3. Ekologická doprava** - Volbou ekologických způsobů dopravy se mladí lidé nejen starají o životní prostředí, ale také podporují zdravý životní styl a povzbuzují ostatní, aby se rozhodovali podobně.
- 4. Udržitelná spotřeba** - Uvědomělé nakupování může výrazně snížit naši uhlíkovou stopu. Propagací těchto postojů mladí lidé ovlivňují směřování spotřebitelského trhu.
- 5. Ekologické iniciativy na pracovišti** - I malé změny, jako je třídění odpadu, mohou mít významný přínos pro životní prostředí. Mladí lidé jako nová pracovní síla mohou tyto změny na pracovištích provést.
- 6. Digitální aktivity** - V digitálním věku mají mladí lidé obrovský vliv na sociální média. Propagací ekologie na internetu mohou oslovit široké publikum.
- 7. Zelené akce** - Pořádáním zelených akcí mladí lidé vzdělávají komunitu a propagují udržitelná řešení v praxi.
- 8. Ekologické dobrovolnictví** - Díky spolupráci s ekologickými organizacemi získávají mladí lidé zkušenosti, které se mohou proměnit v budoucí kariéru.
- 9. Zelená móda** - Propagací udržitelné módy mohou mladí lidé ovlivnit oděvní průmysl, který je jedním z hlavních zdrojů znečištění. Oprava, recyklace a opětovné použití oděvů snižuje potřebu výroby nových oděvů, což vede k menší spotřebě zdrojů a menšímu množství odpadu.
- 10. Ekologické vaření** - Propagací místních a sezónních produktů mohou mladí lidé ovlivnit rozvoj místních farem a snížit emise CO₂ spojené s přepravou potravin na dlouhé vzdálenosti. Kromě toho má zamezení plýtvání potravinami přímý dopad na snížení množství odpadu.
- 11. Ekologické cestování** - Volbou ekoturistiky nebo udržitelnějšího cestování mohou mladí lidé podpořit místní komunity a chránit životní prostředí. Tento přístup k cestování klade důraz na ochranu přírody a kultury navštívených míst.
- 12. Ekologické vzdělávání** - Účast na kurzech a školeních v oblasti ekologie umožňuje mladým lidem získat znalosti, které pak mohou uplatnit v praxi, a to jak v profesním, tak v soukromém životě.



13. Zelená politika - Zapojením do politiky mají mladí lidé možnost ovlivnit tvorbu environmentální politiky na různých úrovních státní správy.

14. Zelené plochy - Vytváření zelených ploch, jako jsou střešní zahrady a zelené stěny, přispívá nejen ke zlepšení kvality ovzduší, ale ovlivňuje také psychickou pohodu obyvatel.

15. Zelená energie - Podporou obnovitelných zdrojů energie mohou mladí lidé přispět ke snížení emisí skleníkových plynů a podpořit rozvoj technologií šetrných k životnímu prostředí.

16. Zelené výzvy - Organizováním a účastí na různých výzvách, jako je například "Týden bez plastů", mohou mladí lidé zvýšit povědomí o životním prostředí mezi svými vrstevníky a inspirovat je k činnosti.

17. Zelená komunita - Vytvářením komunit založených na zelených hodnotách mohou mladí lidé spolupracovat na ochraně životního prostředí a vyměňovat si zkušenosti.

18. Zelené umělecké iniciativy - Prostřednictvím umění, jako je hudba, malování nebo divadlo, mohou mladí lidé předávat důležitá poselství týkající se životního prostředí a emotivním a inspirativním způsobem oslovit široké publikum.

19. Zelené podnikání - Založením zelených podniků mohou mladí lidé nabízet výrobky a služby, které jsou nejen ziskové, ale také šetrné k životnímu prostředí.

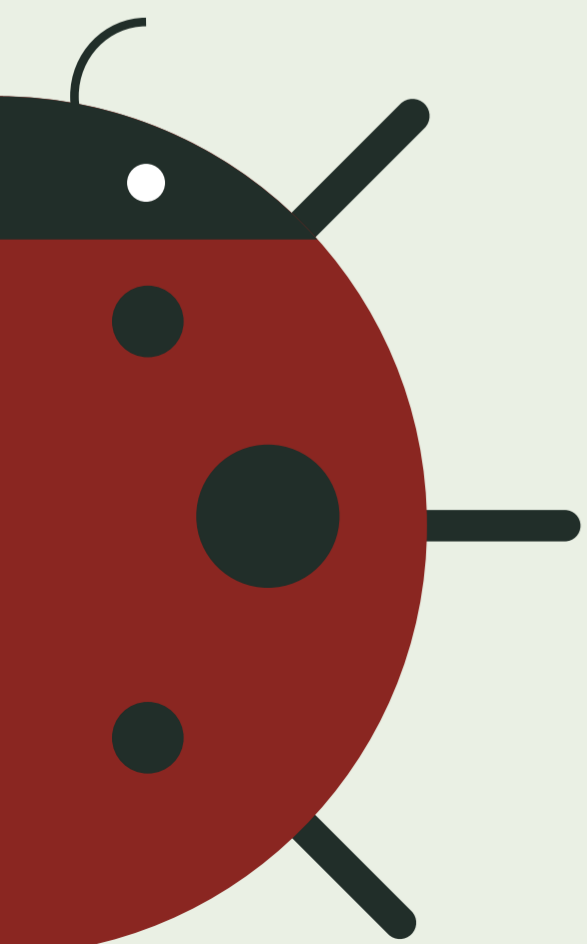
20. Zelené vzdělávací iniciativy - Vytváření a podpora vzdělávacích programů zaměřených na děti a mládež, které se věnují ekologii, pomáhá formovat environmentální povědomí již od útlého věku.

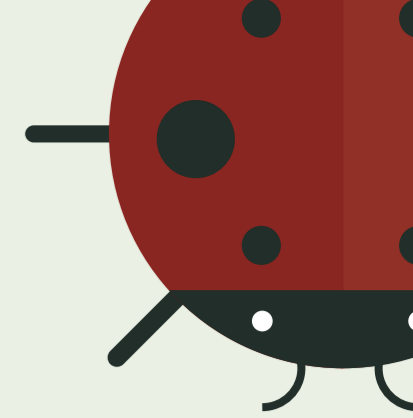
21. Zelené sporty - Organizování a účast na zelených sportovních akcích, jako je běh nebo cyklistické závody, které podporují zdravý životní styl a péči o životní prostředí.

22. Zelené obytné prostory - Úprava domů a bytů udržitelným způsobem s využitím řešení, jako je kompostování, sběr dešťové vody nebo instalace solárních panelů.

23. Zelené sociální akce - Organizování sociálních kampaní s cílem zvýšit povědomí veřejnosti o environmentálních rizicích a podpořit opatření na ochranu životního prostředí.

Mladí lidé jsou díky svému aktivismu, nadšení a odhodlání nejen příjemci evropských aktivit v oblasti Green Deal, ale také jedněmi z hlavních aktérů tohoto procesu. Jejich odhodlání, inovace a schopnost mobilizovat komunity je činí nepostradatelnými v boji za udržitelnou budoucnost Evropy. Podpora jejich iniciativ, naslouchání jejich hlasům a zahrnutí jejich názorů do rozhodovacích procesů jsou klíčem k úspěchu při dosahování ambiciózních zelených cílů.





Úloha programu Erasmus+ při naplňování evropské Zelené dohody

Program Erasmus+ je jedním z nejznámějších a nejúspěšnějších programů Evropské unie zaměřených na podporu vzdělávací mobility a mezinárodní spolupráce. Ačkoli se Erasmus+ zaměřuje především na vzdělávání a rozvoj mládeže, může hrát klíčovou roli při realizaci Evropské zelené dohody. Jak? Podívejme se na to blíže.

1. Environmentální vzdělávání

Prostřednictvím studentských výměn a odborné přípravy v rámci programu Erasmus+ mají mladí lidé možnost seznámit se s environmentálními postupy v různých zemích. Znalosti získané na těchto cestách se po návratu do svých domovských zemí často promítají do místních ekologických iniciativ a projektů.

2. Mezinárodní spolupráce

Erasmus+ podporuje spolupráci mezi univerzitami, nevládními organizacemi a dalšími institucemi z různých zemí. Společné projekty a iniciativy se mohou zaměřit na řešení v oblasti životního prostředí, sdílení zkušeností a osvědčených postupů v oblasti udržitelného rozvoje.

3. Podpora udržitelné mobility

Erasmus+ podporuje cestování, ale stále větší důraz se klade na udržitelnou mobilitu. Podporuje se cestování vlakem místo letadlem, veřejná doprava a jízda na kole a pořádají se školení a semináře o ekologickém životním stylu v zahraničí.

4. Zvýšit povědomí o životním prostředí

Účastníci programu Erasmus+ mají možnost sledovat, jak se různé země a komunity vypořádávají s problémy životního prostředí. Takové zkušenosti zvyšují povědomí o životním prostředí a motivují k environmentálním opatřením.

5. Erasmus+ a zelené inovace

Program Erasmus+ financuje výzkumné projekty a inovativní iniciativy zaměřené na ekologii a udržitelnost. Studenti, výzkumní pracovníci a odborníci spolupracují na vytváření nových řešení, která podporují cíle evropské zelené dohody.

6. Budování sítě ekologických lídrů

Účastníci programu Erasmus+ se často stávají vyslanci myšlenky udržitelného rozvoje ve svých komunitách. Společně strávený čas v zahraničí, výměna zkušeností a navázané vztahy podporují vytváření sítě mladých lídrů, kteří budou v budoucnu spolupracovat na ekologických projektech v evropském měřítku.



7. Zavádění ekologické agendy na univerzitách

Mnoho účastníků programu Erasmus+ se po návratu do své země stává aktivisty na svých univerzitách a prosazuje ekologické iniciativy, jako je recyklace, udržitelná doprava nebo snižování spotřeby plastů. Univerzity se tak stávají ekologičtějšími a odpovědnějšími.

8. Erasmus+ a místní komunity

Z programu Erasmus+ mají prospěch nejen studenti. Mnoho projektů je zaměřeno na učitele, školitele nebo pracovníky s mládeží, kteří po návratu přinášejí získané znalosti do svých místních komunit a přispívají tak k naplňování cílů Evropské zelené dohody na místní úrovni.

9. Podpora zelené ekonomiky

Díky programu Erasmus+ mají mladí lidé možnost seznámit se s podniky a organizacemi, které se zabývají zelenými technologiemi, obnovitelnými zdroji energie nebo ekologickým zemědělstvím. Tyto zkušenosti je mohou inspirovat k volbě povolání v odvětví zelené ekonomiky nebo k založení vlastního zeleného startupu.

10. Erasmus+ jako nástroj diplomacie v oblasti klimatu

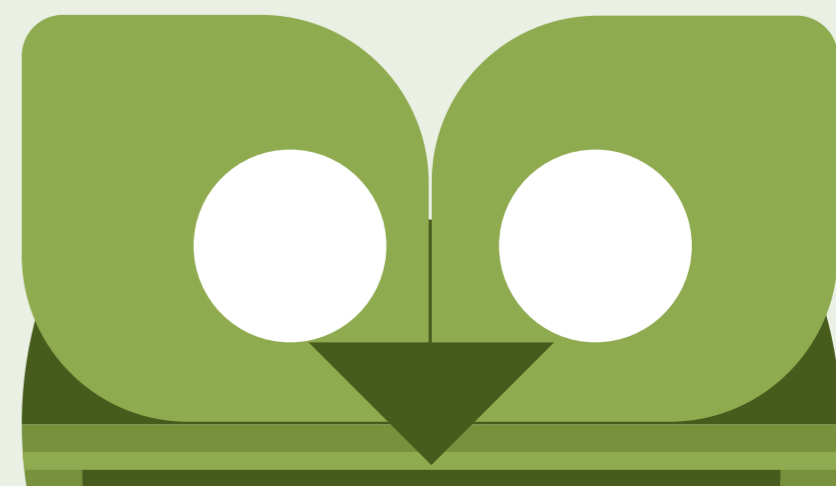
Erasmus+ může sloužit jako platforma pro diskusi a spolupráci v oblasti klimatické politiky na mezinárodní úrovni. Společné projekty, konference a workshopy zaměřené na ekologii mohou přispět k budování konsensu a společného přístupu ke globálním klimatickým výzvám.

11. Zelené iniciativy na vysokých školách

Spolupráce v rámci programu Erasmus+ vede k výměně osvědčených postupů mezi univerzitami. Mnohé univerzity zavádějí inovativní ekologická řešení, jako jsou systémy na sběr dešťové vody, zelené střechy nebo solární panely. Díky programu Erasmus+ se tyto nápady rychle šíří a přizpůsobují v různých částech Evropy.

12. Erasmus+ a kultura udržitelné spotřeby

Během pobytu v zahraničí jsou studenti povzbuzováni k tomu, aby prozkoumávali místní trhy, užívali místní a sezónní produkty a vyhýbali se nadměrnému konzumu. Tyto zkušenosti formují ekologické postoje, které si účastníci programu odvážejí domů.



13. Vytváření sítí a komunit

Erasmus+ umožňuje nejen získávat individuální zkušenosti, ale také vytvářet mezinárodní sítě lidí se zájmem o životní prostředí. Tyto komunity často iniciují společné projekty, kampaně nebo start-upy na podporu udržitelnosti.

14. Environmentální vzdělávání pro učitele a školitele

Studenti nejsou jediní, kdo z programu Erasmus+ těží. Učitelé, školitelé a pracovníci s mládeží se účastní speciálních kurzů a školení zaměřených na environmentální výchovu. Po návratu do svých domovských zemí předávají získané znalosti svým studentům a svěřencům.

Program Erasmus+ se vyvíjí v reakci na globální výzvy dnešní doby. Úloha programu Erasmus+ při realizaci Evropské zelené dohody se neomezuje pouze na vzdělávání a mobilitu. Je to komplexní program, který může pomoci urychlit zelenou transformaci Evropy na mnoha úrovních. Díky odhodlání mladých lidí, jejich nadšení a odhodlání se Erasmus+ stává mocným nástrojem v boji za zelenou a udržitelnou budoucnost kontinentu. Podpora a rozvoj tohoto programu je investicí do budoucnosti, která přinese prospěch nejen účastníkům, ale i celé Evropě. Program Erasmus+ je vynikajícím příkladem toho, jak mohou vzdělávací iniciativy přispět k dosažení ekologických cílů.

Trilaterální iniciativa je platformou pro spolupráci mezi zeměmi střední a východní Evropy, která se rozprostírá od Baltského moře přes Jadran až po Černé moře. Iniciativa zahrnuje: Polsko, Českou republiku, Slovensko, Maďarsko, Rumunsko, Bulharsko, Litva, Lotyšsko, Estonsko, Chorvatsko, Slovinsko a Rakousko. Zavedení Evropské zelené dohody v těchto zemích představuje různé výzvy vzhledem k jejich jedinečným ekonomickým, sociálním a geografickým podmínkám. Zde jsou některé z nich:

15. Erasmus+ jako platforma pro globální cíle udržitelného rozvoje

Program Erasmus+ je plně v souladu s globálními cíli udržitelného rozvoje OSN. Podporou environmentálního vzdělávání, udržitelné spotřeby a výroby a opatření v oblasti klimatu přispívá Erasmus+ k naplňování těchto cílů na evropské úrovni.



Polsko

🌀 **Dekarbonizace těžkého průmyslu a výroby energie:** Polsko je silně závislé na uhlí, což představuje problém při snižování emisí skleníkových plynů.

🌀 **Modernizace energetické infrastruktury:** Nahrazení zastaralých elektráren a přenosových sítí moderními a technologicky účinnými.

Rozvoj udržitelné dopravy: Zlepšení kvality ovzduší snížením emisí z odvětví dopravy.



Česká republika

🌀 **Snížení závislosti na uhlí:** Stejně jako Polsko musí Česká republika snížit svou závislost na uhlí a zvýšit podíl OZE v energetickém mixu.

🌀 **Energetická účinnost:** Modernizace budov a průmyslu za účelem zvýšení energetické účinnosti.

Slovensko

🌀 **Rozvoj OZE:** Slovensko má potenciál obnovitelných zdrojů energie, který je třeba lépe využít.

🌀 **Modernizace dopravy:** Rozvoj infrastruktury pro elektromobily a zefektivnění veřejné dopravy.

Maďarsko

🌀 **Hospodaření s vodními zdroji:** Maďarsko je obzvláště zranitelné vůči změně klimatu, která ovlivňuje vodní zdroje.

🌀 **Dekarbonizace a energetická účinnost:** Výzvy pro modernizaci energetického sektoru a zvýšení energetické účinnosti.



Rumunsko

🌀 **Modernizace energetického sektoru:** Rumunsko čelí potřebě modernizovat svůj energetický sektor, včetně rozvoje OZE.

🌀 **Rozvoj infrastruktury:** Zlepšení dopravní a energetické infrastruktury na podporu udržitelného rozvoje.

Bulharsko

🌀 **Znečištění ovzduší:** Bulharsko se potýká s problémem znečištění ovzduší, zejména ve městech.

🌀 **Energetická účinnost:** Modernizace budov a energetické infrastruktury za účelem zvýšení účinnosti.

Pobaltské země (Litva, Lotyšsko, Estonsko)

🌀 **Integrace energetických trhů:** Tyto země se snaží integrovat do evropského energetického systému a zvýšit energetickou bezpečnost.

🌀 **Rozvoj OZE:** Oblastmi rozvoje jsou zejména větrná energie a biomasa.

Všechny tyto země musí také najít způsoby, jak financovat nezbytné investice, a to jak z domácích, tak z evropských zdrojů, jako je například Fond spravedlivého přechodu. To vyžaduje účinnou politiku, inovace a mezinárodní spolupráci.

Chorvatsko a Slovinsko

🌀 **Udržitelný rozvoj cestovního ruchu:** Ochrana pobřeží a přírodních zdrojů při rozvoji cestovního ruchu.

🌀 **Energetická účinnost a OZE:** Modernizace infrastruktury a rozvoj obnovitelných zdrojů energie.

Rakousko

🌀 **Inovace a zelené technologie:** Rakousko se jako vyspělá země zaměřuje na inovace a technologie na podporu přechodu k zelené ekonomice.

🌀 **Rozvoj městské mobility:** Rozvoj udržitelné městské dopravy a infrastruktury pro elektromobily.



Doporučení mladých lidí k EGD

Tváří v tvář rostoucím výzvám spojeným se změnou klimatu je Evropská zelená dohoda nejen politickou reakcí, ale také vyjádřením aspirací mladé generace, která je odhodlána požadovat udržitelnou budoucnost. Tato zpráva odráží hlubokou touhu mladých lidí žít ve světě, který respektuje a chrání přírodní prostředí a zároveň poskytuje rovnost, zdraví a možnosti rozvoje pro všechny. Snižování emisí skleníkových plynů, podpora obnovitelných zdrojů energie, environmentální vzdělávání, udržitelná doprava, ochrana biologické rozmanitosti a další - to jsou jen některá z očekávání, která mladí lidé kladou na vedoucí představitele a tvůrce politik. V této zprávě se zaměřujeme na tato očekávání, abychom pochopili a zdůraznili, jak důležité je, aby mladí lidé byli vyslyšeni a mohli se podílet na tvorbě politik, které přímo ovlivní jejich budoucnost a budoucnost naší planety.

1. Snížení emisí skleníkových plynů:
Emise skleníkových plynů jsou hlavní příčinou globálního oteplování. Jejich snížení je klíčem ke stabilizaci klimatu a zabránění katastrofickým dopadům změny klimatu.

2. Podpora obnovitelných zdrojů energie:
Obnovitelné zdroje energie, jako je vítr, slunce a voda, jsou čisté a nevyčerpatelné. Jejich rozvoj snižuje závislost na fosilních palivech a přispívá ke snižování emisí CO₂.

3. Environmentální vzdělávání:
Environmentální povědomí je klíčem ke změně postojů a chování. Vzdělávání v této oblasti umožňuje mladé generaci lépe pochopit a ocenit hodnotu životního prostředí.

4. Udržitelná doprava:
Doprava má významný podíl na celosvětových emisích. Rozvoj ekologických druhů dopravy přispívá ke snížení znečištění ovzduší a zlepšení kvality života ve městech.

5. Zachování biologické rozmanitosti:
Biodiverzita je klíčem ke zdraví ekosystémů. Její ochrana zajišťuje stabilitu životního prostředí a chrání druhy před vyhynutím.
Zelená pracovní místa: Přejít na zelené hospodářství vytváří nová pracovní místa, která jsou udržitelnější a odolnější vůči krizím.

6. Snížení spotřeby plastů:
Nadměrná spotřeba plastů vede ke znečištění oceánů a poškozuje mořské živočichy. Snížení spotřeby plastů pomáhá chránit vodní ekosystémy.

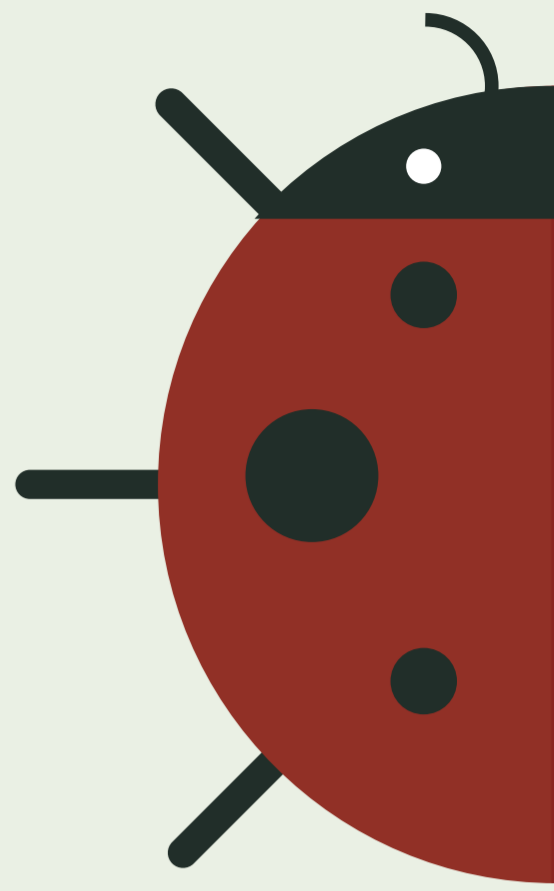
7. Podpora mladých inovátorů:
Mladí lidé jsou zdrojem nových nápadů a inovací. Podpora jejich iniciativ urychluje vývoj udržitelných řešení.

8. Udržitelná spotřeba:
Nadměrná spotřeba vede k vyčerpávání zdrojů a znečišťování životního prostředí. Podpora udržitelné spotřeby pomáhá zachovat udržitelnost životního prostředí.

9. Udržitelná spotřeba:
Nadměrná spotřeba vede k vyčerpávání zdrojů a znečišťování životního prostředí. Podpora udržitelné spotřeby pomáhá zachovat udržitelnost životního prostředí.

10. Přizpůsobení se změně klimatu:
Změna klimatu je již realitou. Adaptace umožňuje společně lépe se vyrovnat s jejími dopady, jako jsou extrémní výkyvy počasí.

11. Městská zeleň:
Zelené plochy ve městech zlepšují kvalitu ovzduší, snižují efekt městského tepelného ostrova a zvyšují pohodu obyvatel.



12. Větší zapojení komunity:

Aktivní zapojení komunity do rozhodovacích procesů zajišťuje, že politiky jsou relevantnější a účinnější.

13. Udržitelné potraviny:

Ekologické zemědělství a místní zdroje potravin snižují uhlíkovou stopu a podporují místní ekonomiku.

14. Šetření vodou:

Voda je klíčovým zdrojem pro život. Její ochrana zajišťuje přístup k čisté vodě a chrání vodní ekosystémy.

15. Recyklace:

Uzavřená ekonomika snižuje potřebu využívat nové zdroje a snižuje množství odpadu ukládaného na skládky.

16. Ekologické technologie:

Investice do nových technologií přispívají k udržitelnému rozvoji a vytváření inovativních řešení pro budoucnost.

17. Mezinárodní spolupráce:

Změna klimatu je globální problém. Mezinárodní spolupráce je klíčem k účinným opatřením.

18. Transparentnost:

Otevřená komunikace o pokroku buduje důvěru veřejnosti a umožňuje veřejnosti sledovat a hodnotit kroky vlády.

19. Financování:

Pro dosažení cílů v oblasti životního prostředí je nutné iniciativy a projekty přiměřeně financovat.

20. Dlouhodobá vize:

Dlouhodobé plánování umožňuje efektivnější činnost a zajišťuje, že přijatá rozhodnutí jsou udržitelná a promyšlená.

21. Přístup ke vzdělání:

Mladí lidé očekávají přístup ke kvalitnímu vzdělání, které je připraví na budoucnost.

22. Pracovní příležitosti:

Mladí lidé očekávají po ukončení studia stabilní a výnosné zaměstnání, zejména v odvětví ekologických pracovních míst.



23. Přístup ke zdravotní péči:

Mladí lidé chtějí mít jistotu, že budou mít přístup ke zdravotní péči, když ji budou potřebovat.

24. Rovnost a přijetí:

Mladí očekávají společnost, která akceptuje rozmanitost a podporuje rovnost.

25. Bezpečnost:

Mladí se chtějí ve svém prostředí cítit bezpečně, a to jak fyzicky, tak online.

26. Účast na rozhodovacích procesech:

Mladí lidé chtějí být aktivně zapojeni do rozhodovacích procesů týkajících se jejich budoucnosti.

27. Přístup k technologiím:

Mladí lidé očekávají přístup k moderním technologiím, které usnadňují učení, komunikaci a osobní rozvoj.

28. Podpora duševního zdraví:

Mladí lidé očekávají, že budou mít přístup k podpoře a službám v oblasti duševního zdraví.

29. Příležitosti k osobnímu rozvoji:

Mladí lidé chtějí mít možnost rozvíjet své vášně, talenty a zájmy.

30. Přístup ke kultuře:

Mladí lidé očekávají, že budou mít přístup k různým formám kultury, jako je hudba, umění, divadlo a literatura.

31. Udržitelnost:

Mladí lidé chtějí žít ve společnosti, která dbá na udržitelnost a budoucnost planety.

32. Možnosti cestování:

Mladí lidé chtějí mít možnost poznávat svět, kultury a lidi.

33. Prostor pro sebevyjádření:

Mladí lidé chtějí mít jistotu, že budou mít přístup ke zdravotní péči, když ji budou potřebovat.

34. Přístup k informacím:

Mladí lidé chtějí mít přístup ke spolehlivým a aktuálním informacím na různá témata.

35. Přátelské prostředí:

Mladí lidé očekávají přístup k cenově dostupnému a pohodlnému bydlení.

36. Zdravé vztahy:

Mladí lidé chtějí budovat zdravé a uspokojivé vztahy s rodinou, přáteli a partnery.

37. Možnosti jazykového vzdělávání:

V globalizovaném světě chtějí mladí lidé mít možnost učit se různé jazyky.

38. Podpora v obtížných situacích:

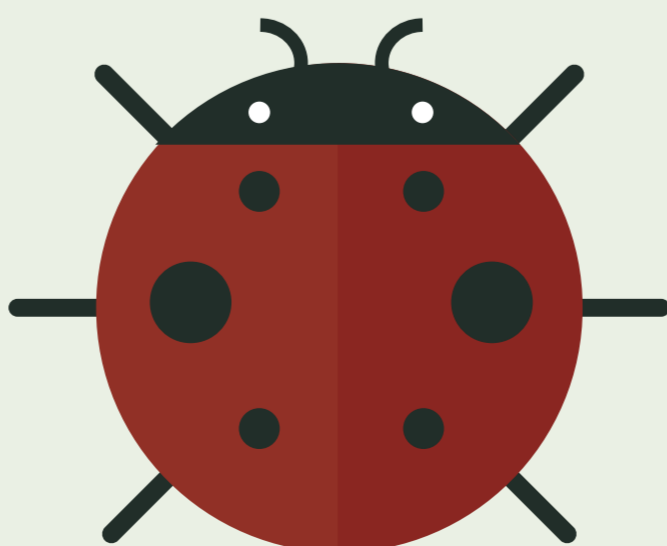
Mladí lidé očekávají od společnosti a institucí podporu v obtížných životních situacích.

39. Pochopení ze strany starších generací:

Mladí chtějí, aby je starší generace chápaly a respektovaly, a to i přes generační rozdíly.

40. Příležitost ovlivnit budoucnost:

Mladí lidé chtějí mít skutečný vliv na utváření budoucnosti, a to jak své vlastní, tak celé společnosti.



41. Tato očekávání odrážejí potřeby a aspirace mladých lidí v dnešním světě. Mnoho mladých lidí se chce aktivně podílet na utváření svého prostředí a budoucnosti.

42. Snížení spotřeby fosilních paliv:

Mladí lidé chtějí, aby se snížila závislost na fosilních palivech, která jsou hlavním zdrojem emisí skleníkových plynů. Uvědomění si jejich vlivu na změnu klimatu motivuje k hledání alternativních zdrojů energie.

43. Zvýšení recyklace:

Mladí lidé chápou potřebu snížit množství odpadu ukládaného na skládky. Účinná recyklace snižuje tlak na přírodní zdroje a omezuje znečištění.

44. Zachování lesů:

Lesy mají zásadní význam pro ekologickou rovnováhu a plní funkce, jako je pohlcování uhlíku a zachování biologické rozmanitosti. Jejich ochrana je zásadní pro zdraví planety.

45. Snížení znečištění ovzduší:

Znečištění ovzduší ovlivňuje lidské zdraví a ekosystémy. Mladí lidé chtějí čistý vzduch pro své zdraví a pohodu.

46. Udržitelná móda:

Módní průmysl je jedním z nejvíce znečišťujících odvětví. Mladí lidé chtějí odpovědnější výrobu a spotřebu oblečení.

47. Snížení spotřeby vody:

Voda je vzácný zdroj a její nadměrné využívání vede k vodním krizím. Mladí lidé chápou potřebu udržitelného využívání tohoto zdroje.

48. Snížení plýtvání potravinami:

Plýtvání potravinami je nejen plýtváním zdroji, ale také zbytečným vypouštěním skleníkových plynů. Mladí lidé chtějí efektivnější systém výroby a distribuce potravin.

49. Ekologická mobilita:

Znečištění způsobené dopravou je značné. Mladí lidé chtějí ekologické alternativy, které jsou udržitelnější a zdravější pro životní prostředí.



50. Podpora ekologického zemědělství: Ekologické zemědělství má menší dopad na životní prostředí a podporuje zdravé potraviny. Mladí lidé chtějí podporovat postupy, které jsou prospěšné pro lidi i planetu.

51. Ochrana mořského života: Oceány jsou ohroženy znečištěním, nadměrným rybolovem a okyselením. Mladí lidé chápou jejich klíčovou roli v globálním ekosystému a chtějí je chránit.

52. Environmentální vzdělávání: Klíčem ke změně jsou znalosti. Mladí lidé se chtějí vzdělávat v oblasti ekologie, aby mohli činit informovaná rozhodnutí.

53. Zelené inovace: Technologie a inovace mohou pomoci vyřešit mnoho environmentálních problémů. Mladí lidé chtějí investovat do zelených technologií.

54. Omezení používání výrobků na jedno použití: Jednorázové výrobky, zejména plastové, představují vážnou hrozbu pro životní prostředí. Mladí lidé chtějí snížit jejich spotřebu ve prospěch udržitelnějších řešení.

55. Větší zapojení komunity: Mladí lidé chtějí být vyslyšeni a podílet se na rozhodovacích procesech v oblasti životního prostředí, které ovlivní jejich budoucnost.

56. Ochrana ohrožených druhů: Vymírání druhů je alarmující. Mladí lidé chtějí jednat na ochranu biologické rozmanitosti.

57. Podpora udržitelné spotřeby: Nadměrná spotřeba vede k vyčerpávání zdrojů. Mladí lidé chtějí podporovat a praktikovat udržitelnou spotřebu.

58. Zelené plochy ve městech: Zelené plochy zlepšují kvalitu života, čistotu ovzduší a biologickou rozmanitost ve městech.

59. Snížení obsahu chemických látek v životním prostředí: Chemické látky mohou ovlivňovat lidské zdraví a ekosystémy. Mladí lidé chtějí omezit jejich přítomnost v životním prostředí.

60. Zvýšení transparentnosti podniků: Mladí lidé chtějí vědět, jaké postupy společnosti používají, a očekávají, že se budou chovat odpovědně k životnímu prostředí.

61. Podpora místních iniciativ: Místní iniciativy mají často přímý dopad na komunitu. Mladí lidé chtějí podporovat místní ekologické aktivity a podílet se na nich.

62. Ekologické technologie ve vzdělávání: Mladí lidé chtějí, aby se do vzdělávání začleňovaly ekologické technologie, jako jsou digitální učebnice a solární panely ve školách. Uvědomění si jejich dopadu na snížení spotřeby papíru a energie motivuje k jejich zavádění.

63. Místní zdroje energie: Podpora místních zdrojů energie, jako jsou solární panely, může snížit závislost na fosilních palivech, což přispívá ke snížení emisí CO₂.

64. Zelené rekreační plochy: Zelené zóny ve městech nejen zlepšují estetický vzhled místa, ale přispívají také ke zlepšení kvality ovzduší a zdraví obyvatel.

65. Udržitelný cestovní ruch: Ekologický cestovní ruch respektuje životní prostředí a místní kulturu, což přispívá k udržitelnému rozvoji destinací.



66. Ekologické stavebnictví:

Zelené budovy spotřebovávají méně energie a zdrojů, což vede k menší uhlíkové stopě a nižším provozním nákladům.

67. Snížení hluku:

Nadměrná spotřeba vede k vyčerpávání zdrojů. Mladí lidé chtějí podporovat a praktikovat udržitelnou spotřebu.

68. Ekologická veřejná doprava:

Zelená doprava, jako jsou tramvaje a elektrické autobusy, snižuje emise skleníkových plynů a znečištění ovzduší ve městech.

69. Ochrana půdy:

Půda je klíčovým zdrojem, který poskytuje potraviny a suroviny. Její ochrana je pro udržitelnou budoucnost nezbytná.

70. Udržitelné farmy:

Místní ekologické farmy podporují místní ekonomiku a poskytují zdravější potraviny bez chemikálií.

71. Ekologické iniciativy na pracovišti:

Zaměstnavatelé, kteří podporují ekologické postupy, mohou pomoci snížit svou uhlíkovou stopu a vytvořit zdravější pracovní prostředí.

72. Zelené akce a festivaly:

Zelené akce mají menší dopad na životní prostředí a podporují udržitelné chování mezi účastníky.

73. Udržitelné obaly:

Opakovaně použitelné nebo biologicky rozložitelné obaly snižují množství odpadu a znečištění.

74. Omezení světla:

Světelné znečištění ovlivňuje noční ekosystémy a lidský denní rytmus. Mladí lidé chtějí zodpovědnější využívání osvětlení.

75. Udržitelné komunity:

Ekologicky založené a spolupracující komunity mohou přispět k udržitelnému rozvoji a zlepšení kvality života.

76. Vzdělávání v oblasti udržitelnosti:

Znalosti o ekologii a udržitelnosti umožňují mladým lidem činit informovaná rozhodnutí a jednat zodpovědně.

77. Zelené investice:

Investice do ekologických projektů přispívají k udržitelnému rozvoji a vytváření pracovních míst v ekologickém sektoru.

78. Udržitelné spotřebitelské výrobky:

Udržitelně vyráběné výrobky mají menší dopad na životní prostředí a často jsou pro spotřebitele zdravější.

79. Ochrana mokřadů:

Mokřady mají zásadní význam pro biologickou rozmanitost a regulaci vody. Jejich ochrana přispívá ke zdraví ekosystému.

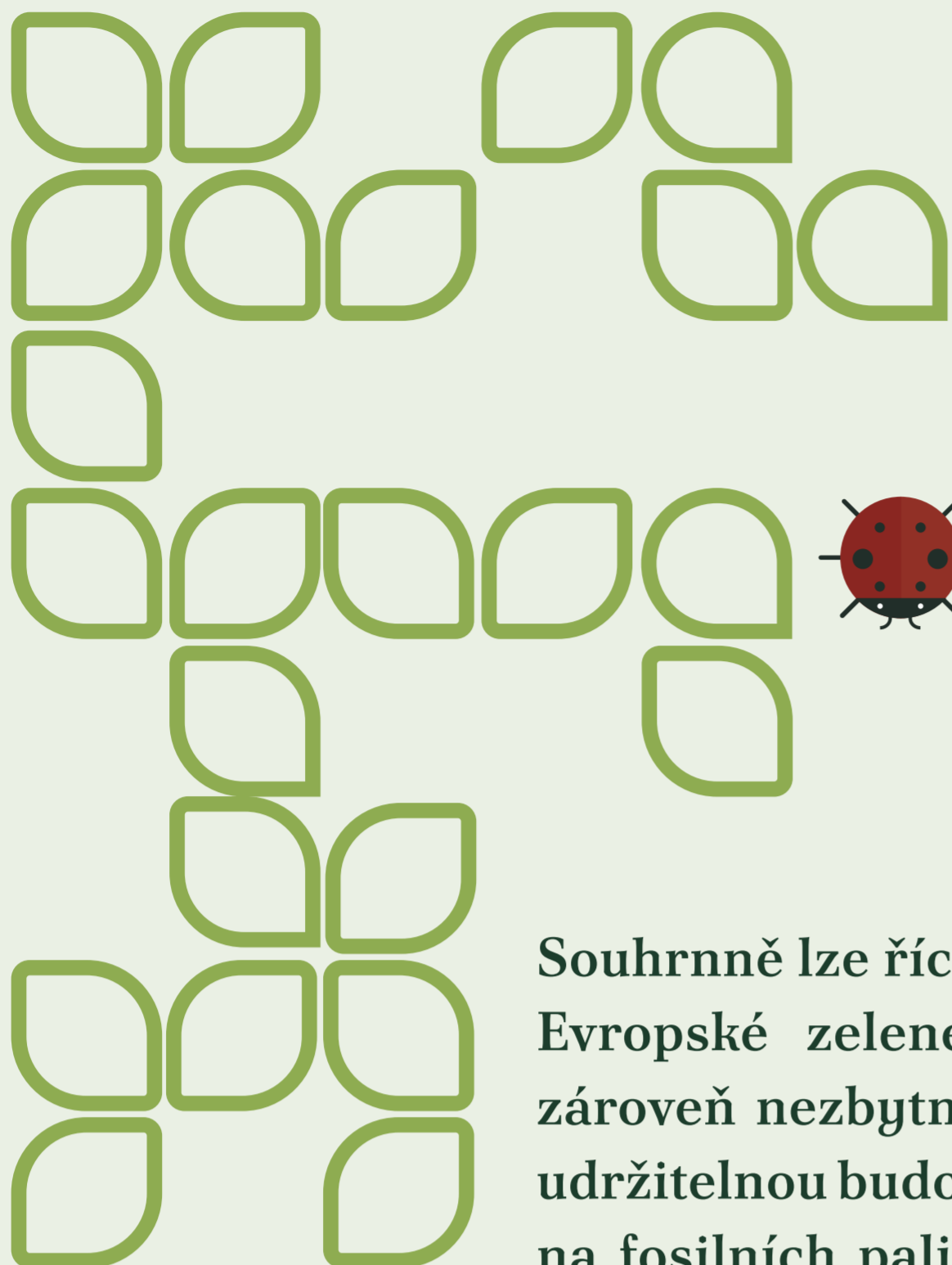
80. Zelené školky a školy:

Vzdělávací instituce, které podporují ekologické postupy, mohou formovat postoje a chování budoucích generací.

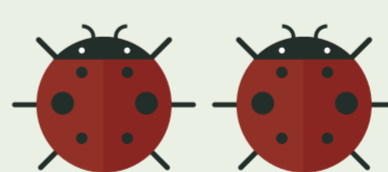
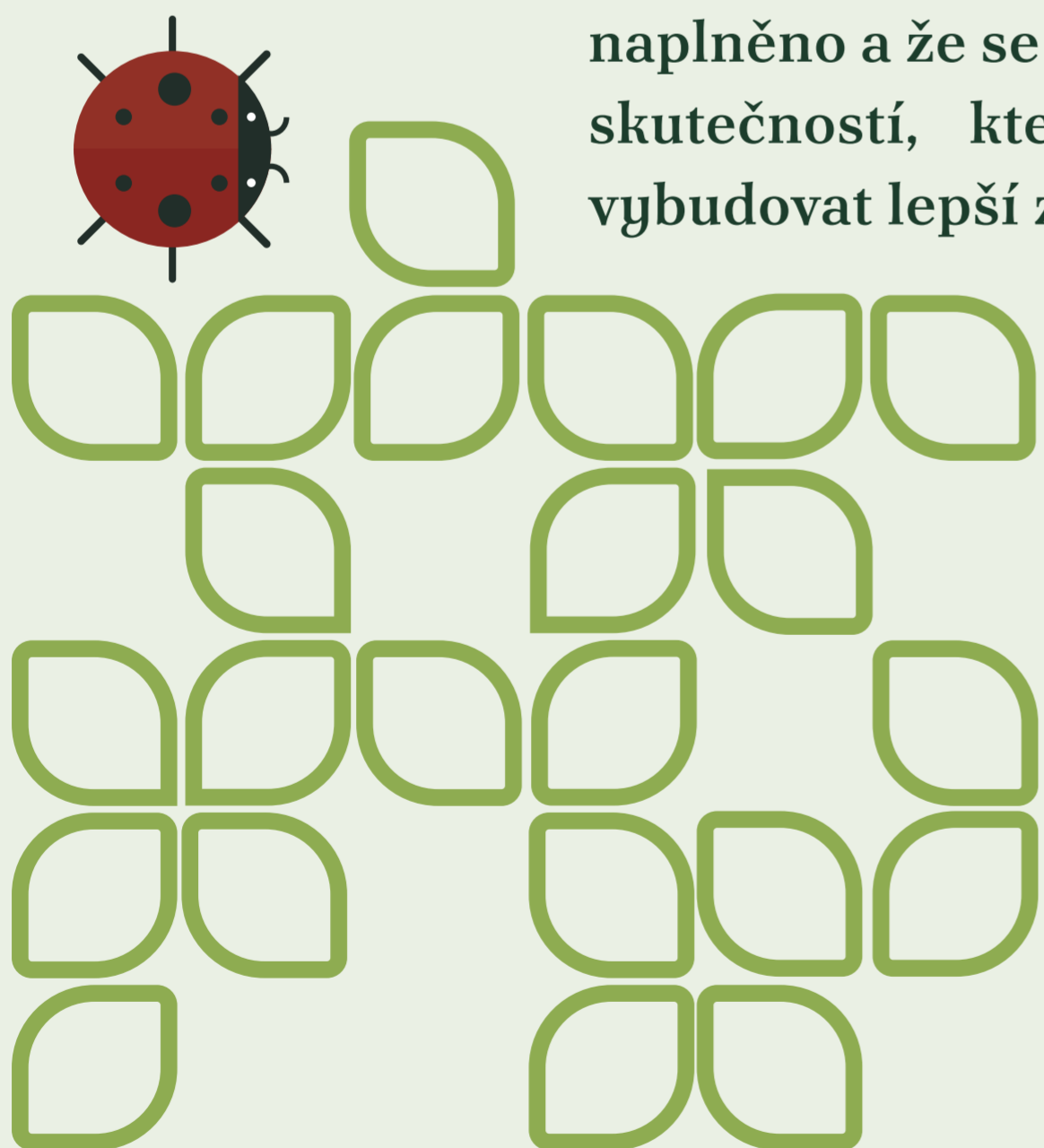
81. Udržitelná spotřeba vody:

Odpovědné využívání vodních zdrojů zajišťuje jejich dostupnost pro budoucí generace a chrání vodní ekosystémy.





Souhrnně lze říci, že očekávání mladých lidí od Evropské zelené dohody jsou ambiciózní a zároveň nezbytná pro zdravou, spravedlivou a udržitelnou budoucnost. Od snižování závislosti na fosilních palivech přes podporu udržitelné spotřeby až po podporu inovací a environmentálního vzdělávání - mladí lidé jasně ukazují cestu vpřed. Jejich hlasy plné naděje a odhodlání by měly být kompasem pro opatření na všech úrovních řízení. Tato zpráva tyto očekávání nejen podtrhuje, ale slouží také jako výzva k akci pro současné i budoucí vedoucí představitelé. Musíme spolupracovat, abychom zajistili, že každé z těchto očekávání bude naplněno a že se Evropská zelená dohoda stane skutečností, která umožní mladé generaci vybudovat lepší zítřek pro sebe i pro celý svět.



Ekologické každodenní praktiky jako příspěvek každého obyvatele k implementaci EGD

Ekologické každodenní postupy hrají klíčovou roli při dosahování cílů Evropské ekologické dohody, jejímž cílem je přeměnit EU na moderní, konkurenceschopnou ekonomiku účinně využívající zdroje, která do roku 2050 odstraní čisté emise skleníkových plynů, oddělí hospodářský růst od využívání zdrojů a nenechá nikoho pozadu. Na našich každodenních rozhodnutích záleží neméně než na politických rozhodnutích učiněných v Bruselu nebo v hlavních městech našich států. Zde je několik důvodů, proč jsou individuální kroky důležité a jak přispívají k dosažení těchto cílů:



Podpora udržitelného spotřebitelství

Každodenní nákupní rozhodnutí, jako je výběr místních, ekologických nebo udržitelně balených výrobků, snižují uhlíkovou stopu a podporují oběhové hospodářství. Prostřednictvím informovaného nakupování mohou spotřebitelé tlačit na výrobce a prodejce, aby nabízeli ekologičtější výrobky a služby.

Úspora zdrojů

Ke snížení celkové poptávky po energii a přírodních zdrojích přispívají postupy, jako je šetření vodou, snižování spotřeby energie vypínáním nepotřebných elektrických spotřebičů, používání úsporných žárovek a zateplování domů.

Vzdělávání a environmentální osvěta

Praktikování udržitelného životního stylu a sdílení znalostí o ekologických postupech mezi rodinou, přáteli a komunitou může vést ke změnám postojů a chování v širším měřítku, což je pro dosažení cílů Evropské zelené dohody zásadní.

Snížení emisí CO₂

Volbou veřejné dopravy, jízdy na kole nebo chůze místo jízdy autem a omezením letecké dopravy může každý z nás přispět k výraznému snížení emisí uhlíku. Malé změny v městské a meziměstské mobilitě mají velký dopad na celkovou bilanci emisí skleníkových plynů.

Zlepšení kvality ovzduší a zdraví

Používání ekologických čisticích prostředků, nekouření v uzavřených prostorách a vysazování rostlin, které zlepšují kvalitu ovzduší, přispívá k lepšímu zdraví a snižuje znečištění.

Podpora biologické rozmanitosti

Činnosti, jako je zakládání domácích zahrad, ochrana místních ekosystémů a zamezení používání pesticidů a herbicidů, přispívají k ochraně a podpoře biologické rozmanitosti, která je důležitým prvkem Zelené dohody.



Snížení množství odpadu

Recyklace, kompostování a vyhýbání se jednorázovým plastům pomáhají snižovat množství odpadu ukládaného na skládky a do oceánů a podporují tak cíle oběhového hospodářství.

Podpora ekologických inovací

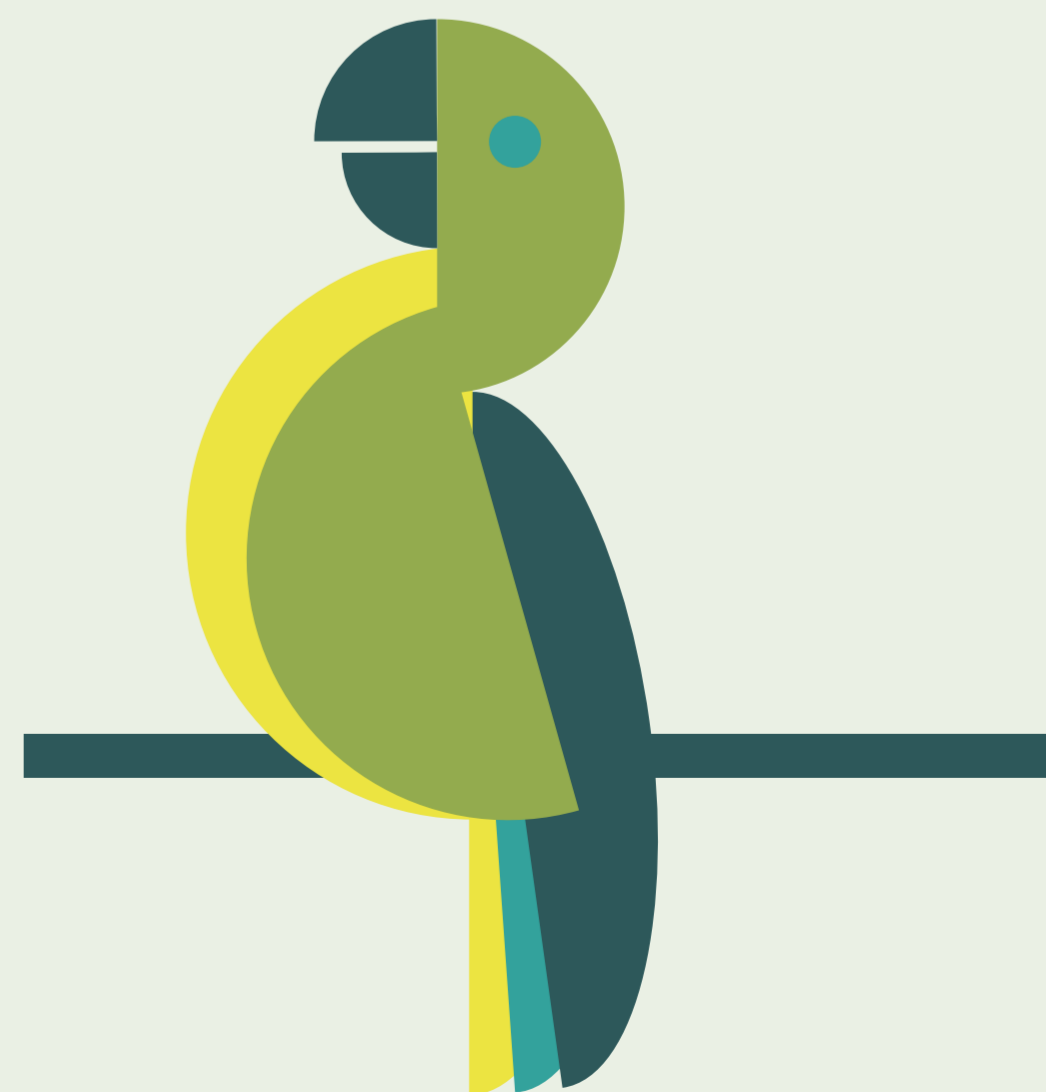
Používáním ekologicky šetrných výrobků a technologií mohou spotřebitelé stimulovat trh k inovacím a vývoji zelených technologií.

Každý z těchto postupů se sice může zdát na úrovni jednotlivce malý, ale v měřítku celé společnosti má obrovský potenciál urychlit transformaci směrem k udržitelnosti a dosažení ambiciózních cílů v oblasti klimatu. Realizace evropské zelené dohody není možná bez aktivní účasti občanů, kteří svými každodenními rozhodnutími a činy k této změně přispívají.



Během workshopu jsme vytvořili katalog ekologických každodenních praktik: proč jsou důležité a jak je provádět?

1. **Třídění odpadu** - Správné třídění odpadu umožňuje efektivnější zpracování odpadu. Díky tomu lze materiály, jako je papír, sklo a plasty, znovu použít, což snižuje potřebu nových surovin a snižuje množství odpadu ukládaného na skládky.
2. **Šetření vodou** - Voda je vzácný zdroj, jehož dostupnost je omezená. Šetření vodou nejen snižuje účty, ale také pomáhá udržovat rovnováhu vodních ekosystémů.
3. **Energeticky úsporné žárovky** - Spotřebovávají mnohem méně energie než tradiční žárovky, což vede ke snížení emisí CO₂ a nižším účtům za elektřinu.
4. **Vyhýbání se jednorázovým předmětům** - Jednorázové předměty, zejména ty vyrobené z plastu, představují obrovskou zátěž pro životní prostředí. Při jejich výrobě, přepravě a likvidaci vzniká velké množství CO₂ a dalších znečišťujících látek.
5. **Kompostování** - Přeměňuje organický odpad na cenný kompost, který lze využít k obohacení půdy místo toho, aby skončil na skládce.
6. **Kupujte místní produkty** - Podpořte místní ekonomiku a snižte emise spojené s dálkovou přepravou produktů.
7. **Používejte ekologické tašky** - Opakovaně použitelné tašky výrazně snižují množství plastových tašek, které se dostávají do životního prostředí a mohou znečišťovat půdu a vodu po stovky let.
8. **Snižte spotřebu energie** - Úspora energie v domácnosti se promítá do nižších emisí skleníkových plynů a pomáhá v boji proti globálnímu oteplování.
9. **Jízda na kole nebo chůze** - Pomáhá snižovat emise a zároveň je prospěšná pro zdraví.
10. **Snížení plýtvání potravinami** - Výroba potravin vyžaduje značné zdroje. Plýtvání potravinami není jen plýtváním produkty, ale také vodou, energií a prací vynaloženou na jejich výrobu.
11. **Používejte ekologické čisticí prostředky** - Chraňte vodu před kontaminací chemickými látkami, které mohou být škodlivé pro vodní organismy a lidi.
12. **Snižte spotřebu papíru** - Pomáhá chránit lesy, které jsou klíčové pro ekologickou rovnováhu planety.
13. **Nakupování v obchodech s použitým zbožím** - Působí proti plýtvání zdroji a nadprodukcí a zároveň dává oblečení druhý život.
14. **Snižte spotřeby plastů** - Plasty jsou jedním z hlavních znečišťovatelů naší planety, trvale znečišťují půdu a oceány.
15. **Podporovat ekologické postupy na pracovišti** - Kanceláře a pracoviště mohou výrazně snížit svou uhlíkovou stopu jednoduchými změnami, jako je recyklace nebo úspora energie.



16. Výsadba stromů a rostlin - Stromy pohlcují CO₂, poskytují kyslík a jsou životním prostředím pro mnoho druhů.

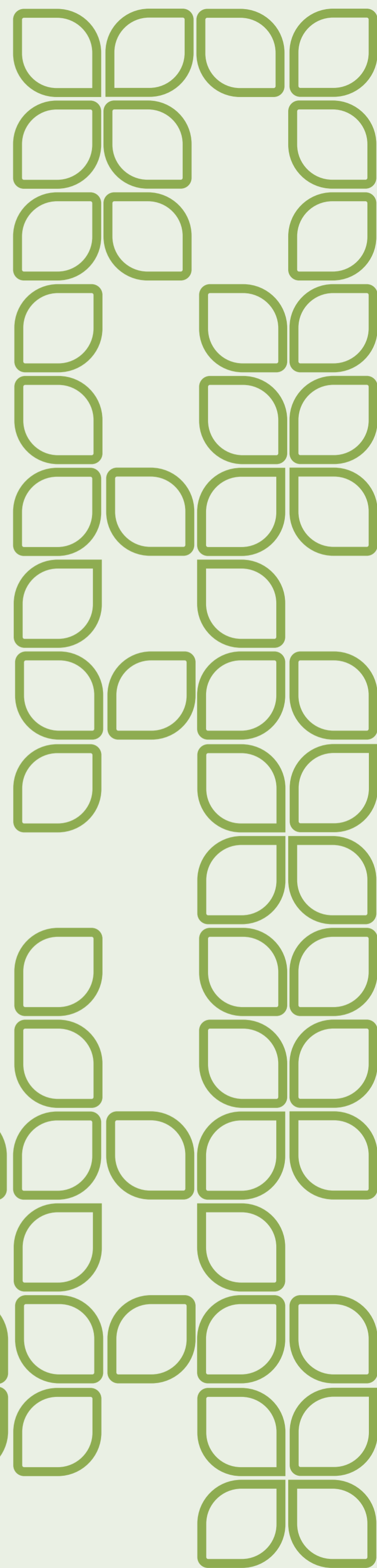
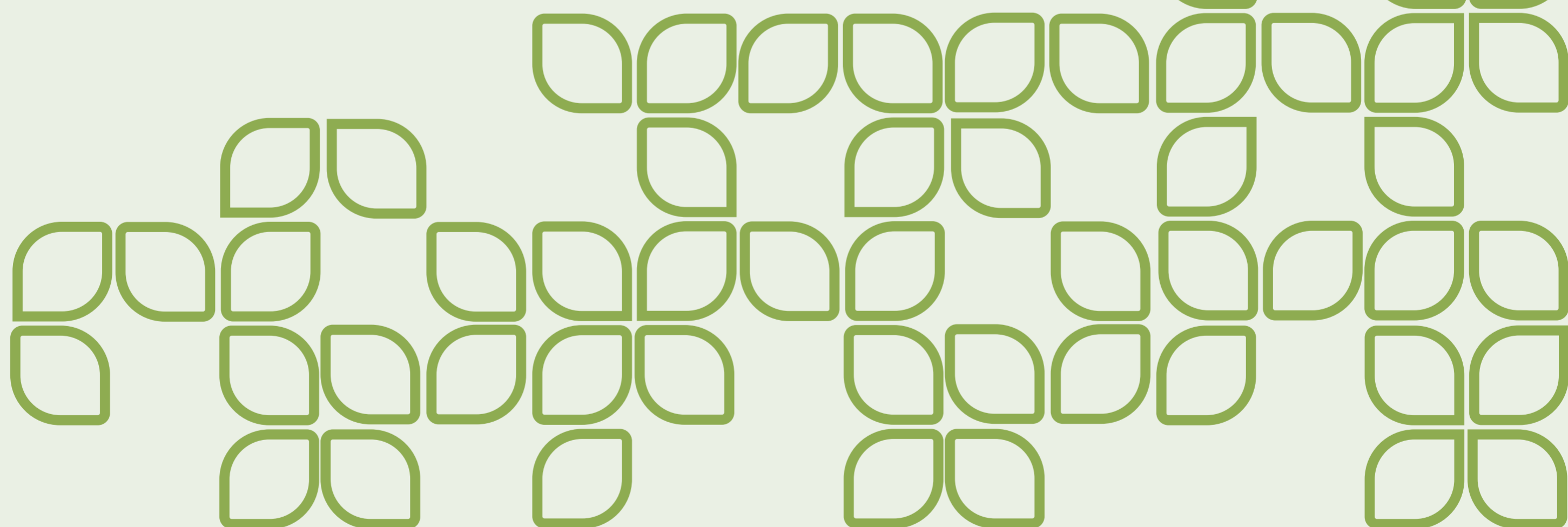
17. Používání termostatu - Umožňuje regulovat teplotu ve vaší domácnosti, čímž zabraňuje zbytečné spotřebě energie.

18. Snížení spotřeby teplé vody - Ohřev vody je jedním z hlavních zdrojů spotřeby energie v domácnosti.

19. Účast na místních ekologických iniciativách - Spolupracujte s místní komunitou na zlepšení životního prostředí v nejbližším okolí.

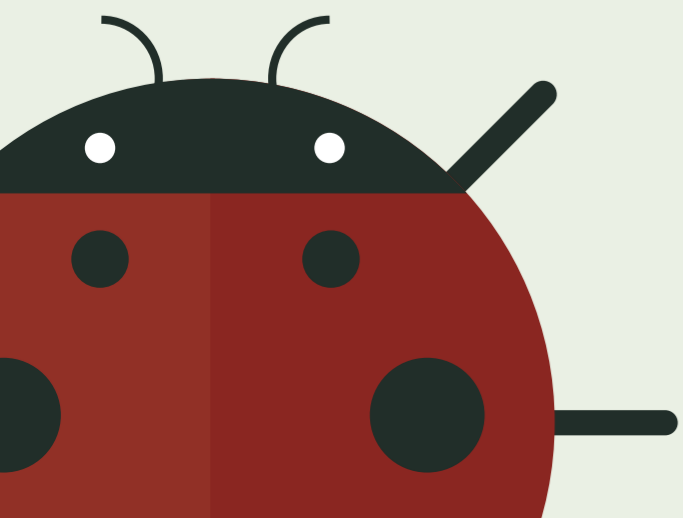
20. Vzdělávání a sdílení znalostí - Povědomí o životním prostředí je klíčem k dosažení trvalých změn. Sdílení znalostí a zkušeností může ostatní inspirovat k činnosti.

Každý z těchto postupů, ačkoli se může zdát malý, má v celosvětovém měřítku obrovský dopad. Každodenní ekologické návyky každého člověka mají v součtu významný dopad na planetu.



Ekologické praktiky každodenního života: detailněji

- 1. Využívání solární energie** - Instalace solárních panelů na domě umožňuje získávat čistou energii a snižuje závislost na fosilních palivech. Tím se nejen snižují emise skleníkových plynů, ale také se snižují účty za energii.
- 2. Výběr výrobků s ekologickou certifikací** - Certifikáty, jako je Fair Trade nebo ekoznačka, zaručují, že výrobek byl vyroben udržitelným způsobem. Podporou takových výrobků spotřebitelé pomáhají prosazovat odpovědné obchodní postupy.
- 3. Používání vodních filtrů** - Balená voda vytváří obrovské množství plastového odpadu. Vodní filtry umožňují používat čistou vodu, aniž byste museli kupovat lahve.
- 4. Používání přírodních čisticích prostředků** - Přírodní produkty, jako je ocet a jedlá soda, jsou účinné a nevnášejí do životního prostředí škodlivé chemické látky, které by mohly ohrozit vodní ekosystémy.
- 5. Používání opakovaně použitelných baterií** - Snižují množství odpadu, protože je lze opakovaně nabíjet, místo aby se po jednom použití vyhodily.
- 6. Používání ekologické kosmetiky** - Tato kosmetika se vyrábí bez škodlivých chemikálií a často v obalech, které lze znovu použít nebo recyklovat.
- 7. Účast na výměnách akcí** - Výměna věcí namísto nákupu nových pomáhá snižovat produkci odpadu a podporuje kulturu opětovného použití.
- 8. Volba nízkoemisních způsobů dopravy** - Elektromobily nebo veřejná doprava produkují mnohem méně emisí než tradiční spalovací automobily, což přispívá ke zlepšení kvality ovzduší ve městech.
- 9. Vypínání spotřebičů ze zásuvky** - Ponechání spotřebičů v zásuvkách spotřebovává energii. Jejich vypínání ze zásuvky pomáhá šetřit energii a snižovat účty.
- 10. Stavba a bydlení v ekologických domech** - Domy z ekologických materiálů, s dobrou izolací a energeticky účinnými řešeními spotřebovávají méně energie, což se projevuje v nižších emisích CO₂.



- 11. Zřizování dešťových zahrad -** Pomáhají přirozeně shromažďovat dešťovou vodu, čímž snižují zatížení kanalizace a riziko povodní.
- 12. Vybírejte ekologické dárky -** Takové dárky jsou často trvanlivější, vyrábějí se udržitelným způsobem a mají menší uhlíkovou stopu.
- 13. Výběr udržitelných stavebních materiálů -** Materiály, jako je bambus, rychle rostou a jsou obnovitelné, takže jsou udržitelnější volbou než některé tradiční materiály.
- 14. Využívání přirozeného světla -** Snižuje potřebu umělého osvětlení, což se projeví v úspoře energie.
- 15. Účast v místních ekologických skupinách -** Spolupráce s ostatními na prosazování udržitelných postupů v komunitě může mít významný přínos pro místní životní prostředí.
- 16. Zapojení se do programů adopce stromů -** Stromy pohlcují CO₂ a pomáhají tak bojovat proti globálnímu oteplování. Podporou programů výsadby stromů přispíváme k ochraně klimatu.
- 17. Používání ekologických plen -** Opakovaně použitelné pleny výrazně snižují množství odpadu ve srovnání s jednorázovými plenami.
- 18. Účast v programech na úsporu energie -** Prostřednictvím těchto programů můžete získat přístup ke zdrojům a informacím, které vám pomohou snížit spotřebu energie v domácnosti.
- 19. Používání ekologických hraček -** Tyto hračky jsou často vyrobeny z recyklovaných nebo biologicky rozložitelných materiálů, což snižuje jejich dopad na životní prostředí.
- 20. Používání přírodních metod ochrany proti škůdcům -** Místo toxických pesticidů lze použít přírodní prostředky, jako jsou predátoři a rostliny odpuzující škůdce.

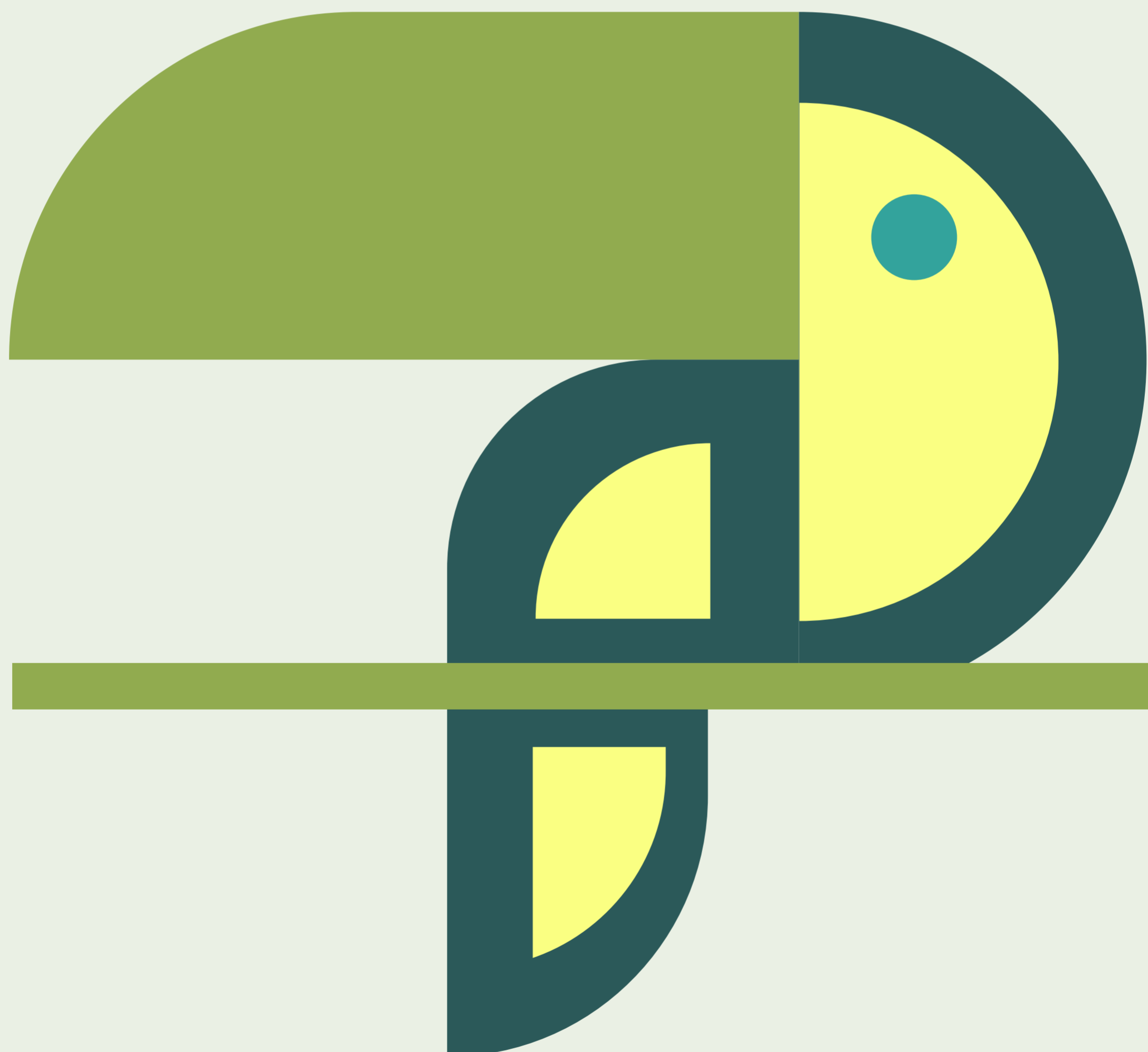


Každý z těchto postupů má své environmentální opodstatnění. Jejich zavedení do každodenního života může prospět nejen životnímu prostředí, ale také zdraví a pohodě každého člověka. Společným jednáním můžeme přispět k vytvoření udržitelnější budoucnosti naší planety.





KAPITOLA 1: Zelený trh práce



1. DEFINICE “ZELENÉHO PRA- COVNÍHO MÍSTA”

Souvislosti: V posledních letech byly navrženy politiky “zelených pracovních míst” jako řešení environmentálních problémů spojených s globální změnou klimatu a problémů s nezaměstnaností v průmyslových zemích. Jaká je však definice zeleného pracovního místa?

Podle Mezinárodní organizace práce (ILO) jsou zelená pracovní místa “důstojná pracovní místa, která přispívají k zachování nebo obnově životního prostředí v tradičních odvětvích, jako je výroba a stavebnictví, nebo v nových, vznikajících



Zelená pracovní místa pomáhají:

Zlepšení energetické a surovinové účinnosti

Omezit emise skleníkových plynů

Minimalizaci odpadu a znečištění

Ochraně a obnově ekosystémů

Podpoře přizpůsobení se účinkům změny klimatu

Cíle: Na podnikové úrovni mohou zelená pracovní místa produkovat zboží nebo poskytovat služby, které jsou prospěšné pro životní prostředí, například ekologické budovy nebo čistá doprava.

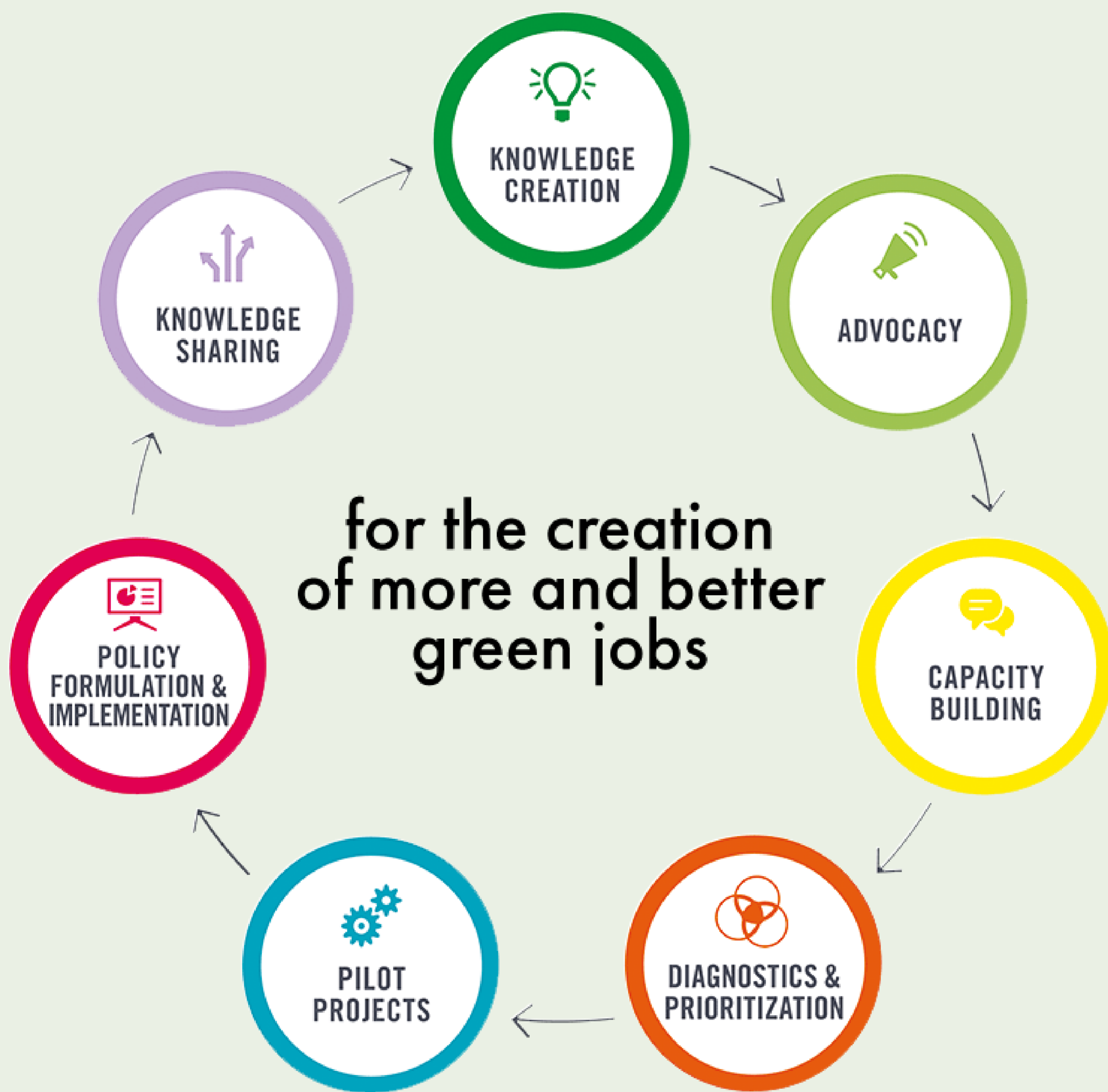


Cíle



- γ Když mluvíme o zelených pracovních místech, jejich definice je často obecná. Výčet ekonomických činností, které jsou finančně podporovány státem (pro nezaměstnané v Bulharsku), je také bez konkrétních pracovních pozic.² To může být překážkou, jak si každý zákon přečte..
- γ Udržitelné zemědělství (v mnoha případech opak monokultur) není ve většině definic zahrnuto, což by mělo být v dnešní době jednou z priorit v souvislosti s probíhajícími klimatickými změnami.
- γ Definice “zeleného pracovního místa” se v jednotlivých zemích EU může lišit. Příkladem je Bulharsko, kde zákon o něm nebyl aktualizován od roku 2012.
- γ Musíme sjednotit definice a vytvořit funkční systémy podpory pro “zelené” pracovníky a procesy, které to vše budou regulovat. Synchronizace předpisů ve všech členských zemích s evropskými předpisy.
- γ Jak jsou podporováni “zelení” pracovníci? Chceme-li urychlit “zelený růst”, měli bychom mít k dispozici finanční stimuly (od znečišťujících podniků nebo vládních institucí). Musíme tak učinit kvůli rychle probíhajícím změnám klimatu.
- γ Témata “zeleného růstu” a “zelených pracovních míst” by měla být na všech univerzitách upřednostňována, aby se studenti zaměřili na vypracování bakalářských a magisterských prací v těchto oblastech. Měla by zde být zahrnuta i prioritizace ze strany škol, aby se s tímto tématem seznámilo více studentů, než učiní krok ke své kariéře.
- γ EU musí více podporovat zelená pracovní místa a vytvořit procesy s podrobnostmi týkající se regulace zelených pracovních míst.
- γ Jak se počítají statistiky EU o podpoře “zelených pracovních míst”? Německo, Francie a Belgie jsou na prvních místech, ale jak jsou na tom ostatní země a jak se o to EU stará?





2. EU ZELENÝ TRH PRÁCE

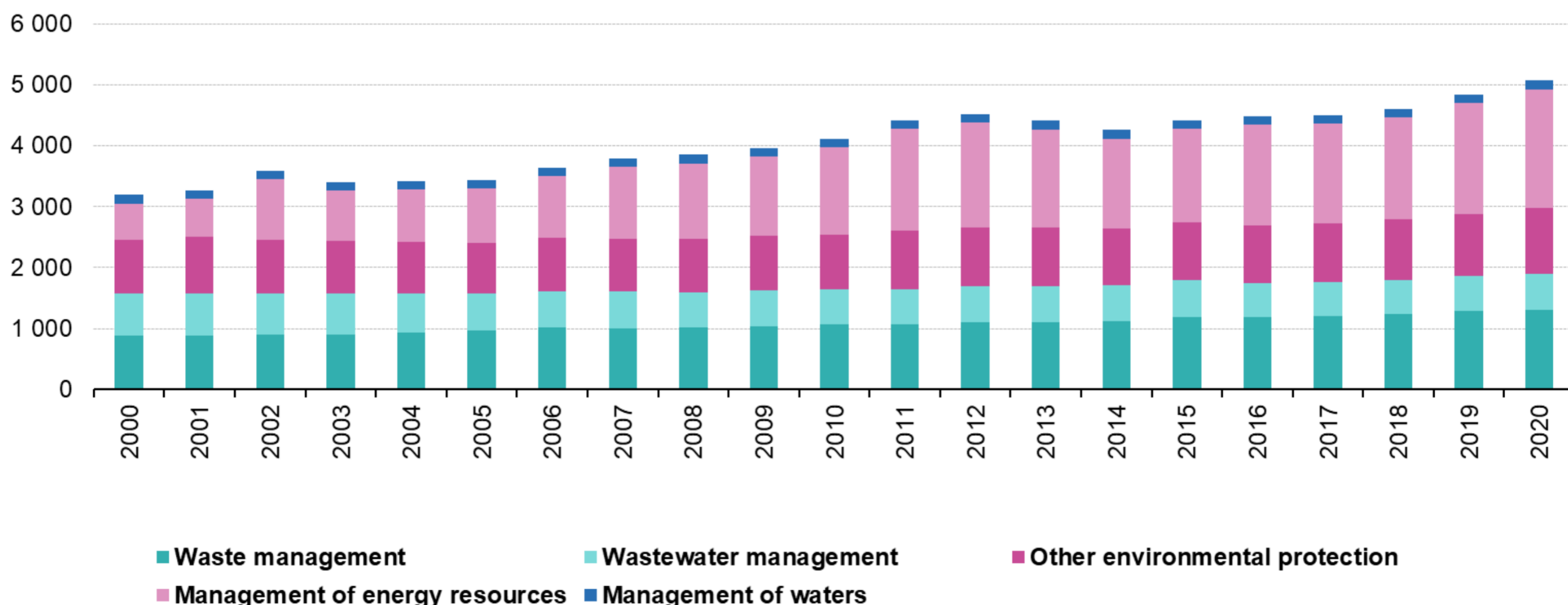
Souvislosti: Environmentální ekonomika EU je malá (2,2 % HDP v roce 2017), ale roste rychleji než celková ekonomika (3,2% roční růst oproti 1,4 % v letech 2000 až 2017).

- V roce 2000 bylo v zeleném sektoru zaměstnáno 3,1 milionu osob, v roce 2017 to bylo 4,2 milionu osob.
- Energetické hospodářství představuje 39 % přidané hodnoty zeleného sektoru, 27 % nakládání s odpady a 13 % nakládání s odpadními vodami, přičemž energetika je také hnací silou tvorby zelených pracovních míst. V roce 2019 vynaložila EU-27 na ochranu životního prostředí (domácnosti, podniky a vlády) 269,1 miliardy EUR, což představuje 1,9 % HDP, přičemž 51,5 miliardy EUR bylo vynaloženo na kapitál (investice).

Zelená zaměstnanost se mezi lety 2000 a 2017 zvýšila především v energetice: obnovitelné technologie (větrné, solární) a úspory tepla/energie vytvořily v tomto období 0,9 milionu pracovních míst, dalších 319 000 míst přibylo v oblasti nakládání s odpady a mírný pokles v oblasti ostatní ochrany životního prostředí (-29 000 míst). Počet pracovních míst v oblasti odpadních vod se snížil o 162 000, ale profese v oblasti vodního hospodářství zůstaly na stejné úrovni (přibližně 130 -140 000 pracovních míst na plný úvazek). Nejčastější oblastí zelených pracovních míst bylo nakládání s energií (35 %), následované nakládáním s odpady (28 %), ostatní ochranou životního prostředí (21 %) a odpadními vodami (13 %).

Employment in the environmental economy, by domain, EU, 2000-2020

(thousand full-time equivalents)



Note: Data for EU are estimated by Eurostat.

Source: Eurostat (online data code: env_ac_eggs1)

eurostat 

V letech 2017-18 zaměstnávala EU v oblasti obnovitelných zdrojů energie 1,2 milionu lidí. Nejvíce pracovních míst vytvořila pevná biomasa - 387 000 a větrná energie - 314 000. V oblasti kapalných biopaliv zaměstnává EU 208 000 osob a v oblasti fotovoltaiky 96 000 osob. Německo, Francie a Belgie patřily v roce 2017 mezi deset nejvýznamnějších zemí světa, pokud jde o přírůstek nových kapacit. Širší definice zelených pracovních míst s nepřímou zaměstnaností v dalších odvětvích vyrábějících meziprodukty pro ekologický průmysl, ekologické zemědělství a ekoturistiku předpovídají vyšší úroveň zelené zaměstnanosti, a to až 20 milionů pracovních míst, což představuje 5 % pracující populace.

V roce 2019 činily celkové výdaje na ochranu životního prostředí 269,1 miliardy eur. Navzdory ambicióznějším pravidlům v oblasti životního prostředí zůstala současná částka díky inovacím a efektivitě reakce na zákony konzistentní na úrovni přibližně 2 % HDP. V roce 2019 se na výdajích na ochranu životního prostředí podílely z 57 % podniky (především odborníci na odpadní vody a odpady), z 22 % vlády a z 21 % domácnosti. V roce 2019 činily kapitálové investice v EU-27 51,5 miliardy eur (1/5 celkových investic), zatímco provozní výdaje a konečná spotřeba představují každá přibližně 40 %. Firmy investují 57 % kapitálu, zatímco vlády 43 %. Investice do ochrany životního prostředí představují v roce 2019 pouze 1,7 % celkových investic firem, zatímco u vlád je to 4,9 % - především bez hospodaření se zdroji (energie, materiály atd.).

Cíle:

Zelený trh práce v EU se většinou zaměřuje na energetický sektor. Je důležité napomáhat růstu zeleného trhu práce v různých odvětvích, jako je zemědělství, zpracovatelský průmysl, pohostinství a finanční služby. Větší investice do budování kapacit v ekologickém průmyslu, ekologickém zemědělství a ekoturistice předpovídají větší míru zelené zaměstnanosti, a to až 20 milionů pracovních míst, což představuje 5 % pracující populace. Proto by některé semináře o ekologickém zemědělství měly být více zaměřeny na studenty zemědělských fakult. Ekologickému průmyslu, jako jsou obchody s nulovým odpadem a další druhy ekologických výrobků, by mělo být věnováno více pozornosti při financování výzkumu a vývoje, aby se vědělo, jak vyrábět ekologické výrobky, které mohou více konkurovat na trhu.



3. SPRAVEDLIVÉ ODMĚŇOVÁNÍ A ZDRAVÉ PRACOVNÍ PODMÍNKY



Souvislosti:

Nezaměstnanost je jedním z nejpálčivějších problémů Evropy. Více než 25 milionů Evropanů – více než 10 % populace v produktivním věku – je bez práce. Situace mladých lidí je ještě neutěšenější: téměř každý čtvrtý mladý člověk do 25 let je bez práce. Dalším velkým problémem, kterému čelí naše i budoucí generace, je ekologická krize.

Zavedením “zelených” a ekologicky šetrných postupů v našem hospodářství, můžeme zajistit vysoce kvalitní zelená pracovní místa, bojovat proti nezaměstnanosti a zároveň čelit změně klimatu a degradaci přírody. Zavádění zelených pracovních míst a přechod na zelený trh práce probíhá již několik let, ale náš průzkum ukázal, že k dosažení cílů je ještě zapotřebí mnoho zlepšení. Počínaje vytvořením a zavedením inkluzivních politik, které pomohou zeleným pracovním místům, aby byla přístupnější jak pro podniky, tak pro pracovníky.

Současná situace je taková, že kritické suroviny jsou zdrojem tvorby hodnot v průmyslu, a proto mají významný dopad na navazující odvětví.

Komplexní strategie nakládání se surovinami je nesmírně důležitá a měla by zahrnovat vysoké environmentální a společenské standardy, protože EU v současnosti poskytuje pouze 1 % surovin pro větrnou energii, méně než 1 % lithiových baterií, méně než 1 % palivových článků, pouze 2 % surovin důležitých pro robotiku a pouze 1 % fotovoltaických modulů na bázi křemíku (prognostická studie Komise od roku 2021).

Úspory energie a efektivnější využívání zdrojů pomáhají snižovat výrobní náklady a zachraňují továrny před uzavřením, přičemž zajišťují zaměstnancům odpovídající odměnu. Skutečnost je bohužel taková, že více podniků dává přednost snižování pracovních nákladů, než aby se zaměřily na energetické úspory pracoviště.

Evropský hospodářský a sociální výbor (EHSV) ve svém stanovisku ze dne 25. března 2021 "zdůrazňuje význam rozšíření definice a paradigmatu kritických surovin. Tradičně se za kritické suroviny považují materiály pocházející především z těžebního odvětví. To je příliš úzký rozsah a omezuje to růst zelených druhů energie. Materiály na bázi dřeva lze dnes efektivně využít pro mnohem více aplikací než v minulosti. Od textilního odvětví až po nové technologie výroby lehčích a ekologičtějších baterií – v této oblasti se dosahuje pokroku velkou rychlostí. Bioekonomika má jedinečné možnosti, jak zvýšit udržitelnost hospodářství EU a zajistit geopolitickou stabilitu našeho kontinentu. Využívání obnovitelných materiálů také pomůže zmírnit dopady a změny klimatu tím, že umožní zachycení emisí z fosilních paliv v zemi, čímž se vytvoří environmentální udržitelnost v odvětví fosilních paliv

Góly:

Podpora inovací a udržitelných investic

Aktualizace potřeb vynakládání finančních prostředků na zastaralé projekty a nápady.

Investování do nových technologií s udržitelnějšími výsledky



Cíle:

Dosažení ambiciózních a závazných cílů je možné díky schválení právního a finančního rámce, který zajistí udržitelné investice a podpoří inovace. Nejpůsobivějším faktorem je, že úspěšná realizace opatření v oblasti energetické účinnosti může v Evropě vytvořit nebo zachovat 2 miliony zelených pracovních míst.

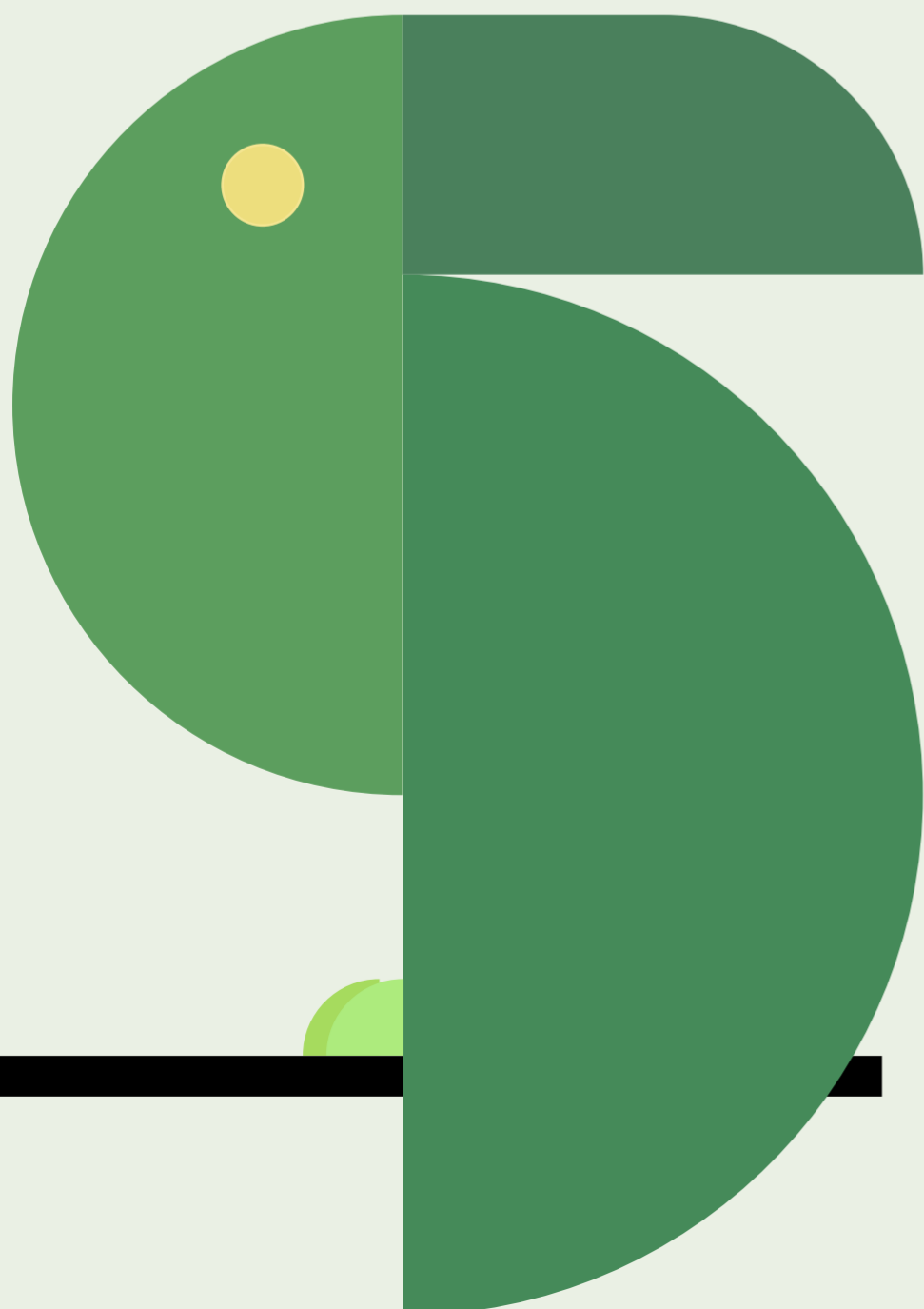
Větší důraz na povinné investice evropských regionů do úspor energie a obnovitelných zdrojů energie, které přispívají k vytváření pracovních míst..

Zejména chudší členské státy budou moci vynakládat více evropských prostředků než dosud na opatření zaměřená na ochranu životního prostředí a klimatu.

Vynaložení prostředků z evropských fondů pro regionální rozvoj na ekologické investice pomůže vytvořit více pracovních míst než vynaložení stejných prostředků na typy činností financovaných v minulosti.

Je strategicky důležité, aby EU snížila svou závislost, zachovala své toky, hodnotové řetězce a dodavatelské řetězce a podporovala, propagovala a digitalizovala ekosystémy, protože to je nová klíčová schopnost v rámci mezinárodní (průmyslové) soutěže.

Přechod na ekologické postupy v podnicích může pomoci snížit náklady na podnikání při zachování slušných mezd.



4. ROLE MENŠINOVÝCH SKUPIN

Souvislosti: Běžnou praxí je, že podniky zaměstnávají lidi z menšinových skupin na méně rozvinutých pozicích a nabízejí jim nespravedlivé zacházení. Například mnoho Romů z Bulharska je zaměstnáno na hůře placených místech s nejhoršími podmínkami. Ve skutečnosti zelená pracovní místa podporují důstojné pracovní podmínky, které poskytují odpovídající sociální ochranu, dostatečný příjem, zdravé pracovní podmínky a respektování práv pracovníků a jejich účast na rozhodování, zejména těch, které ovlivní jejich životy.



Vzhledem k tomu, že výchozím bodem změny je vzdělání, vyzýváme k rozsáhlé vzdělávací iniciativě a rekvalifikačnímu programu zaměřenému na zelená pracovní místa ve všech oborech. Přejít k zelené ekonomice musí nabídnout příležitosti všem: mladým i starým, mužům i ženám, vysoce i méně kvalifikovaným, nezaměstnaným a/nebo zaměstnaným. Zařazení takových programů odborné přípravy by mělo zajistit, aby pracovník mohl získat dovednosti potřebné pro zaměstnání na zeleném pracovišti bez ohledu na své předchozí zkušenosti. Vzdělávací programy jsou naprosto nezbytné pro rozvoj plného potenciálu přechodu k zelené ekonomice, který vytváří pracovní místa. Určení nových a budoucích potřeb v oblasti dovedností je prvním krokem ke změně, identifikaci nedostatků v dovednostech pracovníků a vypracování vzdělávacích programů.

Cíl: Pozvat pracovníky z menšinových skupin na zelený trh práce za rovných a spravedlivých pracovních podmínek tím, že jim budou poskytnuty všechny potřebné dokumenty a kompenzace.

Cíle:

Propagovat ekologické pracovní příležitosti na úřadech práce v celé zemi.

Umožnit rovný přístup k žádosti o zaměstnání všem uchazečům bez ohledu na jejich statut a původ.

Vytvořit jednotný systém pro poskytování odpovídající podpory pracovníkům z menšinových skupin.

Pořádat semináře a školení s cílem informovat pracovníky menšin o jejich právech a povinnostech a o tom, kam se obrátit v případě problémů.

Poskytování průběžné podpory pracovníkům v prvním období jejich nového zaměstnání s cílem dosáhnout snadnějšího přechodu na nový pracovní postup.

5. ZKOUMÁNÍ OSVĚDČENÝCH POSTUPŮ

BURGENLAND, AUSTRIA:

Místní zelená energie a nová pracoviště.



Burgenland se stává prvním regionem v Evropě, který pokrývá své potřeby elektřiny z místních obnovitelných zdrojů energie, včetně větrné a solární energie a energie z biomasy.

Mnoho času, úsilí a prostředků bylo vynaloženo na komunikační kampaně a zvyšování povědomí veřejnosti s cílem informovat občany o tom, jak mohou přispět k energetické nezávislosti Burgenlandu a jak je pro ně udržitelný přístup k životnímu prostředí přínosný. To je skvělý příklad a důkaz předchozího spojení mezi významem vzdělávání a úspěšností přechodu na ekologická pracovní místa.

CZECH REPUBLIC:

Nová pracoviště a úspory energie

V tomto případě vláda podporuje úspory energie v soukromých domácnostech poskytováním přímé dotace ve výši 30-75 % vynaložených nákladů. Změny provedené prostřednictvím tohoto programu ušetří domácnostem jen na nákladech na vytápění až 1,5 miliardy eur ročně.

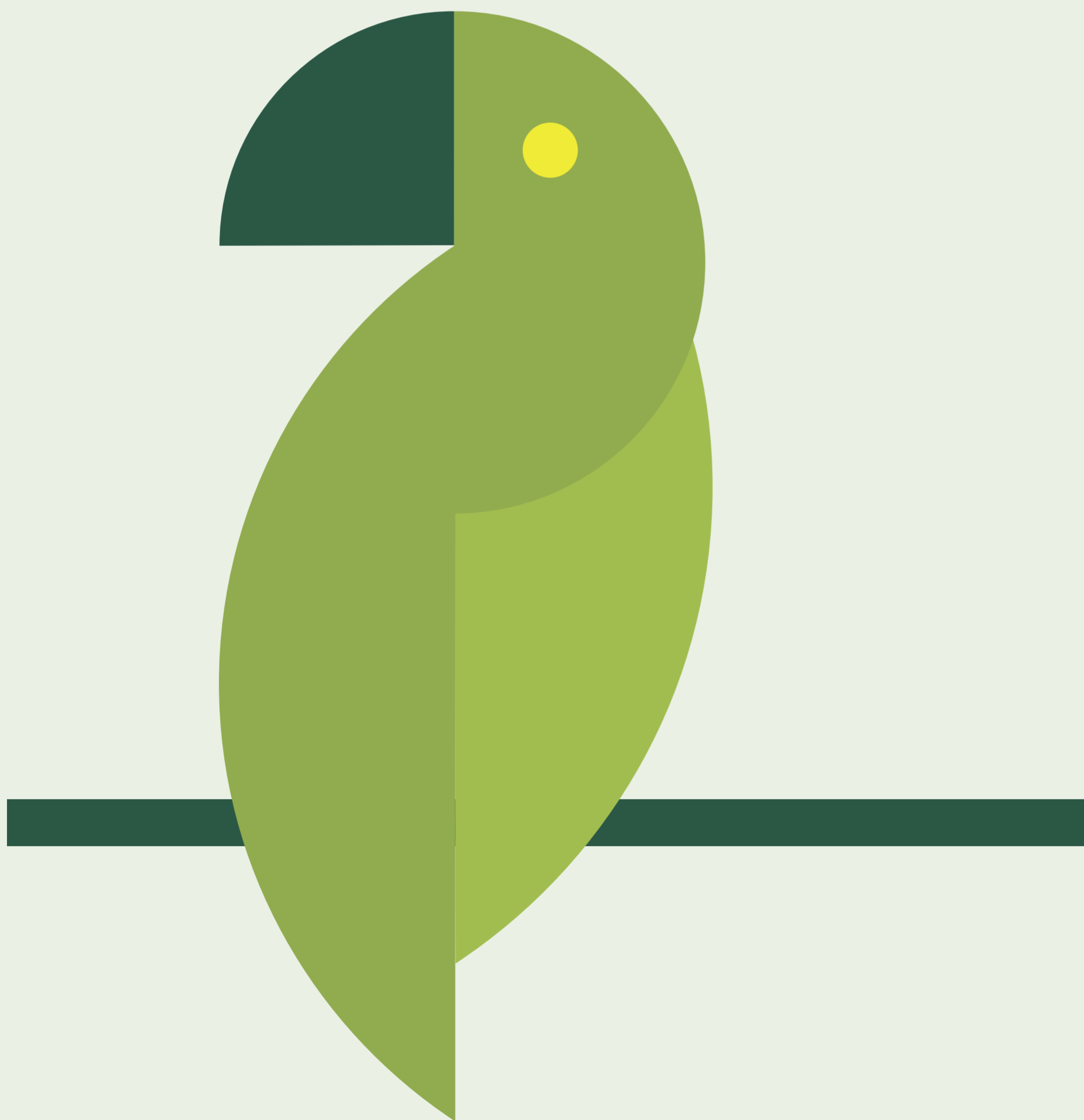
A jeden příklad mimo partnerství pro tento projekt, ale s mimořádně úspěšným příběhem a realizací



VESNICE ANAVRA V JIHOZÁPADNÍM ŘECKU

je příkladem toho, jak se chudá, izolovaná vesnice může stát modelem udržitelného místního rozvoje.

Mezi lety 2000 a 2010 zaznamenala obec pokles míry nezaměstnanosti na nulu a počet obyvatel se zdvojnásobil – z 300 na 550 obyvatel. Tradiční chovatelé hospodářských zvířat přecházejí na integrované ekologické zemědělství a vytvářejí tři farmy s celkovým počtem 25 000 zvířat. Vznikla také veřejná jatka, která mají certifikovanou ekologickou část a splňují příslušné mezinárodní normy kvality. Ve snaze dosáhnout energetické nezávislosti obce byla v Anavře vybudována větrná farma sestávající z 20 turbín schopných napájet 12 500 - 13 000 domácností. Kromě toho byl vytvořen ekologický a kulturní park "Goura", který podporuje rozvoj ekoturistiky. Kromě toho všeho vesničané vybudovali náměstí a vodní pumpy, zdravotnické středisko, vzdělávací a sportovní zařízení, domov pro seniory a útulek pro bezdomovce.



6. ZELENÉ NÁPADY JSOU VYUŽÍVÁNY K PROPAGAČNÍM ÚČELŮM



1. Jsou propagovány hodnotné produkty/projekty? Zelené nápady jako marketingová strategie.

V poslední době je téma “zeleného bydlení” velmi aktuální, což vedlo k rozvoji mnoha marketingových strategií zaměřených na uspokojení potřeb veřejnosti. Je však společnost schopna “posoudit”, které projekty jsou realizovatelné? Na sociálních sítích se denně objevují masivní kampaně na velkolepé projekty, ale jen zřídka některý z nich dosáhne svého cíle. Mnohem užitečnější by bylo, kdyby se místo toho sdílely postupy šetrné k životnímu prostředí, které by každý mohl realizovat na místní úrovni (a toto hnutí by tak mohlo být mnohem populárnější).

Další otázkou jsou bioprodukty, u nichž není zcela jasné, zda jsou bio proto, že nejsou “ochuceny” bohatou paletou chemických látek, nebo proto, že při jejich výrobě neutrpěl nějaký jiný přírodní objekt. Ať už je pravda jakákoli, jejich rostoucí obliba je faktem a je způsobena právě klíčovým slovem “zelený” (bio, eko atd.). Bio výrobky jsou jen jedním z příkladů mnoho odvětví dokázalo profitovat díky marketingové strategii hledání styčných bodů s podobnými “zelenými nápady”.

2. Jsou ekologické myšlenky využívány spíše jako prostředek k dosažení zisku než ke zlepšení životního prostředí?

Zelené myšlenky hrají důležitou roli v ochraně životního prostředí. Mají však všechny takový účel? Kromě toho, že jsou zelenou myšlenkou nadšení a upřímně se starají o organizace zabývající se ochranou přírody, sdílejí ji i ostatní... právě pro její popularitu a profitování z ní. Zde můžeme rozlišit dvě kategorie – komerční, ale chránící přírodu, a komerční, zdánlivě “bio”, které však životnímu prostředí nepříspěvají (naopak). Jak již bylo zmíněno v předchozím tématu, klíčová slova jsou při propagaci nesmírně důležitá, a proto existuje mnoho organizací/podniků/firem, které využívají zelené myšlenky a nadšení kolem ní k budování zdánlivě vyhovujících politik a cílů, ale mají nadále jen obraz něčeho úplně jiného. Je známo, že existuje mnoho programů, které financují různé projekty a podniky podporující životní prostředí, takže je to dobrá příležitost investovat veřejné peníze do projektů, které pravděpodobně nebudou mít zamýšlený výsledek, protože (vlastně neekologicky zaměřené) podniky, které je organizují, nejsou plně připraveny a obvykle mají nedostatek kompetentních lidí z této oblasti.

Proto je třeba zpřísnit kontrolu těchto investic a vytvořit a vyjádřit veřejné mínění – to by bylo možné, kdyby se lidem dostalo většího vzdělání (ve škole, na univerzitě, v práci...) o environmentálních problémech a jejich řešení.

3. Jak můžeme lidem přiblížit zelené myšlenky a jejich význam? Způsoby distribuce?

Můžeme se podívat na různé způsoby, jak lidem přiblížit zelené myšlenky a jejich význam pro naši budoucnost. Život každého z nás ovlivňuje životní prostředí, takže všechny věkové skupiny jsou důležitou součástí procesu jeho zlepšování.

Děti, které právě začínají chodit do školky nebo do školy, mohou být seznámeny s jednoduchými postupy, které mohou provádět doma, jako je neplýtvání vodou nebo elektřinou a recyklace domácího odpadu.

Pro studenty škol a univerzit lze uspořádat semináře, na kterých s nimi odborníci mohou diskutovat o aktuálních problémech životního prostředí a jejich řešení. Důležité je také zmínit, že sociální sítě jsou téměř neoddelitelnou součástí života dnešní mládeže a v tomto případě, mohou sloužit jako skvělý zprostředkovatel tohoto typu částečně vzdělávacích informací.

Starší publikum lze nejnáze oslovit prostřednictvím hromadných sdělovacích prostředků – novin, televize, rozhlasu apod. Téma, jako je životní prostředí a způsoby jeho zlepšení, by měla být diskutována častěji. Pro zviditelnění změny je důležitá účast všech.



7. ZELENÝ TRH PRÁCE: DEFINICE A NUTNOST

Souvislosti: V současné době je jedním z nejdiskutovanějších témat mezi výzkumnými pracovníky a tvůrci politik změna klimatu a nejúčinnější reakce na její škodlivé důsledky. Podle Evropské komise (2019) se globální atmosféra otepluje, což může způsobit vyhynutí nejméně 1 milionu z 8 milionů druhů. V této souvislosti je více než kdy jindy zřejmé, že je naléhavě nutné pokročit s vyspělou iniciativou - "Zelená pracovní místa". Zelená pracovní místa jsou jakákoli důstojná práce, která přispívá k zachování a obnově kvality životního prostředí, ať už se jedná o zemědělství, průmysl, služby nebo administrativu. Protože vytvoření zeleného trhu práce není volbou, ale povinností.

Cíle

Dosáhnout udržitelného života a práce, a tím i doprovodné sociální transformace.

Přispět k provádění opatření klimaticko-energetického rámce Evropské komise do roku 2030.

Snižovat spotřebu energie a surovin, minimalizovat znečištění a odpady, chránit a obnovovat ekosystémy.

Umožnit společnostem a komunitám přizpůsobit se změně klimatu a jejím nevyhnutelným dopadům.

Poskytovat kvalitní vzdělání v různých ekologických oborech, jako jsou ekologičtí projektanti, ekologičtí finančníci, odpadové hospodářství, větrné turbíny a mechatronika jízdních kol.

Vytvořit dialog mezi zástupci různých sociálních a ekonomických komor, které hrají klíčovou roli při směřování k zelené ekonomice.

Vytvořit online platformy sloužící ke zvyšování povědomí, motivaci a informování většího počtu mladých lidí, kteří by mohli projevit zájem a stát se budoucími aktéry a multiplikátory.

Gol: Hlavním cílem zeleného trhu práce je podpora příležitostí, spravedlnosti a spravedlivého přechodu k udržitelnému hospodářství.



8. ZELENÉ VZDĚLÁNÍ ZE ŠKOL

Souvislosti: Pro ekologičtější svět existuje velký potenciál v posílení vazeb mezi životním prostředím, energií, vzděláváním a zaměstnaností. Protože nedostatek lidského kapitálu s technickými řešeními vede k nesouladu dovedností na trhu práce. Nesoulad dovedností vede k nezaměstnanosti, snížení produktivity a ztrátě investic a příležitostí k vytváření pracovních míst. Dnes je nutné dobře znát dovednosti, které budou požadovány v budoucnosti. Počáteční nebo další vzdělávání a odborná příprava poskytovaná školami, školiteli nebo podniky, které předávají dovednosti, znalosti a postoje potřebné pro zaměstnání v určité profesi, jsou nezbytné v každém oboru ekonomické činnosti (ILO, 2013).

Cíl: Vzdělávání v oblasti zelených pracovních dovedností na běžných školách, odborných školách a dalších vzdělávacích centrech založených na zelených programech může usnadnit přechod k zelenějším ekonomikám a zajistit, aby z nových příležitostí měla prospěch širší část společnosti.



Cíle:

Mít v učebních osnovách speciální předmět sloužící ke zvýšení povědomí a formování postojů souvisejících s ochranou životního prostředí během základního vzdělávání.

Propagace skutečnosti, že existuje široká škála ekologických pracovních míst pro všechny úrovně zkušeností a vzdělání.

Řešení nedostatků v dovednostech při přechodu na ekologické hospodářství vytvářením synergií mezi formálním vzděláváním a mimoškolními aktivitami ve školách, jako jsou divadelní skupiny.

Školení učitelů a příslušných odborníků, zejména v odvětvích přímo souvisejících s ekologickou prací, prostřednictvím bezplatných seminářů, aby se důkladně seznámili s ekologickou prací.

Porada s učitelem, výchovným poradcem nebo jinými odborníky o tom, jak na to najít povolání, které je pro studenty vhodné.

Pochopení zelené kariéry, která vyžaduje vysokoškolské vzdělání, a zelené kariéry, která ho nevyžaduje.

Hledání možností stáží a dobrovolnické práce, které studentům umožní získat zkušenosti, dozvědět se více o konkrétní práci a vyhledat si potenciální pracovní místa online.

Budování kapacit škol pro celoživotní vzdělávání, aby porozuměly politikám a postupům udržitelného rozvoje a podporovaly je.



9. PROPAGACE ZELENÝCH PRACOVNÍCH MÍST V SOCIÁLNÍCH MÉDIÍCH

Souvislosti: Studie UNICEF a UNESCO nazvaná “Akce pro ekologičtější ekonomiku s dětmi a mládeží” (2021) potvrzuje, že většina mladých lidí využívá platformy sociálních médií, jako je Facebook, YouTube a Twitter, aby se podělila o své obavy ze současných problémů, včetně zhoršování životního prostředí a změny klimatu. Shodli se na tom, že sociální média jsou jedním z míst, kde mohou vyjádřit své obavy a také zahájit a sledovat nějaký trend nebo hnutí. Protože tyto kanály jim přinášely problémy a témata, místo aby aktivně vyhledávali příležitosti tam, kde žádné zjevné sítě nebyly. Jak jasně vidíme, online sociální sítě jsou všité do struktury našeho každodenního života a společnosti, které propagují své zelené iniciativy pomocí sociálních médií, dělají dobro pro planetu a zároveň se zapojují do efektivní marketingové komunikace. proto považujeme sociální média a online marketing za klíčové faktory pro propagaci našich zelených myšlenek v online světě.

Gól: Propagace zelených pracovních míst širokému publiku pomocí platform sociálních médií, jako je Twitter, Facebook nebo Instagram, aby se rozšířil jejich dosah na mladé lidi v oblasti zelených pracovních míst a příležitostí



Cíle

Využití kanálů a tváří známých osobností a “influencerů” oblíbených u mladých lidí na různých platformách sociálních médií jako multiplikátorů k propagaci ekologických dovedností a ekologických pracovních míst.

Vypracování jedinečné zelené propagační strategie pro každou platformu na základě publika a metrik sítě.

Zavedení kalendáře sociálních médií pro plánování příspěvků s předstihem a zajištění přehledu o tom, kdy publikovat, jaký titulek, vizuál příspěvku a na které platformy publikovat, může marketérům pomoci udržet si přehled o různých pohyblivých částech sociálních médií.

Aktuální otázky týkající se zeleného trhu, vytvoření skupiny na Facebooku pro naše publikum, používání GIFů, videí a emotikonů ke zpestření našich zpráv a využívání živých funkcí na Facebooku, Instagramu, TikToku a Youtube Live k pořádání diskusí o zeleném trhu práce a jeho relevantních oblastech.

Propagace dokumentárních filmů o životním prostředí na online streamovacích platformách, jako je Netflix, Amazon Prime, a na platformách sociálních médií, aby se ekologická témata a dovednosti staly zábavou pro všechny, a zejména pro mladé lidi, aby je mohli oslovit a pochopit.



10. POSÍLENÍ ZELENÉ PROPAGACE V MASMÉDIÍCH

Souvislosti: Rozsáhlé mediální pokrytí má potenciál přimět naši společnost k většímu povědomí o různých aspektech environmentálních problémů a k přijetí opatření na ochranu životního prostředí. Média jsou velmi důležitá při utváření povědomí veřejnosti o globálních změnách klimatu a souvisejících opatřeních, jako je například podpora ekologického trhu práce. Zde se zaměřují především na tři klíčové otázky: informovat, vzdělávat a zaměstnávat.

Existují 4 významné masmediální kanály – noviny, časopisy, rozhlas a televize.

- které hrají důležitou roli při šíření povědomí mezi lidmi o změně klimatu a ochraně životního prostředí rychleji než osobní kontakty. Dále byly obohaceny o výrobu a distribuci tištěných materiálů, jako jsou knihy, časopisy a brožury.

Gól: Podpořit a využít sílu masmédií k propagaci atraktivních značek zaměstnání a pracovních příležitostí v oblasti různých zelených pracovních míst, aby se o nich dozvědělo velké množství obyvatel společnosti

Targets

Setkat se s odborníky z médií a zjistit, jakým způsobem od nás nejraději dostávají sdělení (např. e-mailem nebo telefonicky).

Přesvědčit zástupce masmédií, že máme informace a příběhy, které budou zajímat jejich publikum.

Kontaktovat konkrétní novináře, kteří se osobně zajímají o problematiku životního prostředí a propagaci zeleného trhu práce.

Vytvářet a prezentovat informace a příběhy, které vzbudí ohlas u redaktorů nebo producentů, kteří nemají žádné nadšení pro ekologická témata.

Zjistit, jaká média naše publikum využívá, zejména, ale ne výhradně, pro informace týkající se ekologie.

Oslovit široké různorodé publikum a sdělit mu veřejnou zprávu o dostupnosti zeleného trhu práce a jeho přínosu pro svět.

Vytvořit dlouhodobý vztah mezi cílovou skupinou a propagátory zelených hodnot.



11. ZELENÁ NA STÁVAJÍCÍCH SPOLEČNOSTECH

Souvislosti: Podle studie 25 společností "The Corporate Climate Responsibility Monitor", kterou vypracoval Thomas Day, mnoho největších společností neplní své vlastní cíle v oblasti boje proti změně klimatu. Světově známé korporace, jako jsou Apple, Sony, Amazon, Google, Ikea, BMW Group, Carrefour, Nestlé, Unilever, jsou pod tlakem, aby snížily svůj dopad na životní prostředí, protože stále více spotřebitelů chce ekologické výrobky. Pouze tři z 25 společností se jasně zavázaly odstranit 90 % emisí uhlíku ze svých výrobních a dodavatelských řetězců, a to Maersk, Vodafone a Deutsche Telekom

V následující tabulce je uvedeno hodnocení strategií společností v oblasti změny klimatu:

Hodnocení integrity	Jméno společnosti
Rozumné	Maersk
Mírná	Apple
Nízká	Amazon
	Google
	Ikea
Velmi nízká	Nestle
	Unilever

Liu (2013) ukazuje, že hlavním důvodem je skutečnost, že společnosti jsou často organizovány jako korporace, a proto využívají omezené odpovědnosti korporace. V rozsahu, v jakém je škoda způsobená korporací větší než majetek korporace, může žaloba z odpovědnosti vést k platební neschopnosti, v jejímž důsledku není mechanismus odpovědnosti schopen plnit své kompenzační a preventivní funkce. Z těchto důvodů proto hrozí nebezpečí, že účinnost režimu odpovědnosti podle Evropské unie upraveného ve směrnici 2004/35/ES ze dne 21. dubna 2004 o odpovědnosti za životní prostředí v souvislosti s prevencí a nápravou škod na životním prostředí (ELD) by mohla být ohrožena do té míry, že by provozovatelé nebyli schopni dostát svým závazkům.



Gól: Pomáhat společností prostřednictvím konzultací akčních plánů, které mohou všechny společnosti zavést, aby se podílely na boji proti globálnímu oteplování.



Cíle

- 🍏 Měřit a analyzovat své emise skleníkových plynů (GHG) jako první krok ke snížení dopadu na planetu a životní prostředí, a tím přispět ke snížení změny klimatu.
- 🍏 Snížení spotřeby energie jednoduchými opatřeními zdravého rozumu, např. večerním zhasnutím světel v kanceláři, mírným snížením výkonu topení nebo klimatizace nebo vypojením zařízení ze zásuvek, když nejsou potřeba.
- 🍏 Snížení množství produkovaného odpadu, ať už se jedná o průmyslový odpad velkého podniku nebo papírový odpad malého a středního podniku terciárního sektoru, tím, že se vyhnete jednorázovým šálkům, míchátkům a kapslím do kávovaru a místo nich dáte k dispozici kuchyňské nádoby, snížíte počet výtisků, znovu použijete papíry jako průvan, správně vytrídíte odpad k recyklaci a mnoho dalších praktických možností.
- 🍏 Správné používání zařízení a přístrojů, aby nedocházelo k jejich rychlejšímu opotřebení, a oprava přístrojů, když se porouchají, namísto jejich výměny za nové.
- 🍏 Podporovat zaměstnance, aby jezdili veřejnou dopravou, jezdili společně s ostatními kolegy, kteří bydlí poblíž, nebo jim poskytovat slevy na veřejnou dopravu, aby se dobrovolně zapojili do ekologických sbírek nebo do projektů na úklid a renovaci komunit.
- 🍏 Výběr infrastruktur a zařízení šetrnějších k životnímu prostředí výběrem energeticky nejúčinnějších a etických výrobních norem.
- 🍏 Spolupráce s dodavatelskými společnostmi, které prokazatelně dodržují zásady ochrany životního prostředí.
- 🍏 Zvyšování povědomí zaměstnanců, spotřebitelů, médií a dalších zúčastněných stran prostřednictvím pořádání interních soutěží, hackathonů nebo kampaní o otázkách udržitelnosti.
- 🍏 Podpora ekologicky šetrných způsobů práce, které jsou ekologičtější než jiné: práce na dálku, videokonference, e-mailová komunikace atd.
- 🍏 Mobilizace pro výzvu ke změně klimatu na místní, regionální a celostátní úrovni tím, že budou tlačit na politiky a veřejné činitele, aby jednali proti globálnímu oteplování.

12. ZELENÉ PODNIKÁNÍ S PODPOROU VLÁDY

Cíle

Souvislosti: Na konferenci OSN o změně klimatu v roce 2021 byla vysoce oceněna úloha podnikání při řešení klimatické krize a rok 2022 byl vyhlášen rokem podnikatelských aktivit. Podniky si musí jednak vytvořit strategii a stanovit cíle, ale také je ve spolupráci mezi sebou a s vládami plnit, aby podpořily systémovou změnu. Opatření v oblasti klimatu zahájila kapitola zrychlených opatření a podniky musí být připraveny. Mnoho podniků si stanovilo cíle čisté nuly a každý den je dále vyhlašuje. Pointa však spočívá v tom, že se musí soustředit na snižování svých emisí dnes prostřednictvím pravidelných akcí, a ne na stanovování úkolů, které by bylo možné splnit až za mnoho let v budoucnosti.



Gól: Hlavním gólem je spojit různé osvědčené postupy používané na podporu hladkého a udržitelného ekologického přechodu podnikatelů, které jsou zachovány z akčních plánů různých vládních orgánů po celém světě.

🍏 Ekologizace průmyslových odvětví prostřednictvím přístupu k financování a posílení finanční kapacity odvětví.

🍏 Odstranění environmentálně škodlivých dotací prostřednictvím dotačních složek celostátního dotačního systému.

🍏 Zajištění infrastruktury na podporu ekologizace průmyslu (např. čistírny odpadních vod, recyklační zařízení a udržitelné dodávky energie).

🍏 Podpora místní činnosti prostřednictvím spolupráce, zdrojů, budování kapacit a institucionální podpory.

🍏 Zlepšení právního, daňového a správního rámce pro ekologickou práci a zajištění slučitelnosti odvětvových politik a systémů s místní samosprávou a posílením postavení komunit.

🍏 Poskytování daňových odpočtů pro podnikatele, kteří:

a) jsou ochotní školit mladé lidi, kteří se ucházejí o zaměstnání na zelených pracovních místech, prostřednictvím školení a přípravných seminářů.

b) podporují své zkušené zaměstnance, aby se při své každodenní práci přiblížili ekologickým postupům.

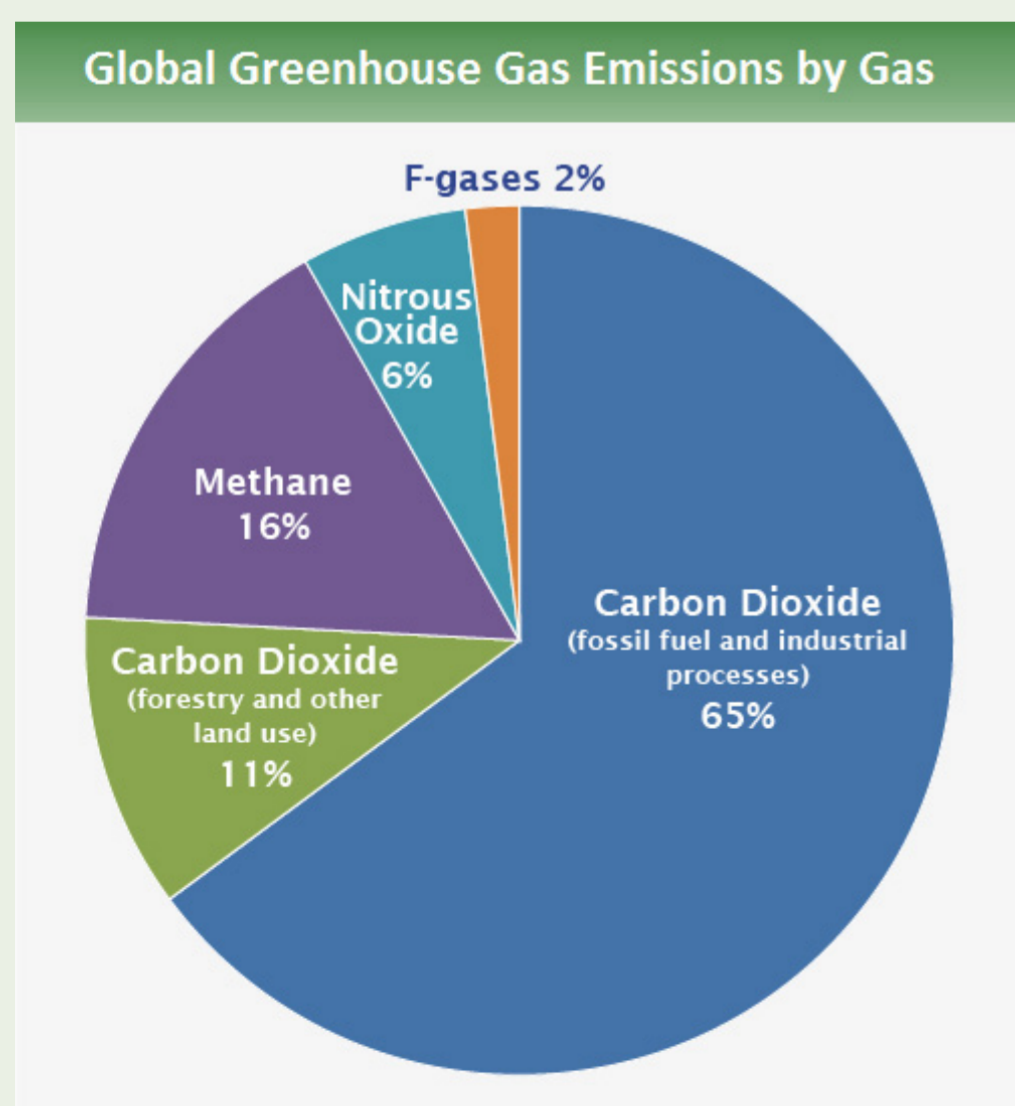
c) provozují sčítání podpůrných prémie ve mzdách jejich interních ekologických pracovníků.



13. SPRÁVNÁ ZEMĚDĚLSKÁ PRAXE (MEZERA) NA ZELENÉM TRHU PRÁCE

Souvislosti: V publikaci Candice Stevensové "Zemědělství a zelený růst" se zdůrazňuje, že moderní zemědělství je energeticky velmi náročné a že využívání fosilních paliv představuje 10 % zemědělských emisí ve formě oxidu uhličitého. Naproti tomu existuje soubor metod ekologického zemědělství a ekologických zemědělských postupů, stejně jako ekologické a ekologické zemědělství, které je třeba zavést. To by bylo možné díky certifikacím, jako jsou správné zemědělské postupy (GAP), které představují různé formy "zelených" zemědělských činností, jako je konzervační obdělávání půdy, střídání plodin, agrolesnictví, integrované systémy rostlin a zvířat a obnova degradovaných plodin a pastvin.

Gól: Hlavním gólem je zaměřit se na potenciál udržitelného zemědělství při vytváření zelených pracovních míst jako klíčové otázky 21. století při podpoře sociálního rozvoje a udržitelnosti a propagovat jej.



Sours: www.epa.gov/ghgemissions/global-greenhouse-gas-emissions-data (26.07.2023)

Cíle

Udržitelné hospodaření s přírodními zdroji, zejména s půdou, vodou a biologickou rozmanitostí, a snižování nepříznivých dopadů na životní prostředí

Oddělení hospodářského růstu od zhoršování životního prostředí a podpoření rozvoje komerčního ekologického průmyslu a ekologických služeb.

Diverzifikace ekologických pracovních míst a činností a přispění k rozvoji venkova.

Podpora reforem, které zmírní zátěž životního prostředí a mohou podpořit spravedlivější příjmy zemědělských podniků.

Dosažení potravinové bezpečnosti, snížení chudoby a rozvoje venkova prostřednictvím růstu ekologické pracovní kapacity.



14. ZELENÉ PODNIKÁNÍ NA NÁRODNÍ ÚROVNI V MAĎARSKU



Souvislosti: Maďarsko je rozvinutá postindustriální středoevropská země. Její postsocialistická minulost spojená s otázkami životního prostředí má významný vliv na to, jak daleko mohou ekologické inovace pokročit. Od změny ústavy v roce 1989 udělala země velký pokrok v oblasti ochrany životního prostředí, rekultivace půdy a ekologických inovací, ale nové výzvy v jednadvacátém století vyžadují ještě větší pokrok, zejména v oblasti ekologického podnikání a souvisejícího rozvoje a podpory podnikání. Vypracováním Národní environmentální technologické inovační strategie uznala vláda význam zelené ekonomiky. Tento přístup se sice kvůli nedostatku politické vůle nepodařilo realizovat, ale ekonomická situace skutečně omezuje možnosti vlády směřovat podporu rozvoje podnikání. V několika národních a mezinárodních výzvách se často používají pojmy "energetická účinnost", "obnovitelné zdroje energie" a "inovace"; přesto je "zelené podnikání" v Maďarsku stále relativně nové a neslýchané. Platforma2020Redesign. (2020) online platformy pro udržitelnou a odolnou obnovu od Covid-19, iniciativy podporované japonským ministerstvem životního prostředí, UNFCCC a Institutem pro globální environmentální strategie, uvádí, že pouze 12,5 % podniků v Maďarsku upravilo své pracovní zásady směrem k zelenému myšlení. Žebříček a složené indexy ekologických inovací pro Maďarsko

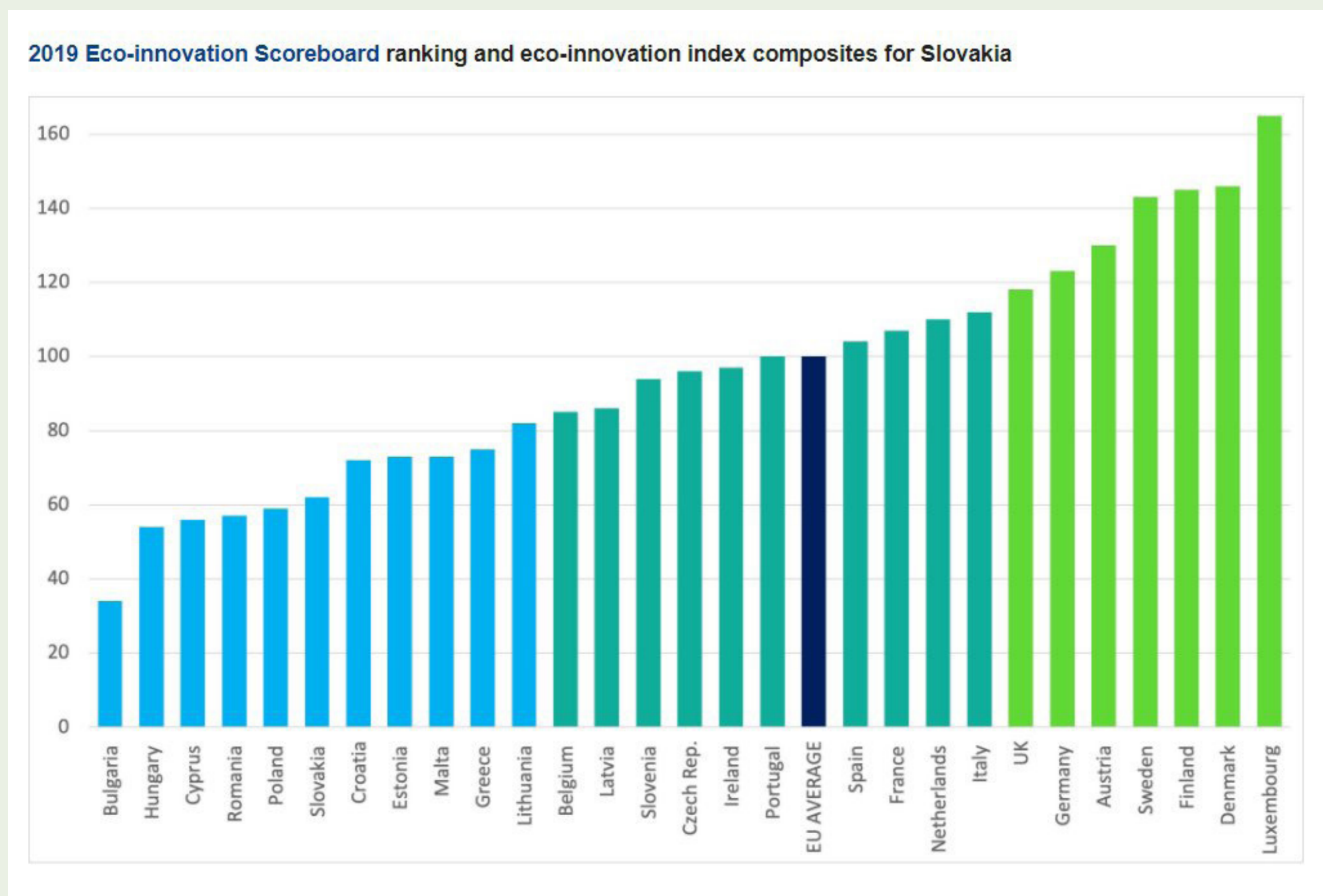


Figure Source: 2019 Eco-innovation Scoreboard

Gól: Hlavním gólem je rozšířit povědomí o zeleném podnikání na národní úrovni v Maďarsku a zároveň využít různé osvědčené postupy na podporu hladkého a udržitelného přechodu podnikatelů prostřednictvím příslušných akčních plánů příslušných maďarských vládních orgánů.



Cíle

Přeměna různých programů státní podpory na programy specifické pro zelené odvětví lze považovat za horizontální politiku, v níž Maďarsko dosahuje 5. místa mezi zeměmi OECD s 0,9 % HDP vynaloženými na podobné politiky a programy.

Vypracování dalších národních operačních programů, které jsou prováděny v souladu s národními, územními a odvětvovými cíli a plány, jako je "Strategie zeleného podnikání v Maďarsku", s cílem rozdělit různé evropské fondy strukturovaným způsobem.

Rozšíření činnosti do nových oborů prostřednictvím přímých odborných školení, příspěvků na školení a pomoci, které jsou zásadní pro odborný rozvoj pracovních sil a celoživotní vzdělávání ekologických podnikatelů.

Zprostředkování snadno dostupných dotací na zaměstnání od okresního úřadu práce, včetně dotací na mzdy, o které může požádat každý podnik, který zaručí zaměstnání pracovníků na zeleném trhu práce po určitou dobu.

Zařazení ekologických podniků do kategorie "podnikatelských subjektů s vysokou přidanou hodnotou", která může zeleným podnikatelům v Maďarsku přinést níže uvedené výhody:

- Režim IP (Intellectual Property) box umožní podnikům snížit 50 % zisku z licenčních poplatků z daně z příjmů právnických osob.

- R&D (Research & Development, výdaje na výzkum a vývoj se odečítají od základu daně z příjmů právnických osob až do výše 200 % přímých nákladů na základní nebo aplikovaný výzkum nebo experimentální vývoj.

- Investice do energetické účinnosti budou odměněny daňovými úlevami ve výši 30 % současné hodnoty investice (maximálně 15 milionů EUR), které lze využít v následujících pěti letech.

15. ZAKLÁDÁNÍ A PODPORA ZELENÝCH PODNIKATELŮ

Souvislosti: Podnikavost a iniciativa se týkají schopnosti jedince vnímat svět kolem sebe, snažit se ho zlepšit a proměnit myšlenky v činy. Vyžadují kreativitu, inovace a podstupování rizika, stejně jako schopnost plánovat a řídit projekty se záměrem dosáhnout cílů.

Entrepreneurship is the ability to:

- 🍏 chápat svůj život jako jedinečnou příležitost s potenciálem;
- 🍏 řídit projekty, lidi a organizace;
- 🍏 proměnit problémy a překážky v příležitosti;
- 🍏 vybudovat vlastní firmu nebo podnik.
- 🍏 rozumět ekonomii a financím;



The field of green business thus represents an excellent market potential. Support for business entities from this area should be offered by each of the major institutions and programs aimed at supporting small businesses. Entrepreneurs who decide to “green” their existing company or come up with a new business idea in the field of green business, should receive national support from relevant institutions as well as receive support from selected European Union funds. Green business represents the future of business. Such innovation has a large market potential, with still relatively little competition, but increasing interest from potential customers.

Therefore, if you have a green project in mind, or are considering “greening” your existing business, now is the right time.

According to the European Climate Pact, there is an urgent need to:

- 🍏 promote and support green entrepreneurship,
- 🍏 address the skilling and reskilling of workers and,
- 🍏 anticipate changes in workplaces of the future.

Odvětví udržitelného a environmentálního zboží a služeb pomáhá kontrolovat znečištění a přírodní zdroje, což zahrnuje nakládání s odpady, znečištění ovzduší, kontrolu půdy, ale také recyklaci, obnovitelné zdroje energie a zásobování vodou. Ekologická pracovní místa však nejsou důležitá pouze v ekologických odvětvích; profese, jako je ekologické zemědělství, udržitelné zemědělství a ekoturistika, jsou na zdravém životním prostředí velmi závislé, zatímco mnoho dalších pracovních míst je ovlivněno nepřímo. Zelený růst je výzvou a zároveň příležitostí pro trh práce a dovednosti, což jsou klíčové faktory umožňující zelený růst.

To je jádrem Iniciativy pro zelenou zaměstnanost, která se zabývá výzvami a příležitostmi v oblasti zaměstnanosti v souvislosti se současným přechodem na zelené, nízkouhlíkové hospodářství účinně využívající zdroje. Tento přechod přinese zásadní změny v celém hospodářství a v několika odvětvích: vznikne více pracovních míst, některá pracovní místa budou nahrazena a jiná nově definována. V této souvislosti je nezbytné lépe zacílit a koordinovat politiky a nástroje trhu práce, aby se vytvořily nezbytné podmínky pro podporu zelených pracovních míst, zaplnily se chybějící dovednosti a pracovní síly a předvídaly se změny v potřebě lidského kapitálu. Jednotlivci i společnost se musí zaměřit na oblasti s největším potenciálem, jako je elektronika, baterie a vozidla, textil, stavebnictví a potraviny. Je důležité zdůraznit, že environmentální výzvy nekončí na hranicích. Bude zapotřebí více opatření, aby byl vzduch, voda a oceány čisté, půda a ekosystémy byly využívány udržitelným způsobem a změna klimatu zůstala zvládnutelná, a proto mají všechny podniky v členských zemích stejnou odpovědnost jednat.

Na podniky zajišťující zelený růst se vztahují následující modely a koncepce.

a) Oběhové hospodářství

In order to achieve the EU's climate neutrality goal by 2050 and to halt the loss of biodiversity, it is essential to become a circular economy in which the value of products and materials is preserved for as long as possible and in which waste and use of resources is minimized.

Oběhové hospodářství je strategie udržitelného rozvoje, v níž lidstvo spolupracuje s přírodou, nikoli proti ní. Je to model, v němž odpad jako takový vlastně neexistuje. Všechny suroviny, výrobky a obaly jsou uzavřeny v dlouhodobých cyklech. Celý cyklus je navržen tak, aby byl udržitelný. Všechny suroviny jsou znovu použitelné, všechny výrobky opravitelné, upravitelné, recyklovatelné, znovu použitelné a zpracovatelné. V kontextu naší strategie by proto obchodní modely měly být založeny na principu opětovného použití, a to jak přímo, tak nepřímo. Aby toto teoretické pojetí fungovalo v praxi, je zapotřebí vyšší míra politické podpory, která by vedla k vytvoření příznivého prostředí.

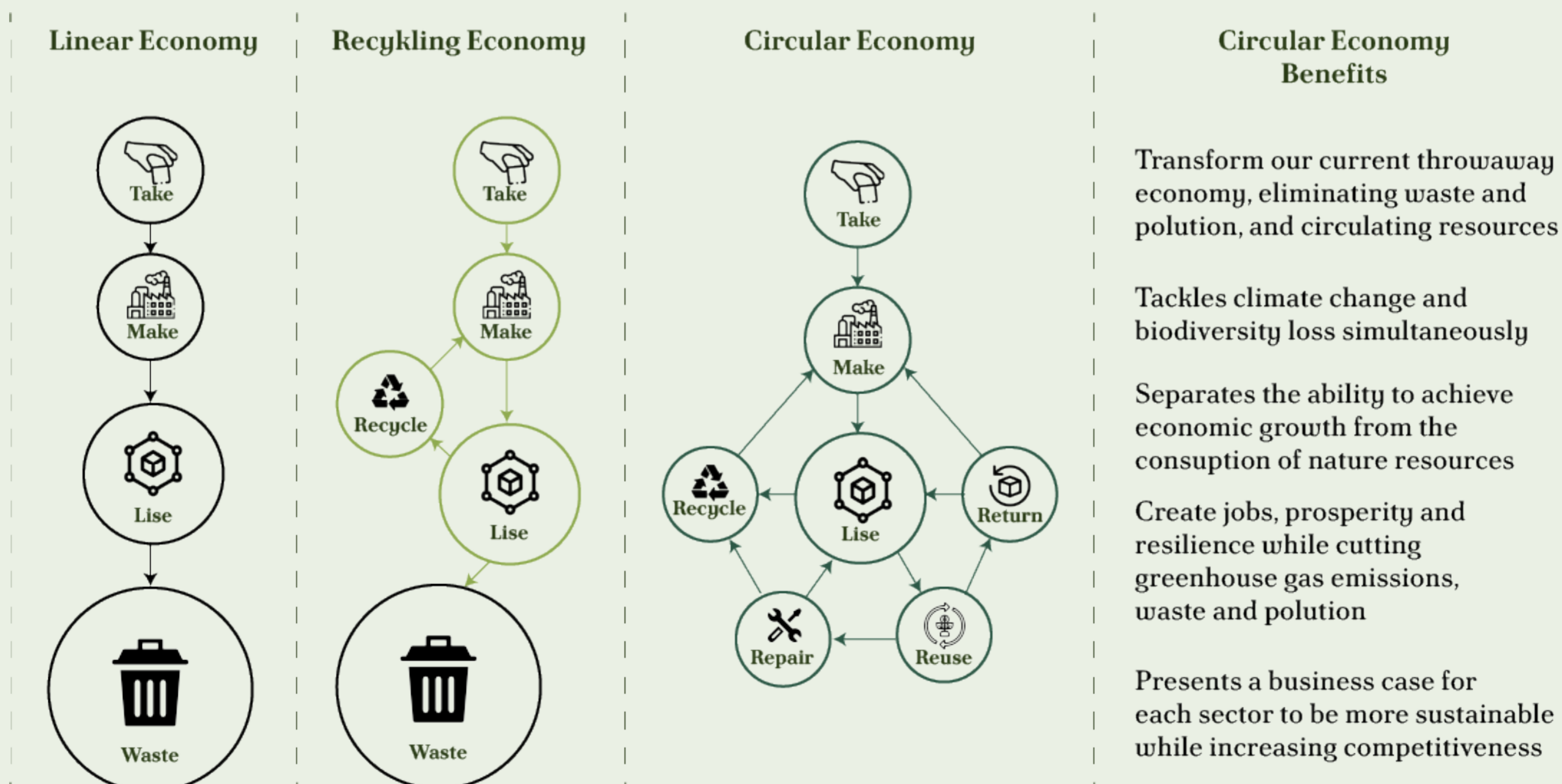


b) Propojení podniků s permakulturou

Permakultura je pojem, který zatím není příliš známý. Jedná se o styl vytváření nejen zahrad, ale celého prostředí, ve kterém lidé žijí, způsobem, který je udržitelný a neustále se obnovuje. Permakulturu lze v zásadě aplikovat v jakémkoli měřítku, mimo jiné pro zahrady, lidská obydlí, farmy, obdělávanou půdu, balkóny, vodní plochy, výrobní procesy. Je to nový způsob myšlení. Při uplatňování hlavních principů permakultury se uplatňují kreativní, inteligentní a vědomé návrhy, které mění současné neefektivní a životnímu prostředí škodlivé návrhy. Hlavním cílem je zajistit blahobyt člověka a úroveň konzumu tak, aby to nebylo na úkor ostatních lidí, životního prostředí, rostlin a zvířat. Pokud jde o strategii, permakultura je nesmírně důležitý koncept, protože umožňuje podnikům jednat v souladu s přírodou, zejména pokud jde o produkci a spotřebu potravin. Například potravinové řetězce a restaurace by mohly nakupovat suroviny z místních zdrojů z udržitelných permakulturních zdrojů a na oplátku by mohly poskytovat svůj organický odpad jako základ pro udržitelné zemědělství.

c) Regenerativní podnikání

Hahn a Tampe definují pojem regenerativní podnikání jako "podnikání, které posiluje a prosperuje díky zdraví sociálně-ekologických systémů (SES) v koevolučním procesu." (Hahn a Tampe, 2021) Jinými slovy, regenerativní podnikání uznává své místo v celém systému, ve kterém působí – propojuje komunitu, průmysl, zdroje v jeden fungující celek – a to a využívá tyto znalosti vzájemných závislostí při strategickém rozhodování. Regenerativní podnikání by se dalo přirovnat k rostlině, která prospívá pouze tehdy, když jí půda poskytuje ty nejlepší živiny, které potřebuje. Stejný princip lze tedy aplikovat i v podnikatelské sféře, zdravé pracovní prostředí zvyšuje potenciál a chování zaměstnanců, protože bohatá výživa podporuje růst květin. Proto by podniky měly být podporovány, aby tento model využívaly ve svých interních i externích záležitostech ve snaze podpořit udržitelnější budoucnost.



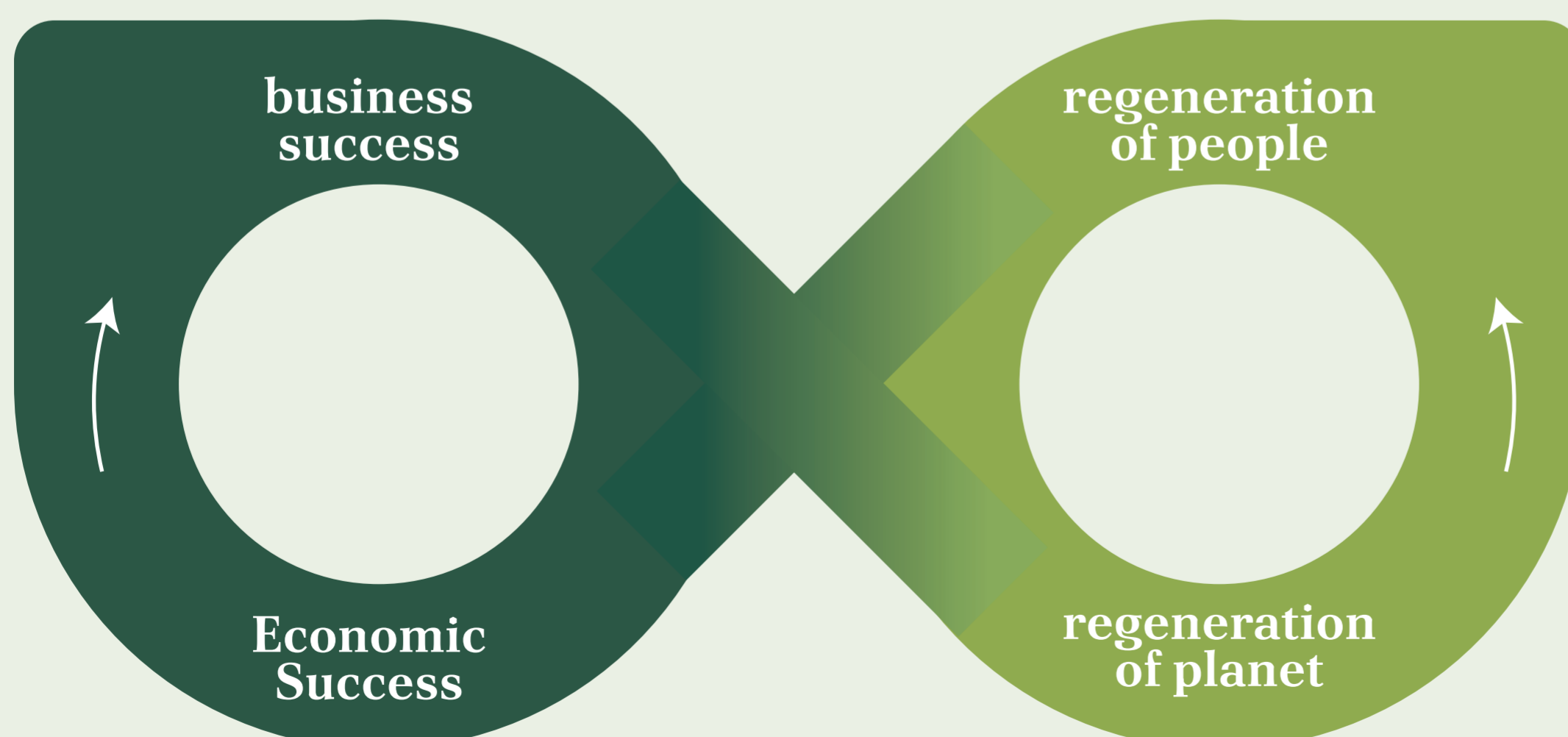


Cíle



- 🍏 Poskytovat podporu a vzdělávání (školení) o ekologických postupech a hlavních aspektech ekologického přechodu pro podniky a další aktéry v podnikovém prostředí.
- 🍏 Vytvořit příručku obsahující všechny ekologické postupy, která by mohla sloužit jako vodítko pro podniky při jejich přechodu.
- 🍏 Propagovat hlavní udržitelné koncepty, jako je modrá ekonomika, oběhové hospodářství nebo regenerace podniků.
- 🍏 Zajistit vysokou míru dostupnosti zelených pracovních míst ve snaze zvýšit zájem pracovníků o tato pracovní místa.
- 🍏 Navázat dialog s obcí a vládou o podpoře ekologického přechodu, například o reformě daňových norem nebo dotacích na ekologické platy.

REGENERATIVE VALUE CREATION



16. ZELENÉ FORMÁLNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

Školský systém neposkytuje vzdělání v oblasti ekologických dovedností, udržitelnosti ani environmentálních otázek a jejich naléhavosti způsobené změnou klimatu. Zatímco změna environmentální a ekologické potřeby se v průběhu let měnily a formovaly, učební osnovy středoškolského vzdělávání zůstávaly systematicky stejné. S proměnou trhu práce jako řešením pro zvýšení udržitelné hodnoty roste potřeba získávání nových dovedností v oblasti tvrdých i měkkých dovedností. Všichni si již od útlého věku uvědomují problémy spojené se změnou klimatu, nicméně děti a mládež si neuvědomují, že mají moc přispět k zásadním změnám. Pokud jde o slovenskou mládež, ačkoli se povědomí o změně klimatu výrazně zvýšilo, pouze 24 % slovenské mládeže věří, že se může aktivně podílet na zmírnění dopadů změny klimatu. Ve srovnání se svými vrstevníky z Velké Británie, Francie nebo Austrálie se stali nejskeptičtější skupinou vůči účinnosti jakýchkoli omezení nebo ekologických aktivit zaměřených na klima. Pokud jde o jejich individuální podíl na vlivu na životní prostředí, nevěří v omezení spotřeby masa, menší materialismus, a tím i snížení spotřeby nebo v "zelené" aktivity pro jejich udržitelný život. Jak navíc vyplynulo z údajů, angažovanost a zájem mladých lidí o otázky životního prostředí jsou velmi nízké. (Ministerstvo životního prostředí, 2021). Proto lze pozorovat naléhavou potřebu reformy vzdělávacího systému, neboť je nezbytné tuto problematiku řešit systematicky posílením postavení jednotlivců.

Podle Evropské komise lze zelené vzdělávání v Evropské unii rozdělit do dvou základních kategorií: Vzdělávání pro klimatickou koalici, které zahrnuje hlavní principy a škodlivé důsledky změny klimatu, a Vzdělávání pro zelenou transformaci, které většinou zobrazuje vzdělávací politiky přispívající k zelené a digitální transformaci Evropské unie. Za prvé, pokud jde o Koalici pro klima, existuje řada aktivit pro studenty, učitele, ale i další zúčastněné strany ve vzdělávání, které mají společně působit na inovativní řešení vzdělávání pro environmentální udržitelnost. Hlavním cílem tohoto projektu je školit učitele, propojit vzdělávání s vědou, rozvíjet zelené dovednosti a kompetence, zvyšovat povědomí a měnit společenské chování související se spotřebou a udržitelnými postupy. Za druhé, projekt Vzdělávání pro zelený přechod patří k základním politikám, které by mohly nesmírně přispět k přiblížení se k naplnění evropské Zelené dohody. Jak uvádí Evropská komise: "Vzdělávání a odborná příprava musí reagovat na výzvy a realitu 21. století, uspokojovat potřeby studujících a pomáhat jim vyrovnat se s pocity stresu a úzkosti, které zažívají tváří v tvář planetární krizi. Vybavit studující kompetencemi potřebnými k tomu, aby mohli utvářet udržitelnější ekonomiku a společnost, je třeba se učit ekologickému přechodu. transformativní a interdisciplinární." (Evropská komise, 2022)

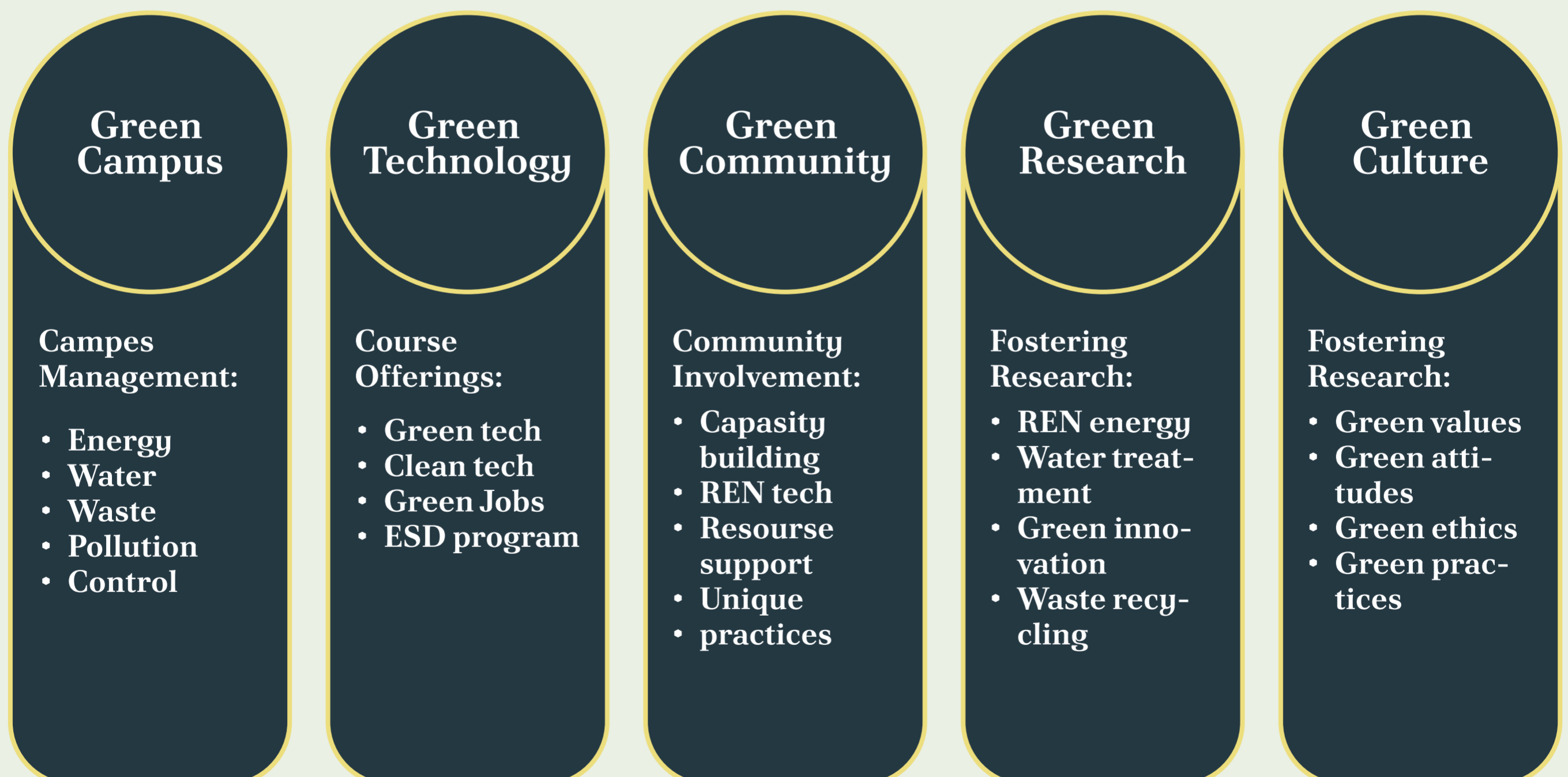


Kromě “ekologizace” učebních osnov by dalším možným řešením mohlo být přidání modulu “Udržitelnost životního prostředí” do učebních osnov. Takový modul by se skládal z následujících témat:

- 🍏 Úvod do udržitelnosti
- 🍏 Změna klimatu a její dopad na naši společnost
- 🍏 Udržitelné hospodaření s vodou, úloha podzemních vod, hospodaření s vodou a hygiena
- 🍏 Energie a její úloha v udržitelnosti – jak hospodařit s energií v domácnosti
- 🍏 Zelený přechod: budoucnost zelené zaměstnanosti
- 🍏 Ekologizace průmyslu
- 🍏 Rozrůstání měst: Přetváření měst
- 🍏 Odpovědná spotřeba a výroba
- 🍏 Udržitelné nakládání s odpady
- 🍏 Život pod vodou

Všechny tyto problémy by měly být náležitě zastoupeny v učebních osnovách a měly by dětem poskytnout pevný základ pro rozvoj jejich dovedností a znalostí, které by byly adekvátní a potřebné pro jejich budoucnost.

Kromě výše uvedeného je nezbytné zajistit také zelenou infrastrukturu školního prostředí, jako je zavádění ekologických postupů (recyklace, udržitelné využívání energie a další) na školní půdě.



Gól: V rámci školních osnov (od mateřských škol po vysoké školy) je třeba zvýšit povědomí o životním prostředí, přírodě a o tom, jak rozvíjet ekologické dovednosti.



Cíle:

- 🍏 Vytváření a podpora lesních školek a škol, které by podporovaly a prohlubovaly vztah dětí k přírodě a zvyšovaly jejich ekologické povědomí.
- 🍏 Vzdělávání učitelů v environmentálních tématech a udržitelnosti pomocí metod formálního a neformálního vzdělávání, neboť učitelé jsou hybnou silou změn a vzdělávání dalších generací.
- 🍏 Aktualizace učebního plánu přidáním (interaktivních) přednášek o ekologickém přechodu, udržitelnosti a životním prostředí.
- 🍏 Začleněné do učebních plánů více praktických než teoretických seminářů, které by děti přiměly k tomu, aby se seznámily s problematikou životního prostředí a dalšími souvisejícími otázkami.
- 🍏 Spolupráce s různými zúčastněnými stranami při realizaci této strategie, jako jsou mimo jiné obecní úřady a podniky.
- 🍏 Rekonstrukce zařízení tak, aby byla ekologičtější a digitálnější.

17. INTEGRACE EKOLOGICKÝCH POSTUPŮ DO NEFORMÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ

Podle Evropské komise “přechod na klimaticky neutrální ekonomiku vyvolá zásadní transformaci v celé řadě odvětví. Vzniknou nová pracovní místa, některá budou nahrazena a jiná nově definována.” Proto je naléhavě nutné propagovat a podporovat zelenou zaměstnanost, zabývat se kvalifikací a rekvalifikací pracovníků a také předvídat změny na pracovištích v budoucnosti. Zatímco toto tvrzení podtrhuje důležitost této problematiky a potřebu přechodu, je více než nezbytné aplikovat tyto postupy a rozvoj klíčových a měkkých dovedností v prostředí neformálního vzdělávání, kde se účastníci budou učit a budovat své schopnosti formou hry, nikoliv “mluvením” a “pasivním učením”.

NEFORMÁLNÍ VZDĚLÁVÁNÍ A JEHO ROLE V UDRŽITELNOSTI

Obecně platí, že neformální vzdělávání probíhá mimo tradiční školní prostředí, i když tomu tak nemusí být vždy. Rozdíl mezi formálním a neformálním vzděláváním není v tom, kde žák neformální vzdělávání získává, někdy může žák získat neformální vzdělávání i ve škole, jde však o styl a povahu způsobu, jakým je jedinec vzděláván. V prostředí neformálního vzdělávání by se účastníci (žáci) měli cítit a měli by toto prostředí považovat za přátelské a důvěryhodné. Neformální vzdělávání často využívá nejinteraktivnější taktiky učení, mimo jiné prostřednictvím her, hraní rolí, diskusí, stínování práce. Všechny tyto výše zmíněné

aktivity mají zásadní význam pro naplnění konkrétního učení, např. v tomto případě učení se ekologickým a zeleným dovednostem.

Funkce prostředků neformálního vzdělávání:

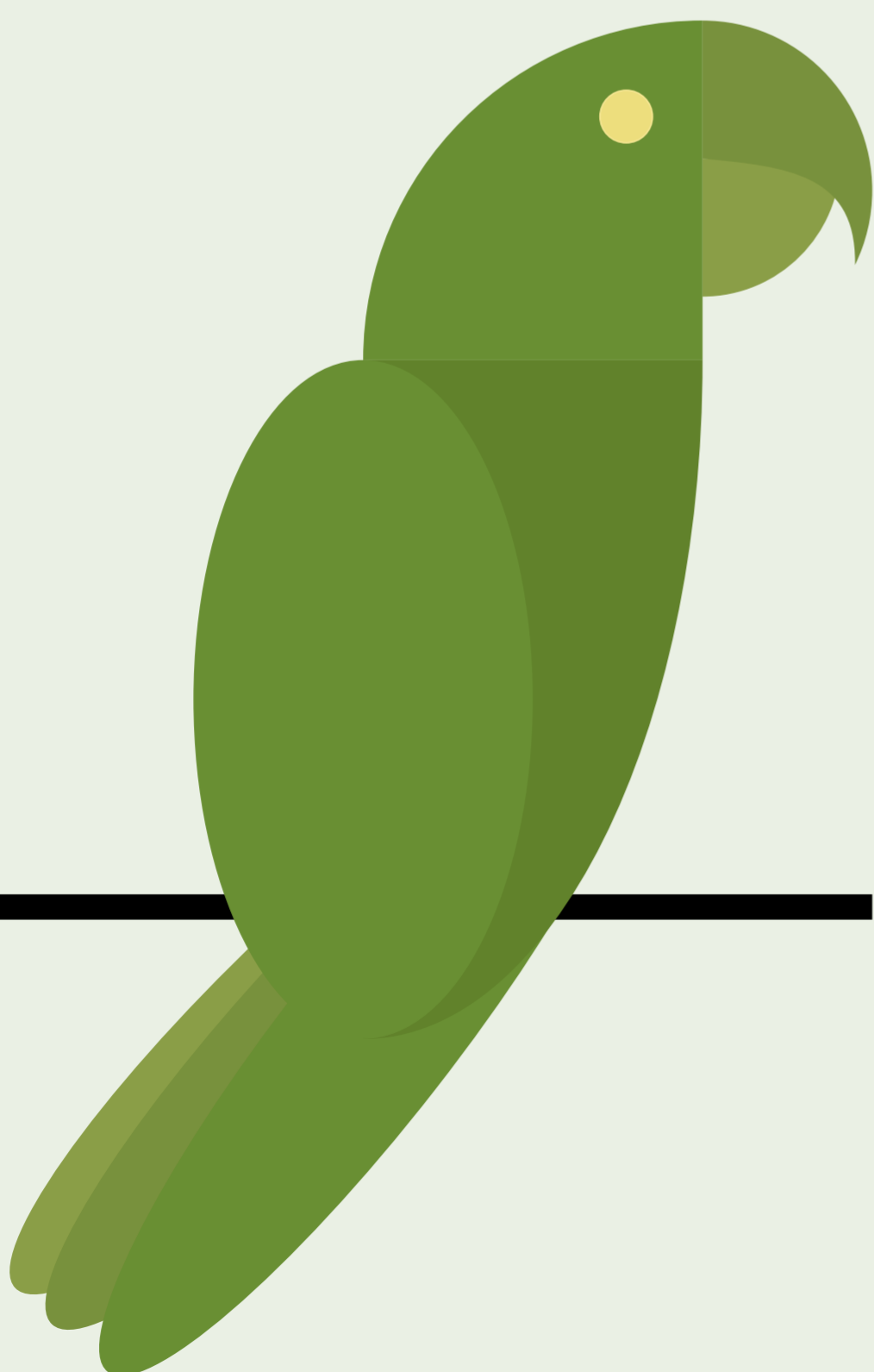
- 🍏 Učení pomocí her a zábavy.
- 🍏 Socializace a začleňování nejzranitelnějších a marginalizovaných skupin
- 🍏 Zvyšování povědomí o důležitých (environmentálních) otázkách.
- 🍏 Povzbuzování žáků k aktivitě v této oblasti a k další činnosti ve volném čase.
- 🍏 Zobrazení problematiky vizuálními a interaktivními prostředky

Cíl: Zvyšování úrovně ekologických dovedností dětí, mládeže a dospělých prostřednictvím neformálního vzdělávání.

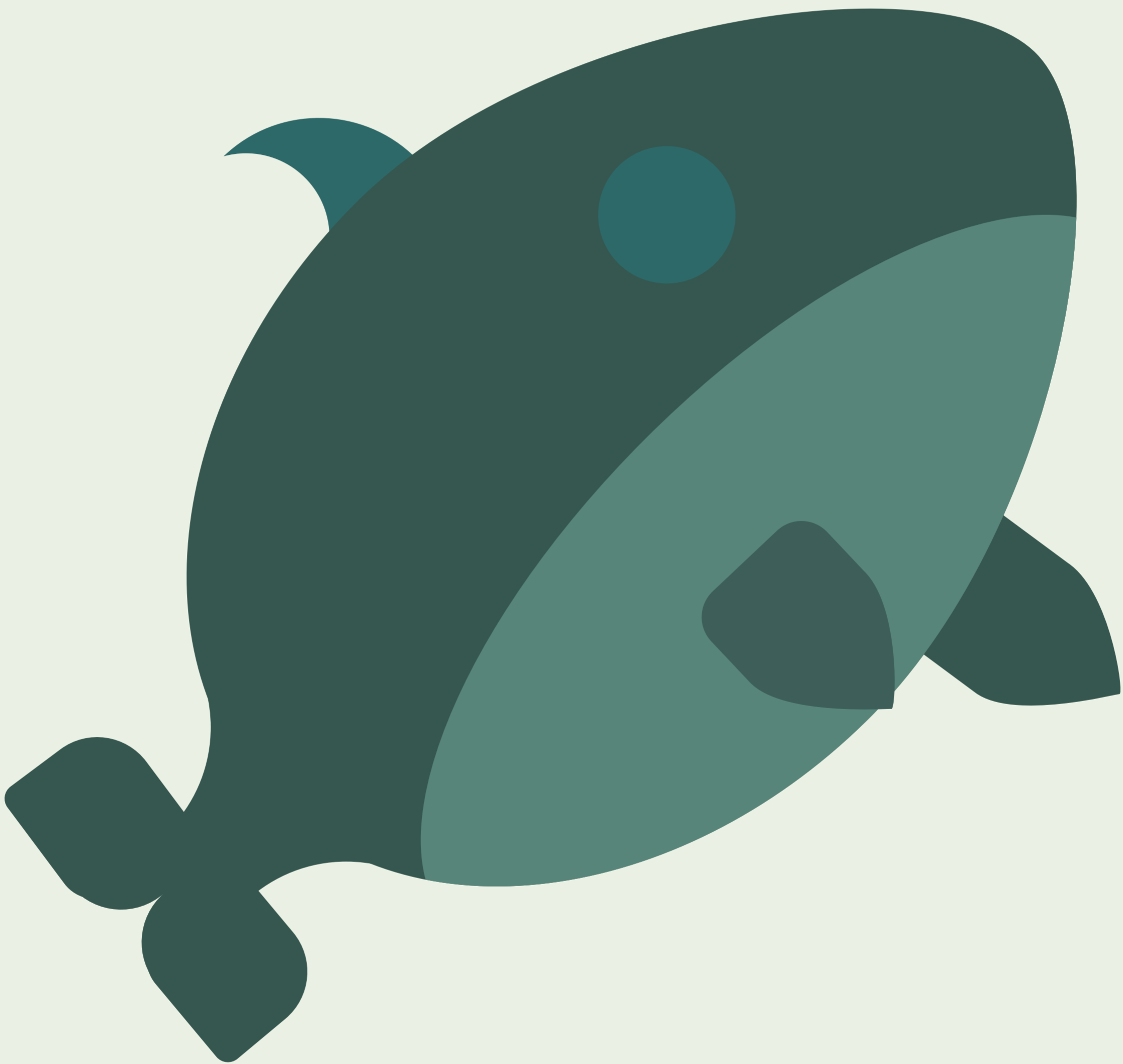


Cíle:

- 🍏 Vytváření ekologických a udržitelných programů pro studenty, učitele, vychovatele a pracovníky s mládeží.
- 🍏 Partnerství mezi vzdělavateli a podnikateli – vytvořit skupinu školitelů z různých podniků, která bude zajišťovat pravidelné aktivity s nevládními organizacemi, aktivisty atd.
- 🍏 Realizovat studijní návštěvy podniků, které prošly ekologickým přechodem.
- 🍏 Organizovat mezinárodní školení zaměřená na změnu každodenních neekologických postupů.
- 🍏 Setkání a zasedání zaměřená na budování partnerství (mezi zelenými podnikateli, ale i ne-zelenými podnikateli).
 - realizace vnitrostátních a mezinárodních vzdělávacích kurzů pro zranitelné subjekty na trhu práce, jako jsou čerství absolventi a nezaměstnaní.
 - stáže ve firmách provozujících ekologické postupy.



KAPITOLA 2: PŘECHOD



1. EVROPSKÁ ZELENÁ DOHODA

Souvislosti: Evropská zelená dohoda byla přijata Evropskou komisí v prosinci 2019 jako soubor iniciativ, které definují politiku EU pro přijímání opatření v odvětvích včetně obchodu, energetiky, biologické rozmanitosti a průmyslové politiky. Hlavním cílem je učinit z Evropy životaschopný zelený kontinent, který bude do roku 2050 klimaticky neutrální.

EGD je dynamický nástroj, a proto se stále vyvíjí. Během většiny let 2020–2021 budou vypracovány a přijaty strategie, plány a legislativní rámec pro provádění EGD. Vzhledem k naléhavosti přijetí opatření v reakci na COVID-19 však šlo tempo přijímání EGD o něco pomaleji.

Gól: Hlavním gólem Evropské zelené dohody je dosažení řešení, která jsou výhodná jak pro životní prostředí, tak pro ekonomiku při navrhování ekologičtější, digitálnější a udržitelnější Evropy, která se vydá “zelenou” cestou a dodrží harmonogram zavádění klíčových prvků EGD.



Cíle

Za účasti spojenců a obchodních partnerů Evropské unie na celém světě, postavení se do čela celosvětových opatření proti změně klimatu.

Zaujatí spravedlivého a inkluzivního přístupu k dosažení spravedlivého přechodu některých regionů, průmyslových odvětví a pracovníků, pro které je přechod na ekologickou ekonomiku obtížnější.

Dosažení strategie “Farm to Fork”, která spočívá ve spravedlivém, zdravém a ekologicky šetrném stravování potravinový systém.

Zavedení akčního plánu pro oběhové hospodářství do důslednější praxe prostřednictvím mobilizace průmyslu pro čisté a udržitelné hospodářství.

Nahrazení toxických látek čistými, cenově dostupnými a bezpečnými dodávkami energie s cílem dosáhnout nulového znečištění přírodního prostředí.

Efektivní využívání energií a zdrojů při výstavbě a rekonstrukci pro zachování a obnovu ekosystémů a biologické rozmanitosti.

Urychlení přechodu na udržitelnou a inteligentní mobilitu.

2. ZELENÝ PŘECHOD

Souvislosti: Lidská civilizace se po více než 10 000 let neustále a rychle rozvíjela, až došlo k ohrožení stability zemského klimatu, která tento rozvoj umožnila. Na celém světě jsou stále zřetelnější jak sociální dopady měnícího se klimatu, tak jejich fyzické projevy. Dokud svět nepřejde na ekonomiku s nulovou čistou spotřebou a dokud se mezitím nepřizpůsobí měnícímu se životnímu prostředí, bude obojí nadále expandovat, a to nejspíše nelineárně. Proto dává smysl, že se stále více zemí a podniků zavazuje urychlit opatření v oblasti klimatu. Většina těchto záměrů navíc stále není podložena konkrétními plány nebo není naplněna. Realizace by byla také obtížná, protože dosažení čisté nulové hodnoty vyžaduje podporu inkluzivního růstu a hospodářského rozvoje. Nebezpečí špatně naplánovaných nebo neorganizovaných opatření v krátkodobém horizontu by bylo třeba pečlivě zvážit oproti nebezpečí nedostatečné nebo opožděné reakce v dlouhodobém horizontu.

Goal: TGól: Hlavním gólem čistých nulových emisí je dosáhnout všeobecné přeměny sedmi energetických systémů a systémů využívání půdy, které jsou přímými zdroji globálních emisí.

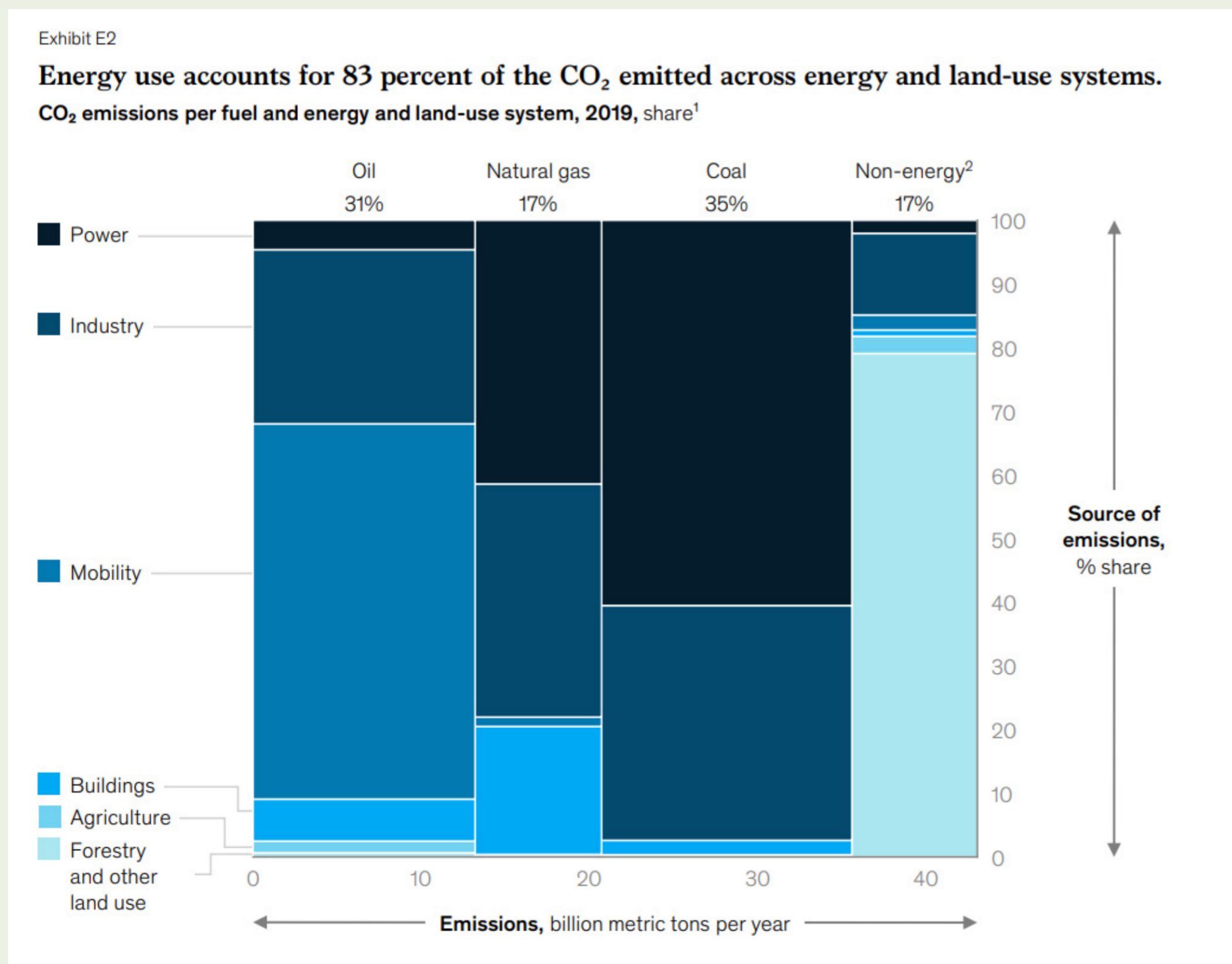


Figure Source: McKinsey Sustainability Insights (September 2021, data for 2019)

Cíle

Elektrifikovat většinu procesů a zařízení, které v současnosti využívají uhlovodíky, a přejít na obnovitelné zdroje energie pro elektrickou síť.

Modernizovat a dekarbonizovat energetickou síť splněním tří hlavních dílčích úkolů:

Urychlení výstavby infrastruktury pro obnovitelné zdroje energie; sledování plánu 1,5 °C;

Zlepšení schopnosti skladování energie pro kontrolu nestálého výkonu solární a větrné energie;

Umístění dalších předních a zadních zdrojů rozšířením přenosové a distribuční sítě.

Využití vodíku ve větším měřítku jako univerzálního zdroje čisté energie nebo paliva díky jeho spalování s vysokou hustotou energie a bez uhlíkového prvku.

Snížení emisí CO₂ a dekarbonizace obtížně absorbovatelných průmyslových odvětví, např. oceláren, rafinerií a elektráren využívajících uhlí nebo plyn, rozšířením rozsahu



3. DIGITALIZACE V OBĚHOVÉM HOSPODÁŘSTVÍ

Souvislosti: Vzhledem k tomu, že tradiční lineární ekonomika založená na modelu "take-make-dispose" trvale selhává při řešení výzev udržitelnosti ve světě, který současně vyžaduje hospodářský pokrok, ekologickou udržitelnost a sociální prosperitu, získává koncept oběhového hospodářství celosvětově značnou dynamiku. Zatímco příležitosti a sociálně-politické aspekty oběhového hospodářství jsou celosvětově zkoumány a podporovány v zájmu hospodářského růstu, technologické aspekty potřebné při vytváření funkcí oběhového hospodářství nejsou dobře promyšleny ani naplánovány kvůli tomu, že politická scéna je hnána na nejvyšší úroveň bez jakýchkoli technologických důsledků

Gól: Klíčovým cílem je uznat, že technologická kapacita pro vytváření udržitelných hodnot je tím, co pohání oběhové hospodářství.



Cíle

- 🍏 Aktivní zapojení důležitého publika a aktérů do zkoumání řešení oběhového hospodářství prostřednictvím technologií.
- 🍏 Stimulace regenerativní produkce, která nabízí zdroje ve formách podporujících příznivé účinky na životní prostředí, mimo jiné včetně výživné a stabilní půdy, zvýšené biologické rozmanitosti, lepší kvality ovzduší a vody.
- 🍏 Získávání výhod z ekosystému, který je více digitální, a zároveň bránění se centralizované digitální platformě ovládané dominantním operátorem.
- 🍏 Vytvoření společné digitální infrastruktury pro oběhové hospodářství, která urychlí proces změn a sníží čas, náklady a rizika spojená s uváděním koncepcí oběhového hospodářství do praxe.
- 🍏 Změna přístupu a vnitřních předsudků od omezeného dlouhodobého důrazu na spolupráci zaměřenou na ekosystém k omezenému zaměření na vztahy založené na transakcích.

4. 6 RS PRO UDRŽITELNOST EKOLOGICKÉHO PŘECHODU

Souvislosti: Při ukládání komodit na skládky se kromě ztráty energie obsažené ve výrobcích a materiálech uvolňují do životního prostředí i nebezpečné vedlejší produkty ze skládek. S rostoucím množstvím skládek roste také množství půdy potřebné k uložení odpadu, což poškozuje ekosystém. Hmotnost materiálu by způsobila, že by se plocha skládky zvětšovala s tím, jak by v průběhu času rostlo používání domácích spotřebičů. To znamená, že s postupem času budou zdroje surovin stále omezenější a emise ze skládek by exponenciálně rostly. Podle studie "Udržitelná výroba: (2010), Jayal et al., je 6 R udržitelnosti: redukovat, znovu použít, recyklovat, obnovit, přepracovat a znovu vyrobit.



Gól: Hlavním cílem aplikace udržitelnosti životního cyklu na zboží je přispět k zachování surovin a ke snížení dalších negativních dopadů na životní prostředí, protože na Zemi je k dispozici pouze omezený počet zdrojů.

Cíle

Zlepšení systému nakládání s odpady, který snižuje produkci, sběr, přepravu a zpracování odpadů, aby se zabránilo ukládání neupraveného tuhého komunálního odpadu na skládky.

Rozptění dojmu, že reprodukované výrobky jsou nekvalitní, aby se pro ně rozvinul trh.

Podpora podniků v osvětových kampaních národních vlád, které propagují repasované výrobky pro jejich kvalitu a ekologické výhody, jakož i jejich rovnocennost se zcela novými výrobky.

Zpřístupnění specializovanějšího školení v oblasti repasování replikovaných výrobků, aby mohli výrobci repasovaných výrobků pracovat na konkrétním výrobku.

Poskytnutí správcům objektů, majitelům nemovitostí, nájemcům a dalším partnerům nejnovějších nástrojů a informací pro zvýšení udržitelnosti, snížení výdajů a optimalizaci nakládání s odpady v příslušných objektech.

Vytvoření aktualizovaného souboru cílů na základě strategického plánu instituce na ročním základě pomocí nástroje pro stanovení cílů. Metoda tvorby cílů se bude měnit s tím, jak budou k dispozici nové technologie a možnosti.

5. UDRŽITELNÁ DOPRAVA PRO EKOLOGICKÝ PŘECHOD

Souvislosti: Doprava se podílí na celosvětové spotřebě ropy téměř 64 %, na celkové spotřebě energie 27 % a na celosvětových emisích oxidu uhličitého 23 % (Institute for Transportation and Development Policy (2020)), a proto je doprava v centru mnoha problémů sociálního a ekonomického rozvoje. Podle Rady EU pro dopravu je udržitelný dopravní systém dostupný, funguje spravedlivě a efektivně, nabízí různé možnosti mobility, podporuje konkurenceschopnou ekonomiku a vyváženě podporuje růst dané oblasti. Udržitelná doprava zároveň využívá obnovitelné zdroje na úrovni jejich produkce nebo pod ní, přičemž minimalizuje dopad na využití půdy a produkci hluku, omezuje emise a odpady v rámci možností planety je absorbovat. Zpráva OSN o cílech udržitelného rozvoje do roku 2020 však na základě údajů z roku 2019 z 95 zemí uvádí, že pouze polovina světové městské populace má snadný přístup k veřejné dopravě.

Gól: Hlavním gólem je rozvoj udržitelných dopravních možností, aby byly uspokojeny rychle rostoucí globální dopravní potřeby, zejména v oblasti systémů a služeb hromadné dopravy.

Cíle

Zvýšit využívání veřejné dopravy a aktivní dopravy, jako je chůze nebo jízda na kole.

Podporovat vodíková vozidla jako nový druh dopravy ve městech, zejména autobusy vybavené palivovými bateriemi, které vyrábějí elektřinu.

Nasměrovat státní dotace z fosilních paliv na ekologicky šetrné způsoby dopravy v celostátním měřítku.

Řešit problémy spojené s růstem měst využitím iniciativ pro prostorově efektivní mobilitu při vytváření nových obytných oblastí ve městech.

Využívat inteligentní systémy řízení dopravy, které umožňují sledování a řízení dopravy, předvídání dopravních podmínek a vyrovnávání přetížení silnic s aktuálními dopravními modely.

Naprogramovat na místní úrovni přizpůsobenou mobilní aplikaci pro správu cestování, která kombinuje mnoho možností dopravy v dané lokalitě a poskytuje spotřebitelům bezproblémovou cestu.



6. VÝROBA ENERGIE Z OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ PRO EKOLOGICKÝ PŘECHOD

Souvislosti: Obnovitelná energie a energetická účinnost představují největší část potenciálu snížení emisí uhlíku do roku 2050, ačkoli všechny nízkouhlíkové technologie jsou důležité. Technicky je možné transformovat energetický systém tak, aby byl splněn cíl Pařížské dohody:

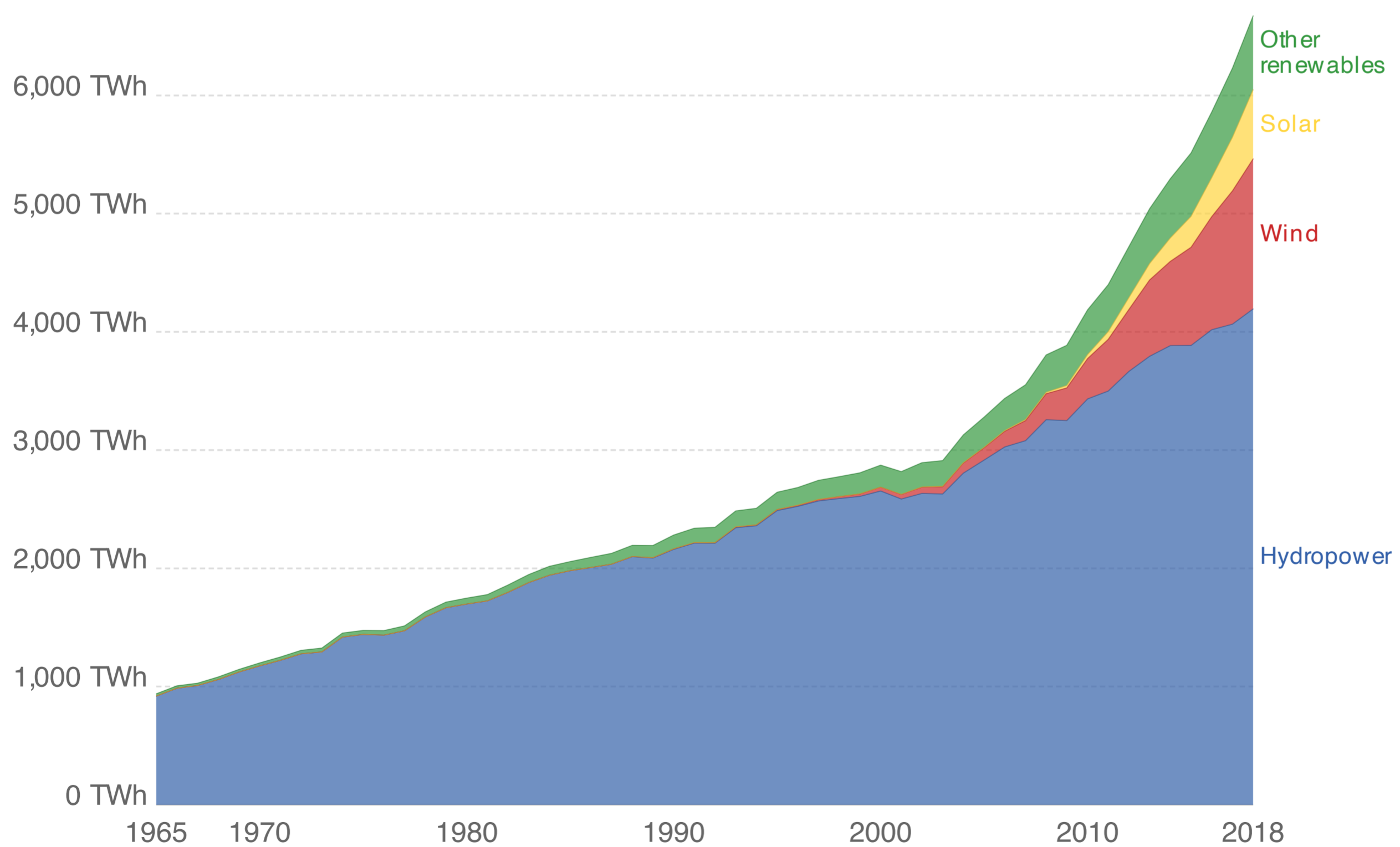
udržet globální oteplování pod 2 °C. K tomu by ale bylo zapotřebí značných legislativních změn, důrazného stanovení cen uhlíku a dalšího technologického pokroku. V roce 2050 by složky světových dodávek energie musely být přibližně ze 70 % nízkouhlíkové.

Níže uvedený graf ukazuje tendenci výroby energie z obnovitelných zdrojů ve světě od minulého století.

Gól: Hlavním gólem je nahradit naši závislost na ničivých a neudržitelných fosilních palivech, která vyrábíme a používáme, obnovitelnými zdroji energie tím, že se tyto zdroje stanou dostupnějšími, spolehlivějšími a efektivnějšími při každodenním používání.



Renewable energy generation, World



Source: BP Statistical Review of Global Energy (2019)

OurWorldInData.org/renewable-energy • CC BY

Note: 'Other renewables' refers to renewable sources including geothermal, biomass, waste, wave and tidal. Traditional biomass is not included.



Targets

🍏 Podpořit používání standardního souboru strategických ukazatelů udržitelného rozvoje pro sledování diagnostiky, vývoje a budoucích perspektiv národních, regionálních a globálních energetických systémů.

🍏 Podporovat systémy, které kvantitativně měří hospodářský růst, zásoby paliv, využití hmotných aktiv a dopady na životní prostředí a další otevřená národní a globální energetická hodnocení.

🍏 Vyhodnotit potenciál pro zlepšení makroekonomické účinnosti systému, zejména, ale nejen, pokud podporuje pokrok v oblasti energetické účinnosti u konečného uživatele.

🍏 Vytvořit plány a související struktury, které pomohou nejchudším zemím světa získat vhodný a levný přístup k nejmodernějším energetickým službám a zabránit každoroční úmrtnosti způsobené spalováním paliv v nedostatečně větraných domech.

🍏 Vytvořit přístupy pro komplexní zkoumání současných světových požadavků na potraviny, vodu a energii – s ohledem na to, jak jsou jednotlivé složky klíčové, jak mohou soupeřit o stejné přírodní ekosystémy a jak se mohou navzájem ovlivňovat.

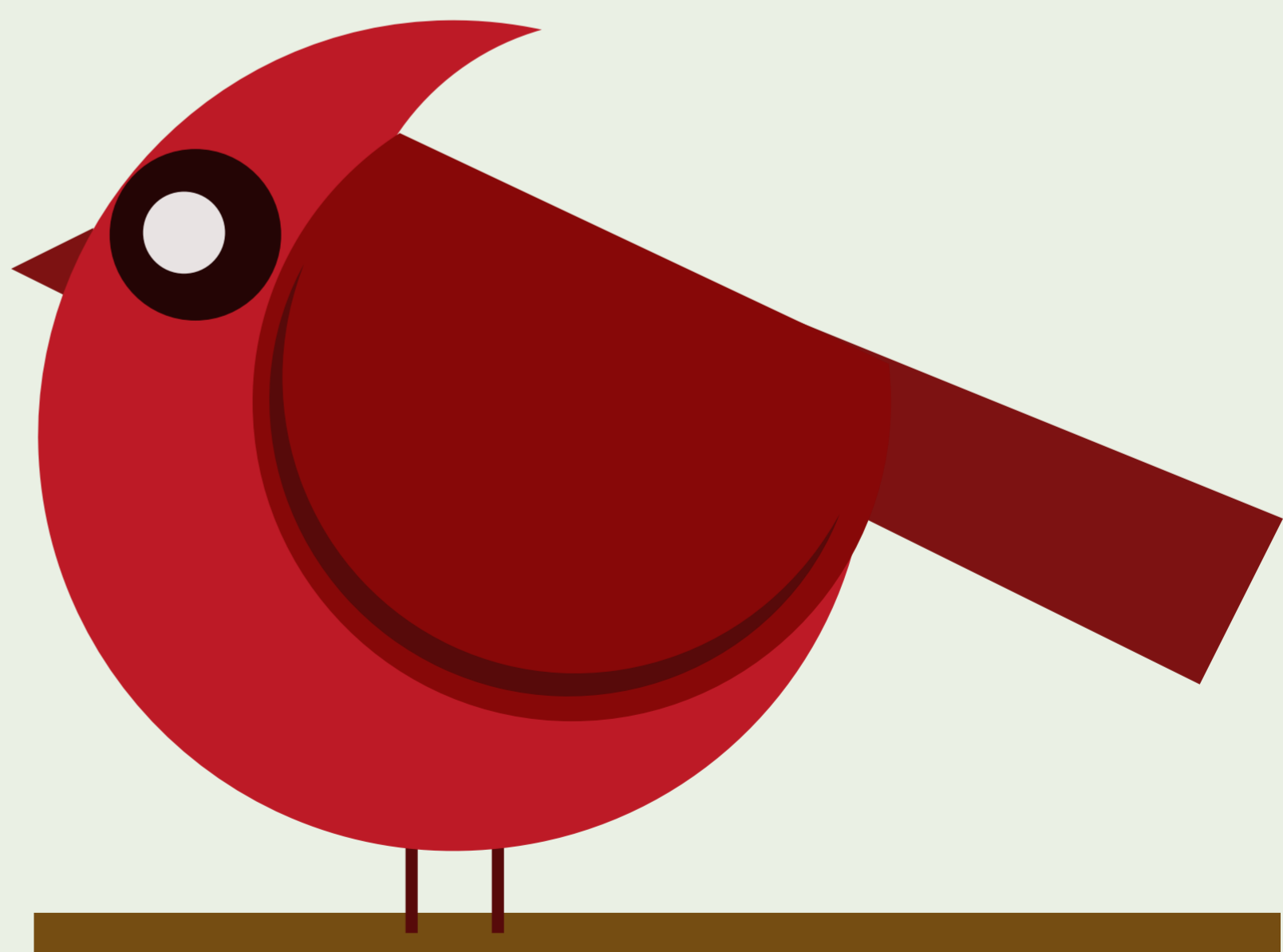
🍏 Provádět veřejná hodnocení funkcí ekosystémů a jejich omezení s cílem podpořit komunikaci o jejich využívání.



7. CENOVĚ DOSTUPNÉ BYDLENÍ PRO EKOLOGICKÝ PŘECHOD

Souvislosti: Sektor bydlení, který se již v několika evropských zemích dostal do potíží, je dále zatěžován dopady COVID-19 a rostoucí inflací po válce na Ukrajině. Sociální nerovnost je prohlubována přetrvávajícím nedostatkem přístupu k levnému bydlení a dlouhodobé problémy jsou vyvolávány tím, že není upřednostňována udržitelnost. V celosvětovém měřítku je obytné bydlení zodpovědné za 17 % emisí skleníkových plynů spojených s energií a procesy. Regulace na průměrné úrovni mohou podle Buildings Performance Institute Europe (BPIE) snížit emise do roku 2030 o 42 %. Pokročilejší opatření podporující rozsáhlou sanaci ve spojení s cíli v oblasti obnovitelných zdrojů energie by mohla emise snížit o 60 %.

Gól: Gólem přísnějších právních předpisů v oblasti bydlení na evropské úrovni je podpořit řešení, jako je financování nízkouhlíkových renovací a zvýšení veřejných investic do ekologického a dostupného bydlení.



Cíle

- 🍏 Přilákat více finančních prostředků do přiměřeného a cenově dostupného bydlení s cílem zajistit nízkopříjmové nebo zranitelné členy společnosti a zároveň zvýšit nabídku bydlení a snížit rostoucí tlak na ceny bytů.
- 🍏 Pomáhat místním vedoucím představitelům, kteří se mohou zasadit o dostupné bydlení mezi zúčastněnými stranami v komunitě a podporovat ekologické projekty udržitelného rozvoje.
- 🍏 Šířit mezi obyvatelstvem povědomí o dlouhodobých finančních výhodách udržitelného rozvoje, jakož i o jeho přínosech pro životní prostředí a lidské zdraví.
- 🍏 Prozkoumat místní plán, pravidla pro využívání pozemků, nařízení o zónách, omezení parkování a stavební předpisy s cílem začlenit více “zelených” možností.
- 🍏 Přijmout širokou škálu politických alternativ, jako jsou osvobození od poplatků, zrychlené přezkoumání a financování energeticky účinných technologií, obnovitelných zdrojů energie a dalších iniciativ pro snižování nákladů.
- 🍏 Zhodnotit nemovitosti prověřením fyzického stavu majetku sídla a zjistit, jak může ekologizace těchto budov zapadat do velkého plánu ochrany životního prostředí.



8. STRATEGIE KLIMATICKÉ NEUTRALITY NA PODNIKOVÉ ÚROVNI

Souvislosti: Evropské právo v oblasti klimatu definuje pojem uhlíkové neutrality jako dosažení čisté uhlíkové stopy 0. K dosažení uhlíkové neutrality je nutná rovnováha mezi produkcí uhlíku a jeho pohlcováním v propadech uhlíku. Aby bylo dosaženo čistých nulových emisí, musí být všechny globální emise skleníkových plynů (GHG) kompenzovány pohlcováním uhlíku. Cesta k dosažení klimatické neutrality správně staví do středu zájmu původ skleníkových plynů z lidské činnosti. Samotné snížení emisí skleníkových plynů k dosažení klimatické neutrality nestačí. Evropská komise doporučila, aby se v prognózách pro dosažení stanoveného klimatického cíle do roku 2030 zohlednily propady uhlíku. Většina podniků a lidí není schopna zcela odstranit všechny emise skleníkových plynů spojené s jejich

Gól: Gólem úspěšné strategie klimatické neutrality je změnit stávající předpisy a přijmout nové, které pomohou dosáhnout cíle snížení emisí o 55 % do roku 2030.

Cíle

Dosáhnout úplné klimatické neutrality v souladu s definovanými cíli snížení emisí do roku 2030 snížením vlastních emisí společnosti.

Stanovit firemní cíl pro snížení emisí skleníkových plynů z produktů a služeb distribuční sítě a zároveň zohlednit všechny dodavatelské vrstvy prostřednictvím diskuse s dodavateli a nákupních rozhodnutí, která zohledňují klima.

Snižovat dopad na životní prostředí v celém hodnotovém řetězci s důrazem na pomoc svým partnerům a klientům při snižování emisí a plnění jejich klimatických cílů.

Zjednodušit svým spotřebitelům informovanost a rozhodování, které je ekonomicky výhodné a zároveň ekologicky odpovědné vůči jejich spotřebitelským požadavkům, s cílem hladkého ekologického přechodu během jedné generace.

Pokračovat v rozšiřování sortimentu decentralizovaných energetických produktů, jako jsou ohřívače vody, solární energie a akumulátory.

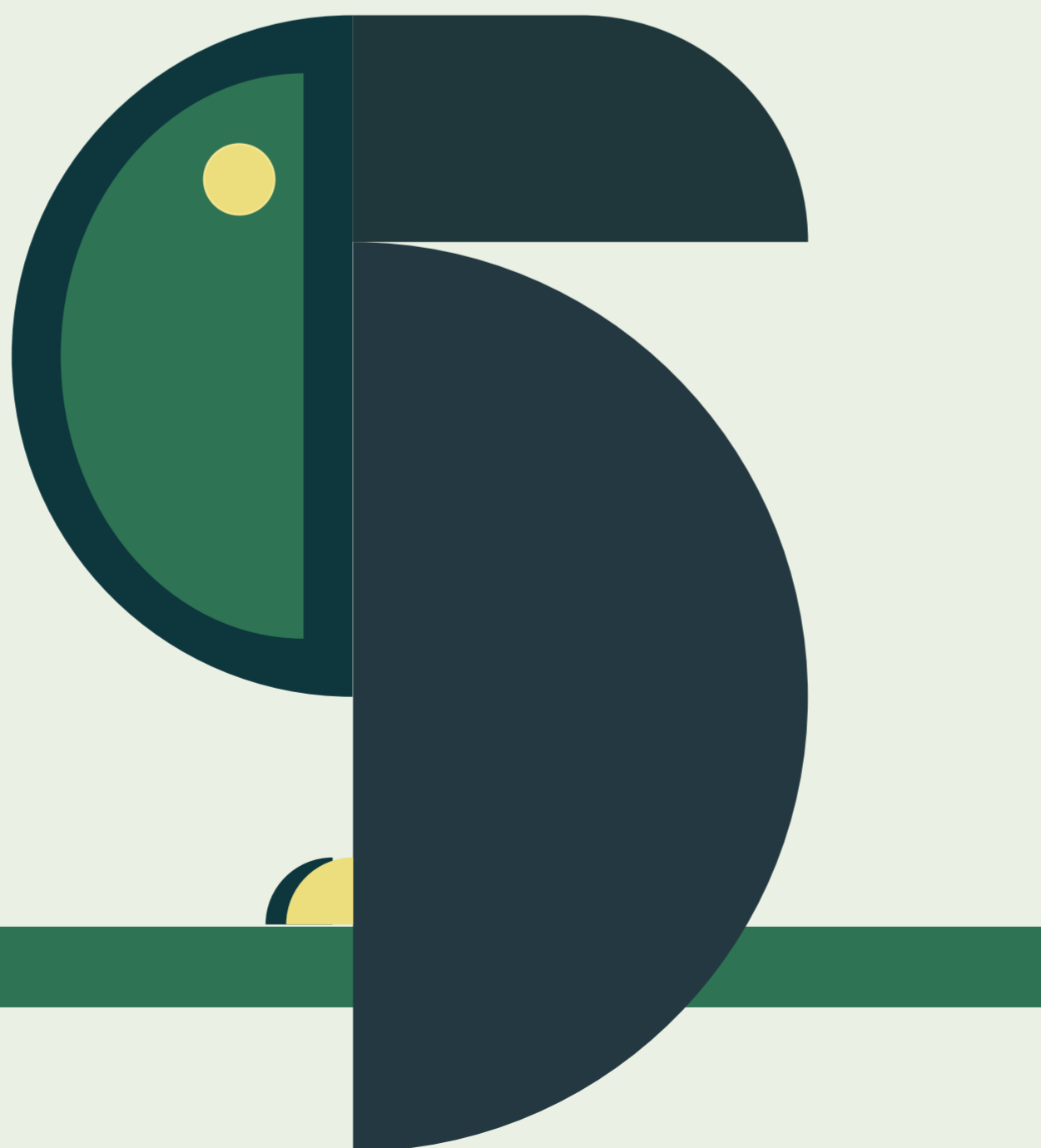
Vyhledávat životaschopné alternativy s nižší stopou, maximalizovat využití zdrojů, minimalizovat emise ve svém dodavatelském řetězci a přispívat k větší dekarbonizaci společnosti začleněním klimatických opatření a programů odměn.



9. GREENWASHING JAKO PŘEKÁŽKA PŘI PŘECHODU NA ZELENOU EKONOMIKU

Souvislosti: Podle definice environmentálních tvrzení, kterou uvádí OECD, se environmentálními tvrzeními rozumí opatření, která prostřednictvím marketingu nebo reklamy naznačují nebo vyvolávají dojem, že výrobek je šetrnější k životnímu prostředí než podobné výrobky nebo má alespoň menší negativní dopad na životní prostředí. Tvrzení, že výrobek je ekologicky šetrnější díky svému složení, způsobu výroby, možnosti likvidace a předpokládanému snížení spotřeby energie nebo znečištění, jsou některé příklady, které se označují jako "greenwashing", pokud jsou nepravdivé nebo je nelze potvrdit. Spotřebitelům by měly být poskytovány pouze důvěryhodné informace, které byly podloženy vědeckými poznatky, aby jim pomohly při rozhodování o nákupu na základě informací. Toho nelze dosáhnout, když se nepravdivá ekologická tvrzení a málo donucovacích opatření přijímají na ochranu spotřebitelů až poté, co již došlo ke škodám.

Gól: Gólem spravedlivého ekologického přechodu pro spotřebitele musí být zajištění toho, aby se na trh nikdy nedostala nepravdivá a nepodložená tvrzení a aby byl trh od počátku spravedlivý, a to prostřednictvím



Cíle

Vypracovat, s ohledem na zkušenosti získané ze srovnatelného systému v nařízení, jasný, rychlý a účinný proces předběžného schvalování ekologických nároků;

Jmenovat orgán EU (například Evropskou agenturu pro životní prostředí), který bude odpovědný za přezkoumání vědecké podpory tvrzení předložených k předběžnému schválení;

Zřídit registrační místo, kde by měla být zveřejněna všechna schválená tvrzení spolu s požadavky na konkrétní využití každého tvrzení a případnými omezeními jeho použití;

Zadat podkladovou dokumentaci do databáze informací o konkrétním výrobku před použitím tvrzení;

Provádět kontrolu uvnitř informačního systému položek agenturami pro kontrolu dodržování předpisů;

Založit centralizovaný akreditační systém pro zelené značky;

Určit určité množství spolehlivých a uznávaných ekoznaček bez dalších požadavků na akreditaci.





10. PODPORA malých a středních podniků při přechodu na ekologické zemědělství

Souvislosti: Zelené malé a střední podniky obecně podporují ochranu životního prostředí, biologické rozmanitosti a klimatu prostřednictvím svého zboží, služeb a obchodních aktivit. Činí tak však různými způsoby. Podle zprávy GIZ z roku 2017 nazvané Green and Inclusive Business Toolbox se některé MSP soustředí na snižování dopadu svého výrobního procesu na životní prostředí (například prostřednictvím postupů účinně využívajících zdroje), zatímco jiné se soustředí na zelené výstupy a poskytují zelené zboží a služby. OECD (2013), "Green Entrepreneurship, Eco-Innovation And SMEs" (Zelené podnikání, ekologické inovace a malé a střední podniky) podporuje, že malé a střední podniky podporují inkluzivní růst tím, že vytvářejí pracovní místa, ale výzkum kvality zaměstnanosti je méně rozsáhlý. Kromě toho mohou malé a střední podniky prostřednictvím ekologických inovací, ekologické adopce a ekologického podnikání podporovat udržitelný růst. Malé a střední podniky se při snaze vstoupit do žádoucích odvětví potýkají s řadou překážek, a to i přes jejich uznávaný potenciál pro hospodářský růst a sociální reformy. Tyto překážky jsou spojeny s nevhodnými právními předpisy a regulačními rámci, omezeným přístupem k úvěrům za rozumné sazby, omezenými možnostmi řízení firem a nedostatečnými marketingovými platformami.



Gól: Gólem přechodu na zelený růst je zachování institucí, zákonů a politik, které podporují malé investice do zeleného zboží a služeb a jejich přístup na trh.



Cíle

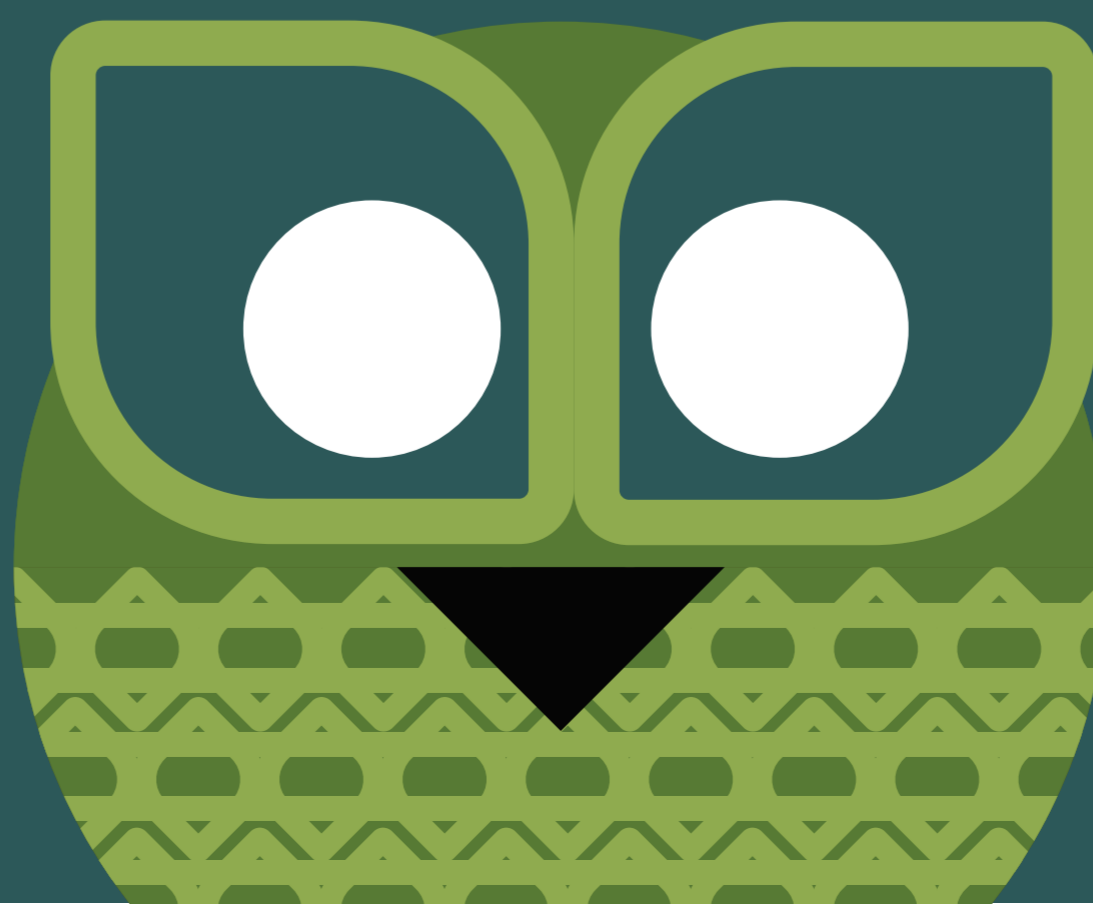
Zavést vládní iniciativy zaměřené na podporu středních podniků při využití jejich potenciálu a urychlení růstu.

Nabízet kompletní pomoc, která malým a středním podnikům usnadní získávání finančních prostředků, kontaktů, poradenství a koučování.

Vytvořit rozsáhlou databázi a komunitu podnikatelských andělů, aby byl zajištěn regionální růst sektoru rizikového kapitálu a trhu začínajících podniků.

Věnovat začínajícím podnikům větší pozornost ve snaze podpořit inovace a hospodářský význam pomocí rizikového financování.

Podpořit podnikatelský přístup a schopnosti mladých lidí žijících v nízkopříjmových čtvrtích a vštípit jim podnikatelské dovednosti prostřednictvím formálního vzdělávání s cílem podpořit spravedlnost.



11. ZELENÝ PŘECHOD - 0 EMISÍ SKLENÍKOVÝCH PLYNŮ

Souvislosti: Cílem Evropské zelené dohody je, aby se Evropa do roku 2050 stala prvním klimaticky neutrálním kontinentem, a to při zachování hospodářského růstu a prosperity. Jedná se o evropskou strategii růstu. Přejít na klimaticky neutrální ekonomiku s nulovými čistými emisemi skleníkových plynů (GHG) během pouhých 28 let představuje průmyslovou revoluci nebývalého tempa, která bude mít významný dopad na hrubý domácí produkt (HDP), investice, zaměstnanost, konkurenceschopnost, distribuci, veřejné finance a měnovou stabilitu. Tento brífink, který na základě analýz akademiků a think-tanků a posouzení dopadů plánu klimatických cílů provedeného Komisí nastiňuje očekávaný dopad přechodu na klimaticky neutrální ekonomiku na ekonomické ukazatele, se zaměřuje zejména na hospodářský výkon (HDP), veřejný dluh, konkurenceschopnost, trhy práce, ceny energií, inflaci a distribuční dopady.

Politiky zmírňování dopadů změny klimatu mají vliv na hospodářskou produkci. Podle posouzení dopadů se očekává, že přechod na

čistou nulu bude mít pouze omezené dopady na celkovou produkci (HDP), ale její složení se změní ze spotřeby na investice. Kromě toho budou dopady na odvětvovou produkci, investice a trh práce pravděpodobně významné, což vyvolává potřebu politických opatření k zajištění spravedlivého přechodu. Existuje riziko negativních krátkodobých dopadů, pokud dojde ke snížení spotřeby a výroby, např. v důsledku stanovení cen uhlíku.

Zvýšené investice, například do nízkouhlíkových technologií, by však potenciálně zvýšily produktivitu a hospodářský růst v dlouhodobém horizontu. Přejít na klimatické neutralitě vyžaduje solidní správu ekonomických záležitostí, aby bylo možné řídit rizika pro makroekonomickou a finanční stabilitu. Strategie Komise pro udržitelný růst v rámci evropského semestru je postavena na čtyřech aspektech konkurenceschopné udržitelnosti. Parlament vyzval k doplnění klimatického ukazatele a ke koordinovanému úsilí o realizaci digitálního a environmentálního přechodu vedle současného přístupu k fiskální a rozpočtové politice.



Cíl: Pro posouzení dopadu ekologického přechodu na konkurenceschopnost je důležité zohlednit rozdíly v politice ochrany klimatu v jednotlivých zemích. Obecně platí, že vyšší národní klimatické ambice vedou k vyšším nákladům pro podniky. EU se zavázala k ambiciózní politice v oblasti klimatu, jejímž cílem je stát se do roku 2050 prvním klimaticky neutrálním



Možné důsledky:

Dopad na hospodářský růst. Evropská zelená dohoda by mohla být buď mírným přínosem, nebo omezenou překážkou růstu HDP.

Dopad na veřejný dluh. Přechod na klimatickou neutralitu bude pravděpodobně zahrnovat značné veřejné výdaje.

Dopad na zaměstnanost. Mechanismus spravedlivého přechodu má zajistit, aby přechod probíhal spravedlivým způsobem, a to usnadněním pracovních příležitostí a podporou rekvalifikace občanů.

Dopad na distribuci a konkurenceschopnost. Přechod ke klimatické neutralitě má významné distribuční dopady.

Dopad na ceny energií a inflaci. Přechod na ekologičtější ekonomiku bude mít svůj strukturální vliv na celkový vývoj cen a zejména na ceny energií.



12. OBĚHOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ – 6R

Souvislosti: Koncepce oběhového hospodářství (CE) získala ve světě značnou dynamiku, protože tradičně známé lineární hospodářství, založené na modelu “take – make – dispose”, stále není schopno čelit výzvám udržitelnosti ve světě, který současně vyžaduje udržitelný hospodářský růst, ochranu životního prostředí a společenský blahobyt. Planeta Země má pouze omezené zdroje a vzhledem k tomu, že zdroje se neustále vyčerpávají alarmujícím tempem a že je obtížné nahradit přírodní materiály syntetickými látkami, má svět vážné potíže, protože i nadále využíváme a zneužíváme “zdánlivě hojné” pozemské zdroje pro nekonečné lidské potřeby prostřednictvím těžby, zpracování, výroby a používání, přičemž naprostá většina výrobků/materiálů s ukončenou životností i nadále končí na skládkách

Těchto 6 RE je: redukovat, znovu použít, opravit, znovu vyrobit, recyklovat a obnovit. Přístup k udržitelné výrobě se zaměřuje na širší metodiku 6R založenou na inovacích pro výrobky v průběhu více životních cyklů. Tento přístup 6R nabízí jako základ udržitelné výroby uzavřený systém více životních cyklů výrobků. Tato hierarchie nakládání s odpady je vlastně součástí rámce EU pro nakládání s odpady (směrnice 2008/98/ES) a všechny země EU mají politiky, které stanoví priority nakládání s odpady podle tohoto pořadí. Bohužel jsme stále svědky toho, že většina odpadů je zpracovávána metodami nižšího řádu a je třeba ještě vykonat mnoho práce, aby se přešlo na nejlepší metody oběhového hospodářství.

Cíl: Myšlenka oběhového hospodářství spočívá v tom, že přestaneme vyhazovat to, co považujeme za odpad, dokud nedosáhne společnosti, která nebude hromadit odpad vůbec. Koncepční poselství oběhového hospodářství je velmi silné, neboť



je založeno na snižování plýtvání zdroji prostřednictvím efektivního návrhu a realizace výrobků a procesů pro lepší účinnost zdrojů s kruhovým tokem materiálů zahrnujícím využití, opětovné použití, recyklaci a repasování výrobků.

Zavádění oběhového hospodářství a metody 6Rs v různých aspektech:

Nic není zbytečné, každý "odpad" se stává přínosem a žádná hodnota nezůstává nevrácena.

Všechny výrobky, které jsou po skončení svého primárního použití znovu využity, znovu použity nebo recyklovány pro více generací, se staly více než realitou, ale nutností.

Myšlenka redukce spočívá v tom, že to, co nikdy není, nemůže být promarněno.

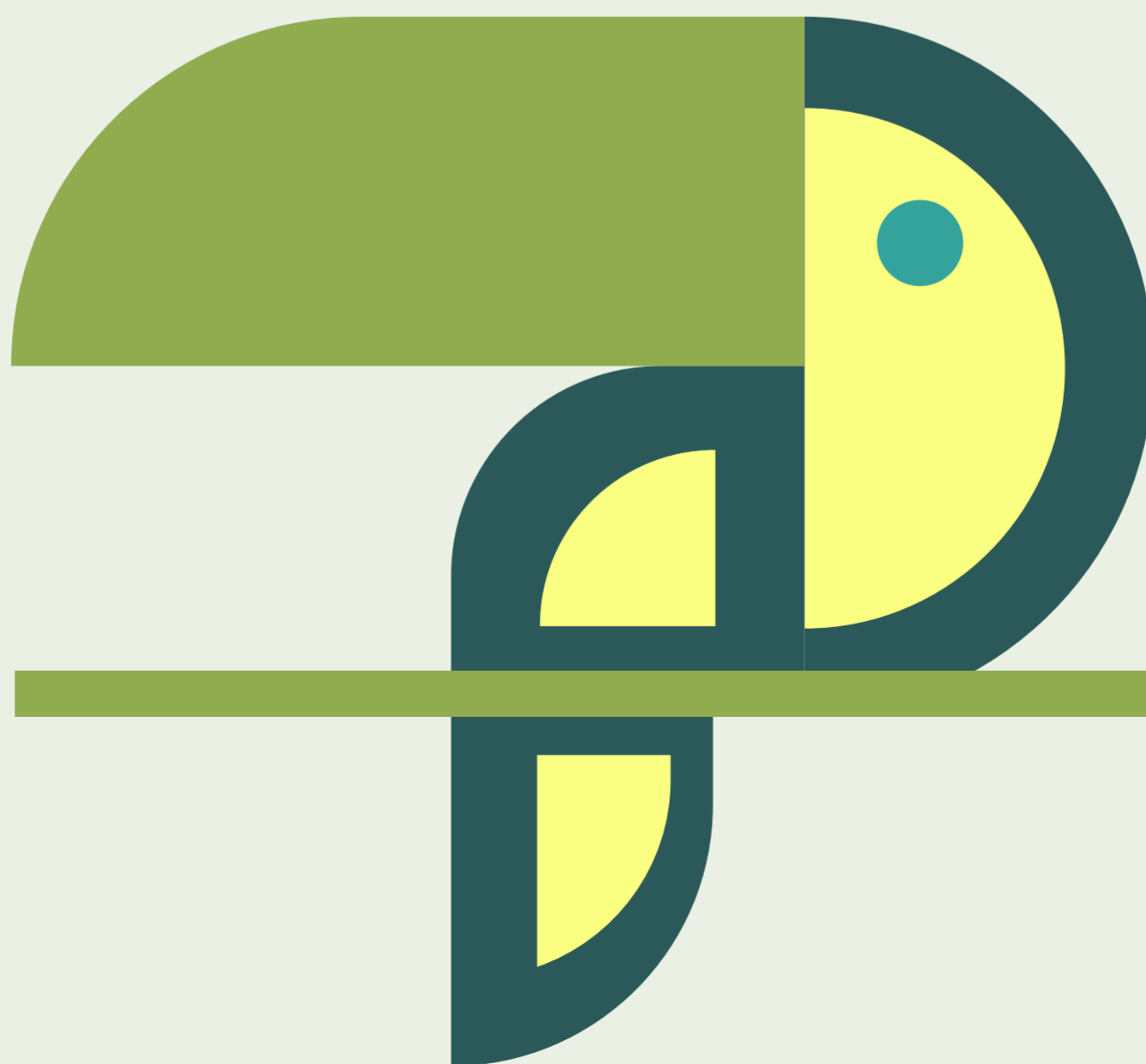
Pokud něco opravdu potřebujeme, je nejlepší to využít co nejlépe.

Pokud se věci rozbijí a my je už nemůžeme používat, měli bychom zvážit, zda je můžeme opravit.

Místo opravy rozbitého zařízení je možné vzít dobře fungující části rozbitého zařízení a použít je pro něco nového.

Pokud už výrobek nebo jeho části opravdu nemůžete dobře využít, často je nejlepším řešením možnost recyklovat.

Posledním RE oběhového hospodářství je obnova. Pokud je příliš obtížné něco recyklovat na zdroje nebo tyto zdroje již nejsou potřeba, lze většinu věcí přeměnit na energii spalováním nebo jinými (bio)chemickými procesy.



13. STRATEGIE KLIMATICKÉ NEUTRALITY



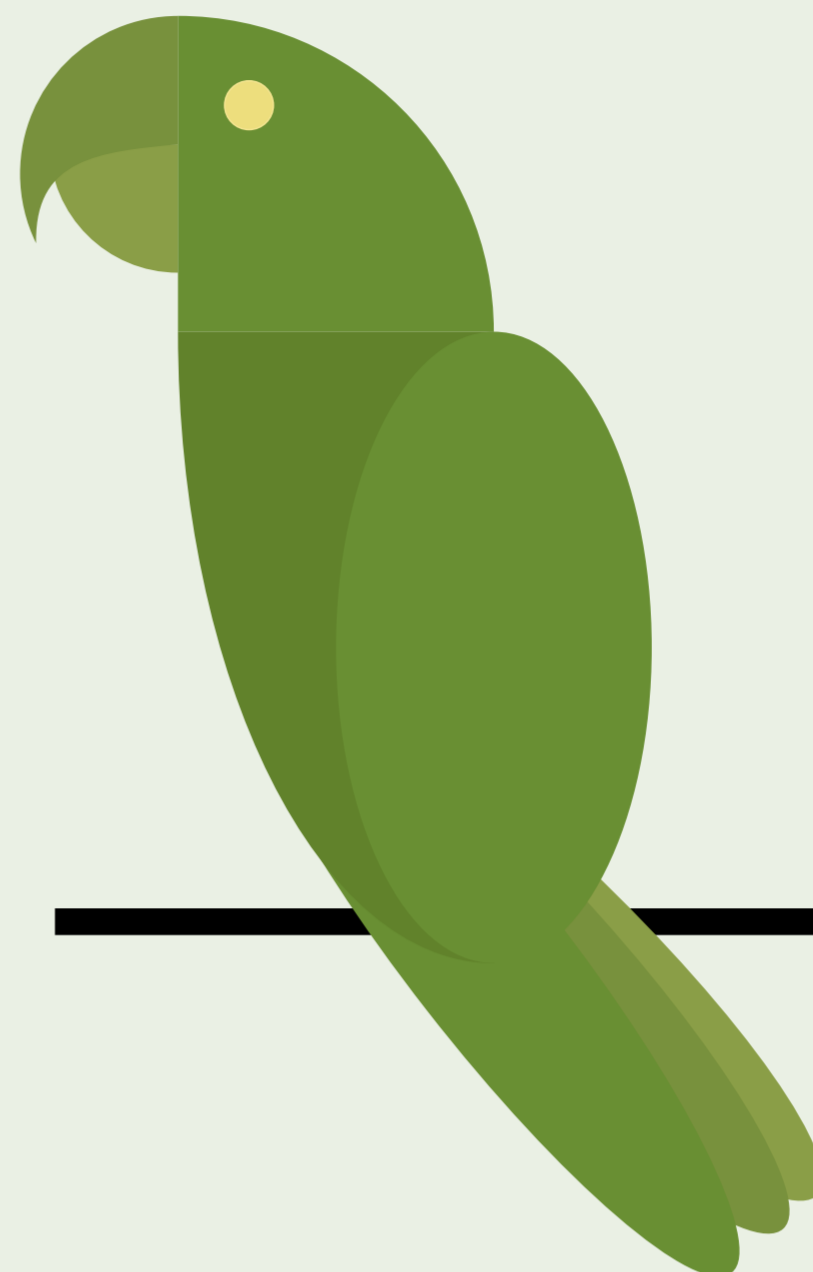
Souvislosti: „Klimaticky neutrální znamená“ co nejvíce snížit emise skleníkových plynů, ale také kompenzovat všechny zbývající emise. Tímto způsobem lze dosáhnout nulové čisté emisní bilance. Nulové čisté emisní bilance je dosaženo, když je množství skleníkových plynů vypouštěných do atmosféry neutralizováno.

Toho lze dosáhnout sekvestrací uhlíku, tj. odstraněním uhlíku z atmosféry, nebo kompenzačními opatřeními, která obvykle zahrnují podporu projektů zaměřených na ochranu klimatu. Nové na cíli EU týkajícím se

klimatické neutrality a zelené dohody je to, že vyžadují opatření ze všech hospodářských odvětví a integrují klimatická a environmentální hlediska do všech oblastí politiky EU. Tomu se říká “climate mainstreaming”.

Zejména odvětví energetiky je odvětvím, které vyžaduje zásadní transformaci. Výroba a využívání energie jsou v současnosti zodpovědné za 75 % emisí skleníkových plynů v EU. Je součástí každého aspektu našeho života, od našich zdí a oken přes elektrické spotřebiče až po způsob cestování a výrobní metody.

Goal: Implement the climate-neutrality goal and the Green Deal. It will require action from all sectors of the economy and integration of climate and environmental considerations across all EU policy areas.



Cíle:

Lidé a komunity, které jsou při přechodu na novou ekonomiku nejvíce ohroženy: usnadnění pracovních příležitostí a nabídka rekvalifikací při současném zvyšování energetické účinnosti a boji proti energetické chudobě.

Podniky a odvětví v průmyslových odvětvích s vysokou uhlíkovou náročností: pomozte přejít na nízkouhlíkové technologie atraktivní pro investice, poskytovat půjčky a finanční podporu a zároveň investovat do výzkumu a inovací a do zakládání nových firem.

Členské státy nebo regiony s vysokou závislostí na fosilních palivech: investujte do nových zelených pracovních míst, udržitelné veřejné dopravy, obnovitelných zdrojů energie, digitální konektivity a infrastruktury pro čistou energii.

Investice do technologií šetrných k životnímu prostředí. Podpora rozvoje ekologičtějších forem dopravy.

Zajištění vyšší energetické účinnosti budov.

Mezinárodní práce na zlepšení standardů na celém světě.



14. VYTVÁŘENÍ KVALITNÍCH PRACOVNÍCH MÍST

Souvislosti: Neexistuje žádná obecně přijímaná definice “kvalitní práce”. Jak je uvedeno na stránkách Fordovy nadace věnovaných rozvoji pracovních sil, “dobrá pracovní místa jsou přinejmenším ta, která vyplácejí udržitelné mzdy a nabízejí kariérní postup, což pracovníkům umožňuje hromadit finanční aktiva.”

Vytváření pracovních míst zůstává klíčovým měřítkem úspěchu úsilí o hospodářský rozvoj. Doba, kdy všechna pracovní místa byla do jisté míry “dobrymi pracovními místy”, je však pryč. Růst ekonomiky je stále více rozdělený, na jedné straně jsou pracovní místa v oblasti špičkových technologií s vysokými mzdami a na druhé straně pracovní místa v sektoru služeb s nízkými mzdami. Mnoho středně placených pracovních míst “střední třídy” bylo redukováno, automatizováno nebo odešlo do zahraničí. Ekonomičtí developéři se potýkají s problémem vytvořit pracovní místa, která by poskytovala takové mzdy a výhody, jaké byly standardem v průmyslové éře. Vzhledem k tomu, že úloha ekonomických developéřů se rozšířila a zahrnuje vše od transferu technologií až po přilákání maloobchodních prodejců za účelem rozšíření daňové základny obce, musí tato profese zkoumat, jaké typy pracovních míst vytváří a jak dobře odpovídají potřebám



jednotlivců a komunit v globalizované ekonomice založené na kvalifikaci. V tomto kontextu se úspěch jednotlivců rovná úspěchu podniků a komunit. Přesto se problematice vytváření kvalitních pracovních míst z pohledu ekonomických developéřů věnuje poměrně málo výzkumů; většina literatury na téma kvalitních pracovních míst pochází z oblasti rozvoje pracovní síly nebo vymýcení chudoby.

Cílem tohoto příspěvku je zaplnit tuto mezeru a identifikovat úlohu ekonomických developéřů při vytváření kvalitních pracovních míst a zlepšování kvality stávajících pracovních míst. Neméně důležité je, že tato zpráva také dokumentuje, jak se samotný ekonomický rozvoj proměňuje v reakci na měnící se ekonomiku. Vytváření kvalitních pracovních míst a obnova střední třídy v globální ekonomice založené na znalostech vyžaduje nové strategie, nové partnery, nové cíle a nová měřítká úspěchu.

Gól: Gólem ekonomických developéřů je poskytovat příležitosti napříč spektrem dovedností, úrovní a odvětví, aby se do ekonomické struktury komunity začlenil pokrok.



Cíle:



🍏 Vytvářet kvalitní pracovní místa, která jsou přínosem pro lidi, podniky a místa. Jsou semínkem, z něhož vyrůstá širší prosperita, a poskytují pracovníkům příležitost k soběstačnosti, ekonomické jistotě a pocitu kontroly nad svým životem.

🍏 Vytvářet kvalitní pracovní místa, která mohou být v souladu s hospodářskou konkurenceschopností.

🍏 Kvalitní pracovní místa, která jsou přínosem pro místní ekonomiku. Podle definice kvalitního pracovního místa dostávají pracovníci vyšší mzdu, kterou pak utrací za bydlení, zboží a služby.

🍏 Poskytování služeb osobám s nízkou kvalifikací nebo obtížně zaměstnatelným osobám jako prostředek k vymýcení chudoby.



Picture Source: <https://www.nga.org/news/commentary/defining-job-quality-for-reemployment-and-recovery/#9>

15. SOCIÁLNÍ A EKONOMICKÁ SPRAVEDLNOST A ROVNOST

Souvislosti: Při diskusi o spravedlnosti vyvstává první koncepční problém, protože je obtížné překládat ji z angličtiny do jiných evropských jazyků. Mnoho jazyků totiž nemá přímé slovo pro "fairness", ale překládá jej jako "spravedlnost", "spravedlivost", "přiměřenost", "rovnost" nebo "ekvita". V některých evropských jazycích se slovo "spravedlivý" nebo "spravedlnost" stalo výpůjčkou, která byla do jazyka začleněna bez překladu (Gulyas 2018). Spravedlnost a rovnost spolu souvisejí, ale vůbec nejsou synonyma.

Spravedlnost se opírá o určitá normativní kritéria, zatímco rovnost odkazuje na kvalitu shodného postavení, hodnoty nebo množství, která striktně nevyžaduje žádná normativní kritéria. Evropané jsou dnes v průměru vzdělanější a žijí zdravěji, déle a lépe než kdykoli v minulosti. Tento pohled na průměrné úspěchy však zastírá velké rozdíly, a to jak uvnitř evropských zemí, tak mezi nimi. Příjmy 20 % nejbohatších domácností v Evropě jsou v průměru pětkrát vyšší než příjmy 20 % nejchudších domácností a až osmkrát vyšší v zemích, kde je průměrný příjem 20 % domácností vyšší než příjem 20

Gól: Sociální spravedlnost, férovost a relativní rovnost mohou být důležitými hnacími silami konkurenceschopnosti, zejména na regionální a městské úrovni. Rovné a spravedlivější společnosti vykazují vyšší míru životní spokojenosti, štěstí a obecněji lepší sociální výsledky. Toho lze dosáhnout bez nutných nákladů na efektivitu.

% nejchudších domácností.

Většina ukazatelů blahobytu vykazuje sociální gradient podle úrovně vzdělání, povolání, příjmu a sociálního postavení. Velká recese posílila stávající socioekonomické rozdíly. Zranitelné skupiny – osoby s nízkou úrovní vzdělání, nezaměstnaní a osoby se zkušenostmi migrantů – z velké části nesly hlavní tíhu následného hospodářského poklesu a úsporných programů. Obzvláště tvrdě byly zasaženy jihoevropské země. Rostoucí rozdíly v mnoha socioekonomických dimenzích přispěly k pocitu nespravedlnosti a nespokojenosti v Evropě. Nedávné údaje ukazují, že 38 % Evropanů nevěří, že se s nimi zachází spravedlivě, a 41 % nesouhlasí s tím, že mají v životě rovné příležitosti.

Spravedlnost je subjektivní jev, ale dalekosáhlé důsledky vnímání nespravedlnosti si zaslouží bližší pohled na její příčiny a základní dynamiku. Tato zpráva analyzuje některé z nejvýznamnějších rozměrů spravedlnosti v souvislosti s programem spravedlivé, inkluzivní a sociální Evropské unie (EU).



Targets:

- 🍏 Vytvořit pracovní příležitosti, aby se zvýšil přístup k placenému zaměstnání, neboť to je klíčovým faktorem určujícím nerovnost příjmů.
- 🍏 Vytvářet fiskální politiky, jako jsou systémy progresivního zdanění a transfery, které mají tendenci snižovat nerovnost v příjmech domácností, aby se (do určité míry) kompenzovala nerovnost na trhu práce.
- 🍏 Snížení nerovnosti v odměňování a rozdílů v odměňování žen a mužů. Jak naznačuje nedávný výzkum, vlády mají značný prostor pro využití minimální mzdy jako politického nástroje.
- 🍏 Rozšíření minimální mzdy a kolektivního vyjednávání na pracovníky s nízkými platy obecně pomůže snížit nerovnost mezi ženami, migranty a zranitelnými skupinami, které jsou mezi těmito pracovníky nadměrně zastoupeny



16. DAŇOVÉ VÝHODY PRO STŘEDNÍ DŮCHODY A MSP

Souvislosti: Malé a střední podniky (MSP) jsou hybnou silou každé ekonomiky. Jsou rozhodujícím motorem růstu a inovací. Poskytují pracovní místa, podporují místní komunity a jsou motorem inovací.

Malý a střední podnik je podnik, který zaměstnává méně než 250 osob. Jsou také zodpovědné za vytvoření dvou ze tří nových pracovních míst. Malé a střední podniky jsou často označovány za páteř ekonomiky, protože jsou velmi důležité pro růst. Jsou pružné a dokážou se rychle přizpůsobit změnám na trhu. Malé a střední podniky jsou také obvykle inovativnější než větší podniky, což může vést ke vzniku nových výrobků a služeb, které mohou pomoci pohánět ekonomiku kupředu. Jsou také důležitou součástí finančního prostředí. Jsou důležitou součástí ekonomiky, protože jsou motorem inovací. Malé a střední podniky jsou pohotovější a agilnější než větší podniky, což jim umožňuje rychle reagovat na změny na trhu. Mají také nižší režijní náklady, což jim poskytuje konkurenční výhodu. Malé a střední podniky jsou často v čele nových trendů a technologií a je u nich větší pravděpodobnost, že budou experimentovat s novými nápady.

Hrají také důležitou roli při podpoře místních komunit. Poskytují pracovní místa a daňové příjmy, které pomáhají udržovat místní podniky a služby. Malé a střední podniky se často zapojují do komunitních projektů. K místní ekonomice přispívají také tím, že nakupují zboží a služby od místních podniků. Ve většině zemí tvoří malé a střední podniky většinu všech podniků a poskytují většinu všech pracovních míst.

Malé a střední podniky tvoří ve většině zemí naprostou většinu podniků a výrazně přispívají k zaměstnanosti a hospodářskému růstu, ale čelí různým výzvám, zejména pokud jde o přístup k financování a poměrně vysoké náklady na dodržování daňových předpisů. Vlády mají k dispozici řadu politických nástrojů – včetně daňových politik – které mohou podpořit růst a rozvoj malých a středních podniků.

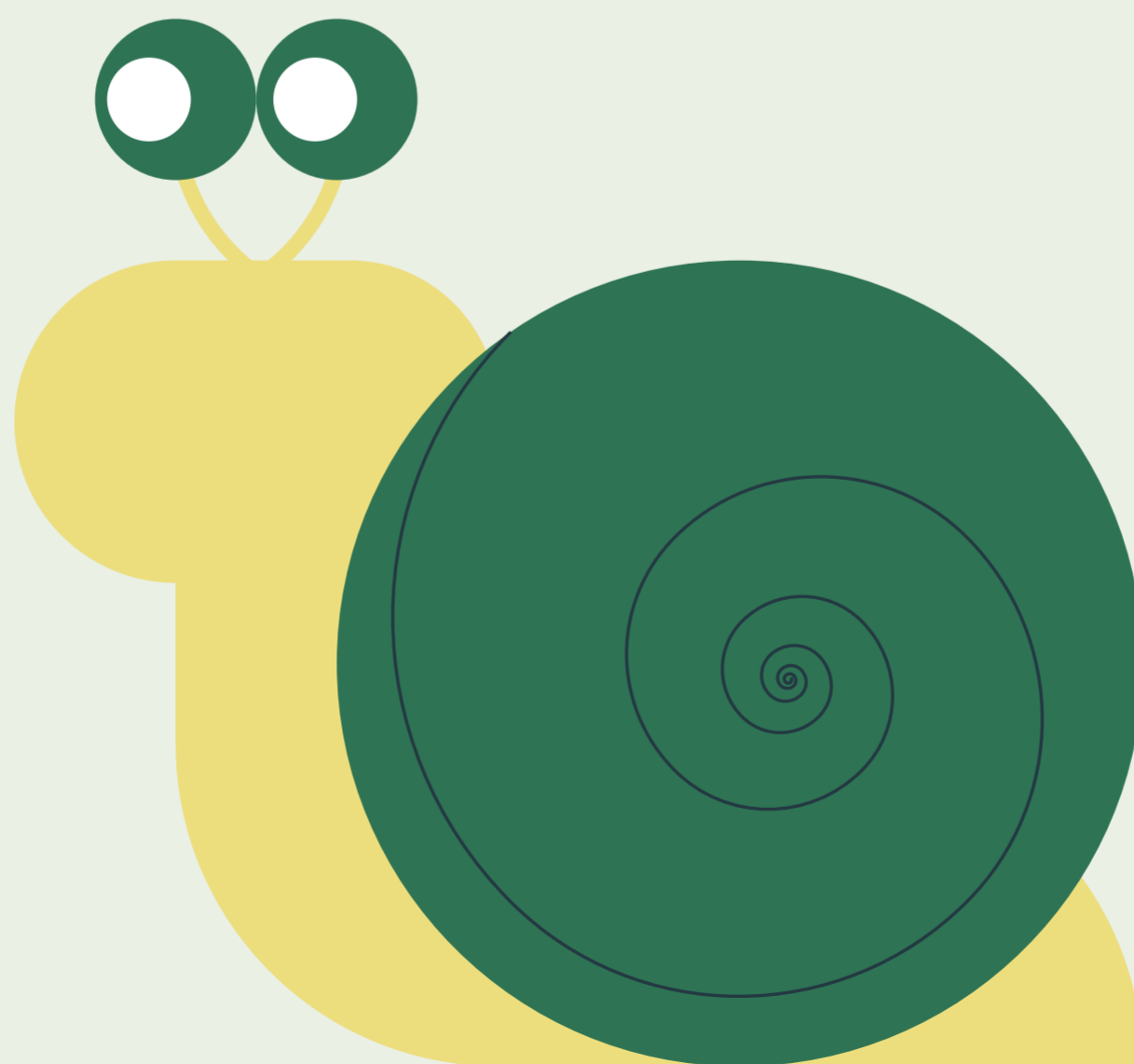
V Evropské unii tvoří 99,8 % všech podniků a 67 % celkové zaměstnanosti. Malé a střední podniky jsou navíc všeobecně považovány za hnací sílu růstu a inovací v ekonomice. Evropská komise (EK) proto považuje “schopnost stavět na růstovém a inovačním potenciálu malých a středních podniků” za přírůstek pro budoucí prosperitu Evropské unie (EU). Vytvoření “prvotřídního prostředí pro malé a střední podniky” se tak stalo jedním z hlavních cílů Evropské komise.



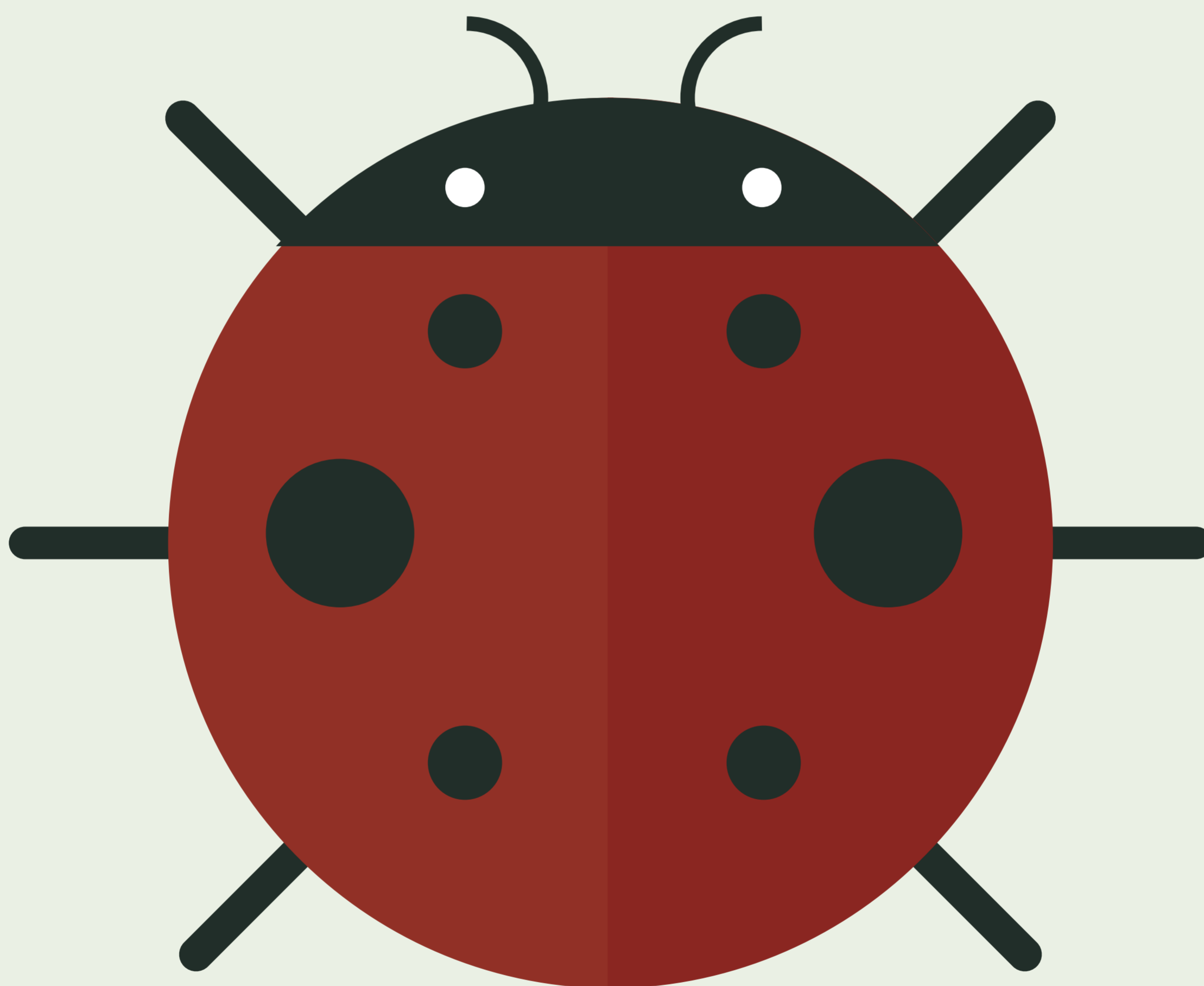
Gól: Evropa zdůrazňuje význam obecně spravedlivých, jednoduchých, předvídatelných a transparentních daňových kodexů. To je postupnou součástí atraktivního podnikatelského prostředí pro všechny podniky (včetně malých a středních) a jeho výhodou je, že se snižuje neúměrně vysoká zátěž malých a středních podniků spojená s dodržováním předpisů. Každá daňová pobídka musí splňovat základní

Cíle:

- 🍏 Zajistit stimulační páky zdanění zisku pro malé a střední podniky (stimulace investic a inovací, podpora finanční kondice podniků a stimulace výroby a využití zrychlených odpisů v daňovém účetnictví).
- 🍏 Daňová stimulace inovačních a investičních procesů pomocí investičních daňových úlev a slev.
- 🍏 Snížení sazby daně ze zisku na 5 % pro malé podniky, které udržují nebo zvyšují počet zaměstnanců, pokud jejich mzdy nejsou nižší než průměrné mzdy v daném oboru



KAPITOLA 3: Inklusivní politiky v oblasti klimatu



1. SOCIÁLNÍ KAMPANĚ NA PODPORU EKOLOGICKÉHO

Souvislosti: Zvýšená informovanost veřejnosti je nezbytná pro zvýšení nadšení a podpory, inspiraci k vlastní aktivitě a činnosti a mobilizaci místních odborných znalostí a zdrojů. Zvyšování politického povědomí je zásadní, protože politici a tvůrci politik hrají v procesu úpravy politiky klíčovou roli. Ke zvýšení povědomí větších skupin lidí je zapotřebí dobré komunikační taktiky.

“Kampaň na zvýšení povědomí” lze obecně definovat jako kombinaci několika komunikačních taktik pro určité publikum v určitém časovém období. Ačkoli se cíle osvětových kampaní liší v závislosti na kontextu, obvykle zahrnují vzdělávání cílového publika o konkrétních problémech a nabídku změn chování, které by mohly pomoci tyto problémy vyřešit nebo zmírnit.

Ačkoli se často předpokládá, že zvyšování povědomí je klíčové v počátečních fázích adaptačního procesu, výzkum (Manuti, 2013) ukazuje, že úroveň povědomí se v průběhu času mění v důsledku vnějších faktorů. Proto je zvyšování informovanosti klíčové nejen na začátku, ale i v průběhu celého procesu.

Na základě informací z průzkumu Lloyd's Register Foundation World Risk Poll 2020 je na obrázku 1 porovnán podíl respondentů průzkumu, kteří považují změnu klimatu za hlavní nebezpečí v celé Evropě. Respondenti ve východní Evropě jsou v průměru méně znepokojeni změnou klimatu než respondenti v západní Evropě, a to navzdory skutečnosti, že v rámci jednotlivých regionů existují velké rozdíly ve vnímání klimatických rizik. Podobný vzorec zaznamenáváme i ve východní Evropě, a to jak v rámci EU, tak mimo ni.

Podíl lidí, kteří vidí klimatickou změnu jako hrozbu?

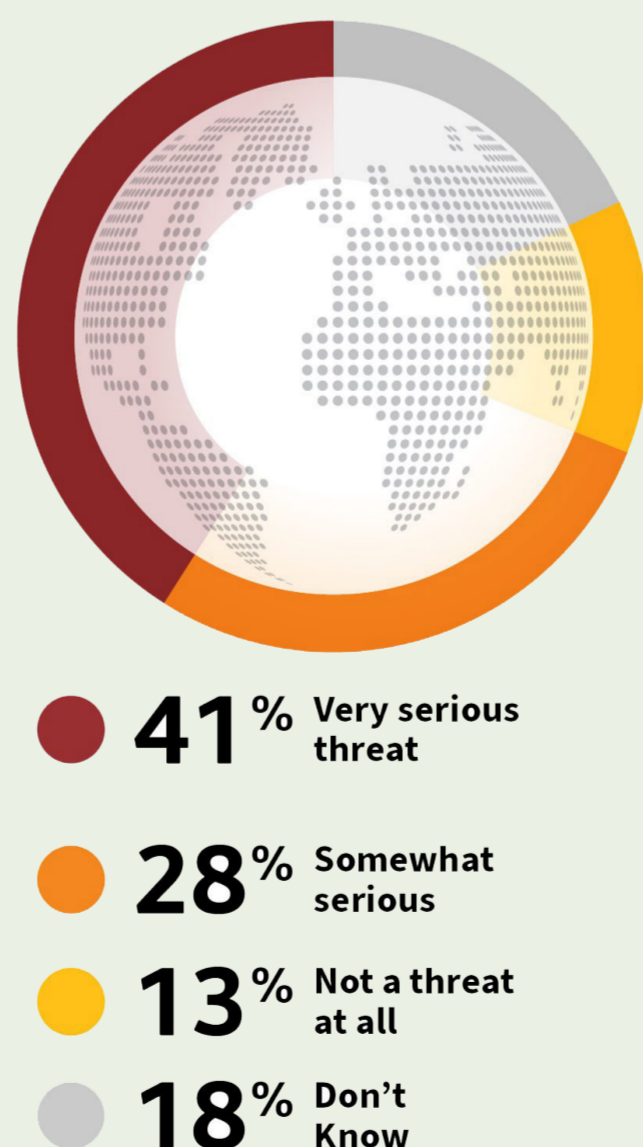


Figure 1: Authors' calculations based on Lloyd's Register Foundation World Risk Poll 2020

Góly: Kampaně na zvýšení povědomí mohou být zaměřeny na konkrétní skupiny zainteresovaných stran, společnosti nebo širokou veřejnost. Mohou se také zaměřit na skupiny obyvatel v regionu, které jsou postiženy určitou problematikou.

Cílem je dosáhnout dlouhodobých změn v chování. Zvyšování povědomí zlepšuje znalosti jednotlivců, organizací, manažerů v obchodě a průmyslu a rozhodovacích orgánů. Snaží se zajistit, aby si všechny relevantní regionální a subregionální organizace uvědomovaly dopady

Cíle

- 🍏 Zvyšování povědomí široké veřejnosti, veřejných institucí a soukromého sektoru o problémech životního prostředí;
- 🍏 Povzbuzování veřejných orgánů k pořádání osvětových kampaní s cílem zvýšit úroveň povědomí a přimět lidi k ekologičtějším postupům a chování;
- 🍏 Povzbuzování mladých lidí, aby podnikali kroky týkající se problémů životního prostředí prostřednictvím různých iniciativ;
- 🍏 Propagace environmentálních zdrojů pro širokou veřejnost, jako jsou průvodci, články, dokumenty a elektronické platformy;
- 🍏 Ujistění se, že si všichni, zejména mladí lidé, uvědomují, jak jejich chování ovlivňuje životní prostředí.
- 🍏 Zohlednit dopad každé politiky a životního rozhodnutí na životní prostředí a zároveň zajištění toho, aby se mladí lidé podíleli na tvorbě politiky udržitelného rozvoje na všech úrovních.
- 🍏 Umožnit celé společnosti, zejména mladým lidem, aby se stali hybateli změn v oblasti životního prostředí a udržitelného rozvoje.
- 🍏 Posílení mezivládních spolupráci s cílem zastavit výrobu a spotřebu, které poškozují životní prostředí.

2. ZKOUMÁNÍ OSVĚDČENÝCH POS-



Cestování a doprava

- "Tubeway" - systém mobility budoucnosti a moduly ekologických stěn (Rakousko)

- Celosvětová energetická krize vyvolala potřebu alternativních způsobů dopravy a ekologického bydlení. Tubeway je koncept systému veřejné dopravy využívajícího solární energii, který je navržen tak, aby se napojil na stávající dopravní síť, zatímco moduly eko-stěn pomáhají budovat veřejnou dopravu.

- - 100 kol pro 100 rodin (Itálie) - Cesty po městě často zbytečně trávíme v zácpách nebo na parkovištích. Cílem iniciativy kolektivního nákupu "100 kol pro 100 rodin" je pomoci účastníkům nahradit jejich automobily nízkouhlíkovou alternativou, která nemá žádná omezení ohledně místa parkování. Kolo se stříškou pro všechna roční období umožňuje rodinám cestovat bezpečně, zábavně a ekologicky. Kolo je také vybaveno elektromotorem, který pomáhá řidičům, ať už převážejí děti nebo jedou na nákup.

-Kampaň "Rakousko šetří energii" (Rakousko)

- Rakouské ministerstvo životního prostředí zahájilo v roce 2013 v rámci své iniciativy na ochranu klimatu rozsáhlou informační kampaň. Cílem je zvýšit povědomí o snižování spotřeby tepla, paliv a elektřiny a změnit návyky zdůrazněním souvisejících úspor. Online trenér úspor energie a praktická kapesní brožura poskytují občanům tipy na úspory energie a umožňují jim sledovat snížení spotřeby energie v eurech a v emisích

Stavby a bydlení

-- Webový portál Solarstromerzeugung.de (Německo) - Solarstromerzeugung.de je německý informační portál o solární energii. Webové stránky vysvětlují, jak instalovat, čistit, udržovat a financovat solární moduly. Umožňuje také uživatelům v celé zemi porovnat ceny solárních panelů od různých společností. Doposud projekt odpověděl na více než 5 000 žádostí o fotovoltaické systémy od jednotlivců, kteří dbají na ochranu klimatu.

- Sociální elektřina (Kypr) - Sociální elektřina je zábavná a vzdělávací aplikace na Facebooku, jejímž cílem je informovat občany o jejich spotřebě energie porovnáním jejich chování s chováním jejich přátel, sousedů, měst či zemí. Spotřebitelé mohou pomocí aplikace zlepšit svou spotřebu energie a snížit svou uhlíkovou stopu. Po šesti měsících se do projektu přihlásilo více než 1 000 uživatelů a na jeho facebookové stránce bylo přes 1 450 přátel.

- Úspory energie ve školních budovách (Lotyšsko) - Střední škola Skaistkalnes připravuje projekt energetického auditu a výměny topného systému, který má pomoci snížit emise uhlíku. Ve třech školních budovách instaluje účinnější systémy vytápění, vymění 84 oken, zateplí půdní prostory a přemění kotelny a radiátory na systém cirkulace vody, který nespaluje fosilní paliva. Projekt snižuje emise uhlíku i celkové náklady na vytápění a zároveň zlepšuje životní prostředí školy a okolní klima.

Opětovné použití a recyklace



- CO₂ Diet (Bulharsko) - CO₂ Diet je inovativní a interaktivní online platforma, která podporuje snižování emisí, CO₂. Prostřednictvím této platformy lze snadno vypočítat emise CO₂, které lidé vyprodukují při svých každodenních činnostech. Dieta, CO₂ obsahuje tipy, jak snížit dopad na životní prostředí, a to jak v oblasti životního prostředí, tak i v oblasti životního prostředí. Například odpojením nepoužívaných spotřebičů od sítě.

- Vyjadřovat myšlenky, konat činy (Řecko) Druhá experimentální základní škola na Rhodosu iniciuje probíhající ekologické projekty, jejichž cílem je chránit místní lesy, moře, flóru a faunu. Škola sídlí na Rhodosu, hlavním řeckém ostrově, a v posledních letech úspěšně realizuje projekty recyklace, úspory energie a hospodaření s vodními zdroji, které pomáhají zvyšovat povědomí o životním prostředí mezi studenty, učiteli i rodiči. Tyto akce jsou dále zveřejňovány na školních blozích, v časopisech a brožurách.

- Lepší svět - Geresnispasaulis.lt (Litva) - Projekt Geresnis Pasaulis (Lepší svět) podporuje opětovné použití a obnovu vyhozených věcí s cílem podpořit udržitelnou spotřebu, sdílení, spolupráci a budování komunit pro vzájemný prospěch. Webové stránky Geresnispasaulis.lt ukazují, jak snížit nadměrnou spotřebu tím, že předměty lépe využijeme, co nejvíce prodloužíme jejich životnost nebo je darujeme jiným, kteří je mohou využít. Stránky poskytují nápady, rady a inspirativní příklady, jak toho dosáhnout.



Nakupování a stravování

- Zahrada pro budoucnost (Belgie) - Klíčem k udržitelné produkci potravin by mohlo být přehodnocení způsobu pěstování ovoce a zeleniny. "Zahrada pro budoucnost" je permakulturní projekt, který pomáhá snižovat emise CO₂ tím, že odstraňuje potřebu průmyslových hnojiv, ochrany proti škůdcům, zavlažování a těžké strojní zařízení.

Přispívá také k místnímu potravinovému systému, který může ukládat tuny uhlíku do země. V Belgii projekt "Zahrada pro budoucnost" připravil půdu pro podobné projekty a v celé zemi nyní existuje 25 permakulturních

- Pohled do budoucnosti – ECOCENTRUM (Polsko) ECOCENTRUM je středisko ekologické výchovy, které propaguje ekologická řešení kombinující tradiční a moderní technologie. Projekt ukazuje, jak ekologické technologie využívající obnovitelné zdroje energie, jako je solární energie, fungují v praxi ve venkovských oblastech. Cílem je ukázat, že ekologická řešení dobře fungují v místních podmínkách, jsou nákladově efektivní a výrazně snižují emise skleníkových plynů. Oceněné centrum přilákalo v letech 2002-2013 30 000 návštěvníků.

- Z farmy na vidličku udržitelným způsobem (Malta) - Špatné zemědělské postupy, dlouhý potravinový řetězec a nutnost rozsáhlé přepravy potravin patří mezi největší přispěvatele ke změně klimatu. V reakci na to Maltské hnutí za ekologické zemědělství (MOAM) rozvíjí místní ekologické zemědělství s cílem podpořit udržitelnou produkci potravin a zvýšit povědomí o životním prostředí. Jeho program ekologického zemědělství přispívá k ochraně biologické rozmanitosti, ochraně půdy a vody a snižuje potřebu dopravy.

Výroba a inovace

- WWF Climate Group (Rakousko) - WWF Climate Group je přední platformou pro rakouské společnosti, které se aktivně zapojují do dobrovolného úsilí o zmírnění emisí CO₂. Snižováním emisí a podporou klimaticky uvědomělého chování přispívají zúčastněné společnosti k dosažení globálních cílů v oblasti změny klimatu.

Mezi současné členy patří IKEA, Allianz, Pfanner, Fronius, Erste Group a SPAR Austria, kteří pomohli klimatické skupině WWF zabránit celkem 400 000 tunám emisí CO₂.

- Box – inovativní ekodesign (Belgie) - Cílem tohoto projektu je vytvořit jednoduchý, nadčasový, ekologický a multifunkční interiérový předmět. Box je vyroben z eko desky a lze jej použít jako židli, stůl, skříň, úložný prvek, stěhovací box a mnoho dalšího. Navíc jej lze snadno postavit v jakékoli místní dílně, což snižuje emise z dopravy a dále minimalizuje uhlíkovou stopu tohoto inovativního ekologického objektu.

- BIOMASA – nízkouhlíkové kotle na pelety pro veřejné budovy (Slovensko) - Projekt BIOMASA pomáhá modernizovat staré kotle na fosilní paliva na moderní nízkouhlíkové peletové alternativy. Cílem projektu je přispět ke snížení emisí skleníkových plynů ve veřejných budovách na Slovensku. V rámci projektu bylo dosud nahrazeno více než 114 uhelných kotlů, vytvořeno více než 33 pracovních míst a dodáno 12 000 tun pelet místní



3. ONLINE VZDĚLÁVÁNÍ O EKOLOGII A ŽIVOTNÍM PROSTŘEDÍ

Souvislosti: Vzdělávání z online zdrojů a elektronických kurzů se v posledních desetiletích rychle rozvíjí a počet online studentů roste podstatně rychleji než celkový počet studentů vysokých škol. Některé studie a neoficiální důkazy naznačují, že míra úbytku studentů v online kurzech je často mnohem vyšší než v prezenčních kurzech. Také sociální média začala hrát důležitou roli ve vzdělávání, zejména pro mladé lidi.

Problém: Ačkoli je environmentální výchova povinná v učebních osnovách, není povinná ve vzdělávání učitelů a v profesních standardech. Kontext výuky je nestrukturovaný a nemá jasné cíle výuky, což mladým lidem ztěžuje, aby na konci výuky měli rozvinuté určité znalosti a kompetence. Ve studii Učíme se pro naši planetu, která analyzovala vzdělávací plány a osnovy v téměř 50 zemích ve všech regionech, více než polovina z nich se o změně klimatu nezmiňuje vůbec, zatímco o biologické rozmanitosti hovoří pouze 19 %.



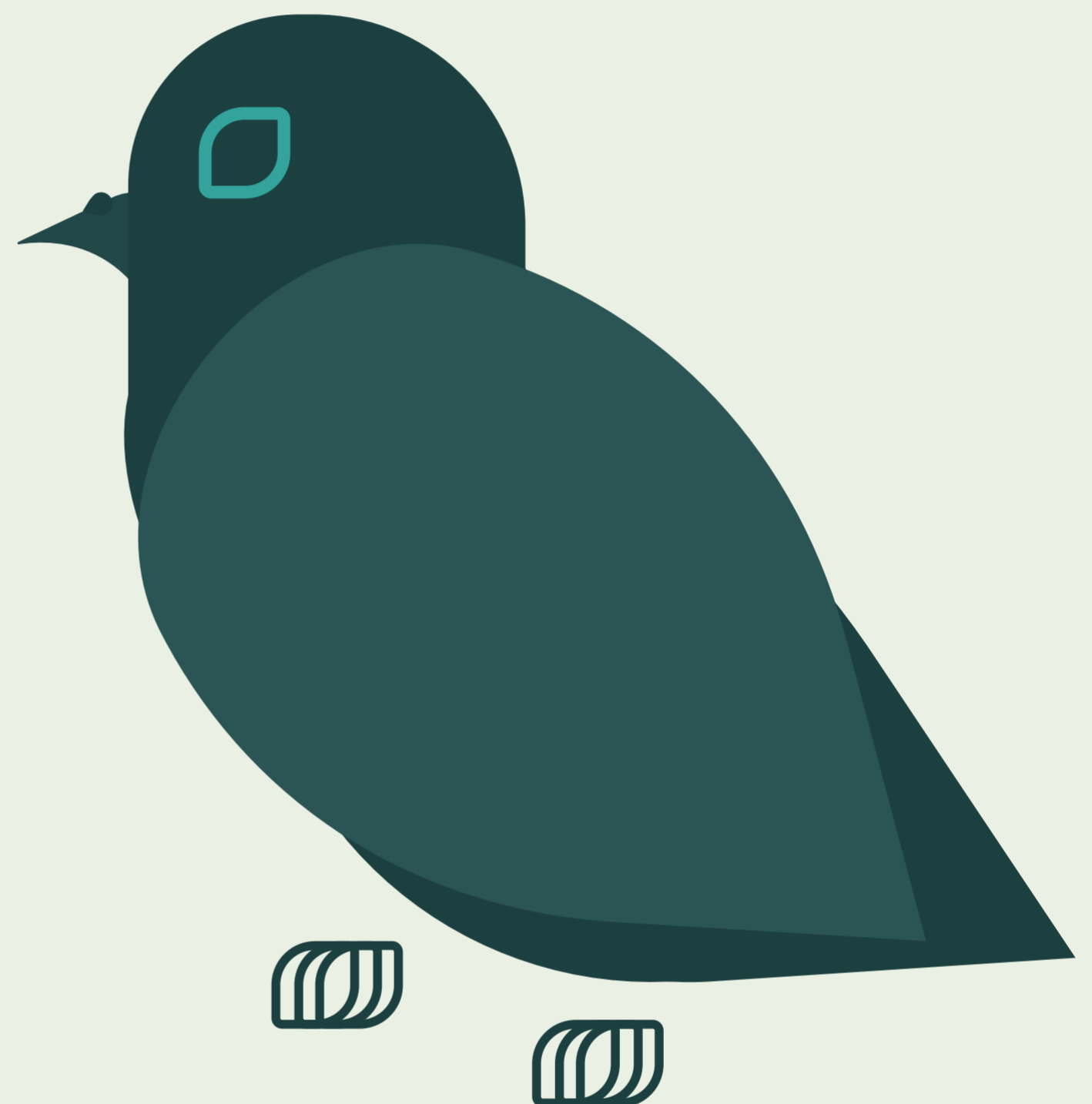
Gól: UNESCO proto vyzvalo, aby se do roku 2025 stala environmentální výchova základní součástí učebních osnov ve všech zemích. Na světové konferenci přijalo více než 80 ministrů a náměstků ministrů a 2 800 zúčastněných stran z oblasti vzdělávání a životního prostředí Berlínskou deklaraci o vzdělávání pro udržitelný rozvoj, která nastiňuje řadu politik pro transformaci vzdělávání zahrnující výuku, učení, odbornou přípravu a občanskou angažovanost. Podpora vývoje nástrojů a metod učení je zásadní pro rozvoj učebních osnov v oblasti životního prostředí, které podpoří rozvoj kompetencí v této oblasti u mladých lidí. Pro mladé lidi a budoucí generace je také důležitá podpora online metod učení, aby byly naplněny potřeby mladých lidí, které nejsou naplněny formálním vzděláváním.





Cíle:

- 🍏 Zvyšovat povědomí o důležitosti vzdělávání v oblasti životního prostředí a udržitelnosti;
- 🍏 Podporovat rozvoj základních osnov v oblasti životního prostředí ve východoevropských zemích;
- 🍏 Propagace stávajících zdrojů pro vzdělávání v oblasti životního prostředí a změny klimatu;
- 🍏 Podporovat online metody vzdělávání, aby se naplnily potřeby mladých lidí, které nejsou naplněny formálním vzděláváním.
- 🍏 Propagace metod online učení jako udržitelných a vhodných pro potřeby mladých lidí;
- 🍏 Podpora a pochopení konceptu environmentální gramotnosti;



4. ONLINE ZDROJE PRO SEBEVZDĚLÁVÁNÍ

Články:

🍏 Earth Times jsou nezávislé mezinárodní nestranické noviny o životním prostředí a udržitelném rozvoji, včetně vzájemně souvisejících otázek populace, lidských práv a obchodu.

🍏 EcoWatch informuje své publikum o zásadních vědecky podložených zprávách týkajících se široké škály témat včetně změny klimatu, energie, oceánů, zvířat, potravin, politiky a zdraví.

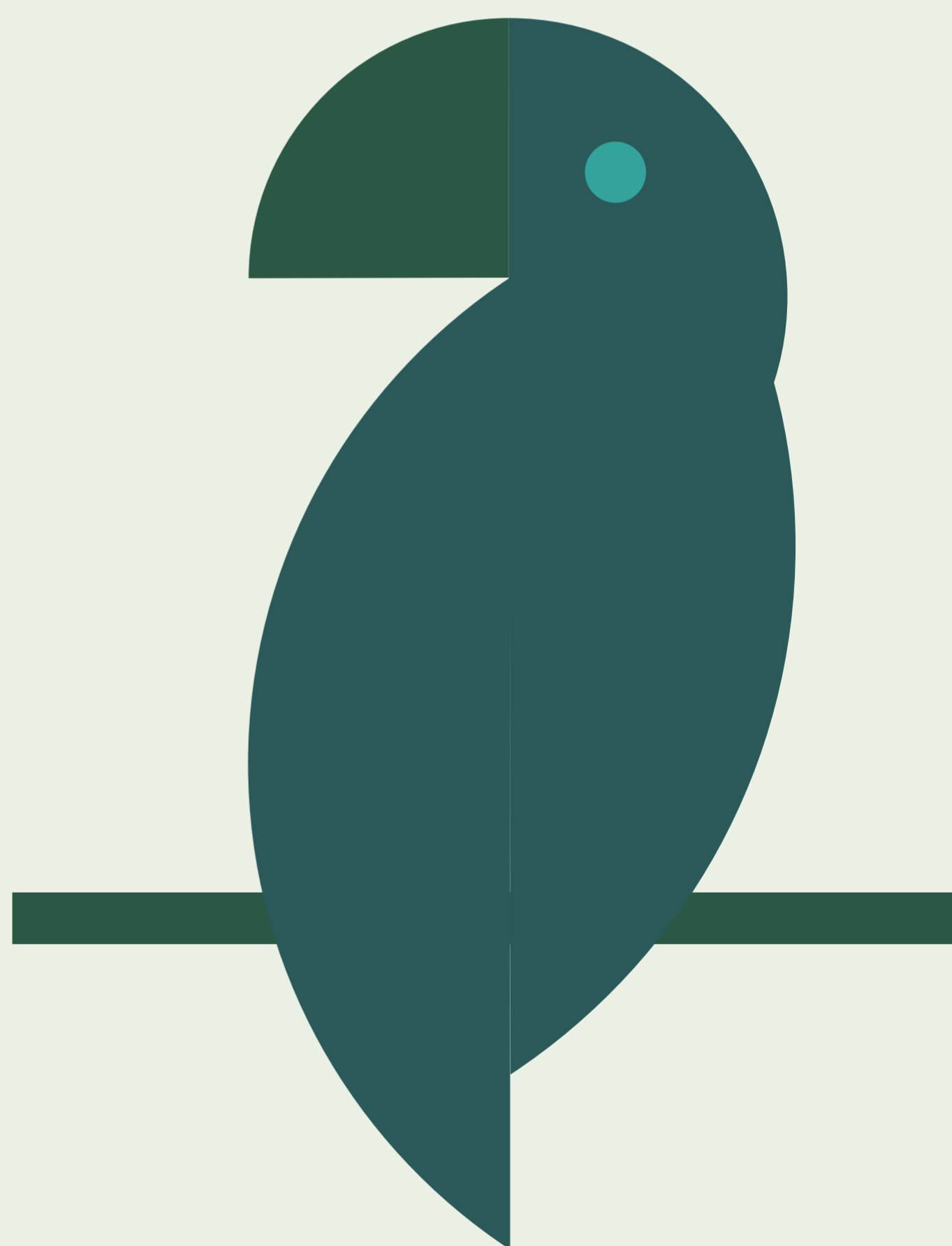
🍏 ENN (Environmental News Network) jejím cílem je informovat, vzdělávat, umožňovat a vytvářet platformu pro celosvětové akce v oblasti životního prostředí. Rychle se stává souborem zdrojů, učitelů, odborníků a nástrojů, které poskytují objektivní informace a znalosti o stále složitějším oboru vědy

🍏 Environmental Health News je publikací neziskové a nestranické organizace Environmental Health Sciences, která se zabývá prosazováním vědy do veřejné diskuse a politiky v oblasti environmentálních zdravotních problémů, včetně změny klimatu.

🍏 Grist se zabývá novými problémy a řešeními v oblasti energetiky a ekologického bydlení, jakož i v několika dalších oblastech. Cílem časopisu je "vyzdvihnout řešení, odhalit nespravedlnost a poskytnout našim čtenářům souvislosti, znalosti a nástroje, které jim

🍏 Inside Climate News je nezisková a nestranická zpravodajská organizace oceněná Pulitzerovou cenou, která poskytuje zpravodajství a analýzy o změnách klimatu, energetice a životním prostředí pro veřejnost a rozhodovací orgány. Slouží jako hlídací pes vlády, průmyslu a advokačních skupin a vyžaduje od nich odpovědnost za jejich

🍏 Treehugger je web o udržitelném rozvoji, který nabízí rady, přehled a inspiraci jak pro ekologicky smýšlející, tak i pro začínající

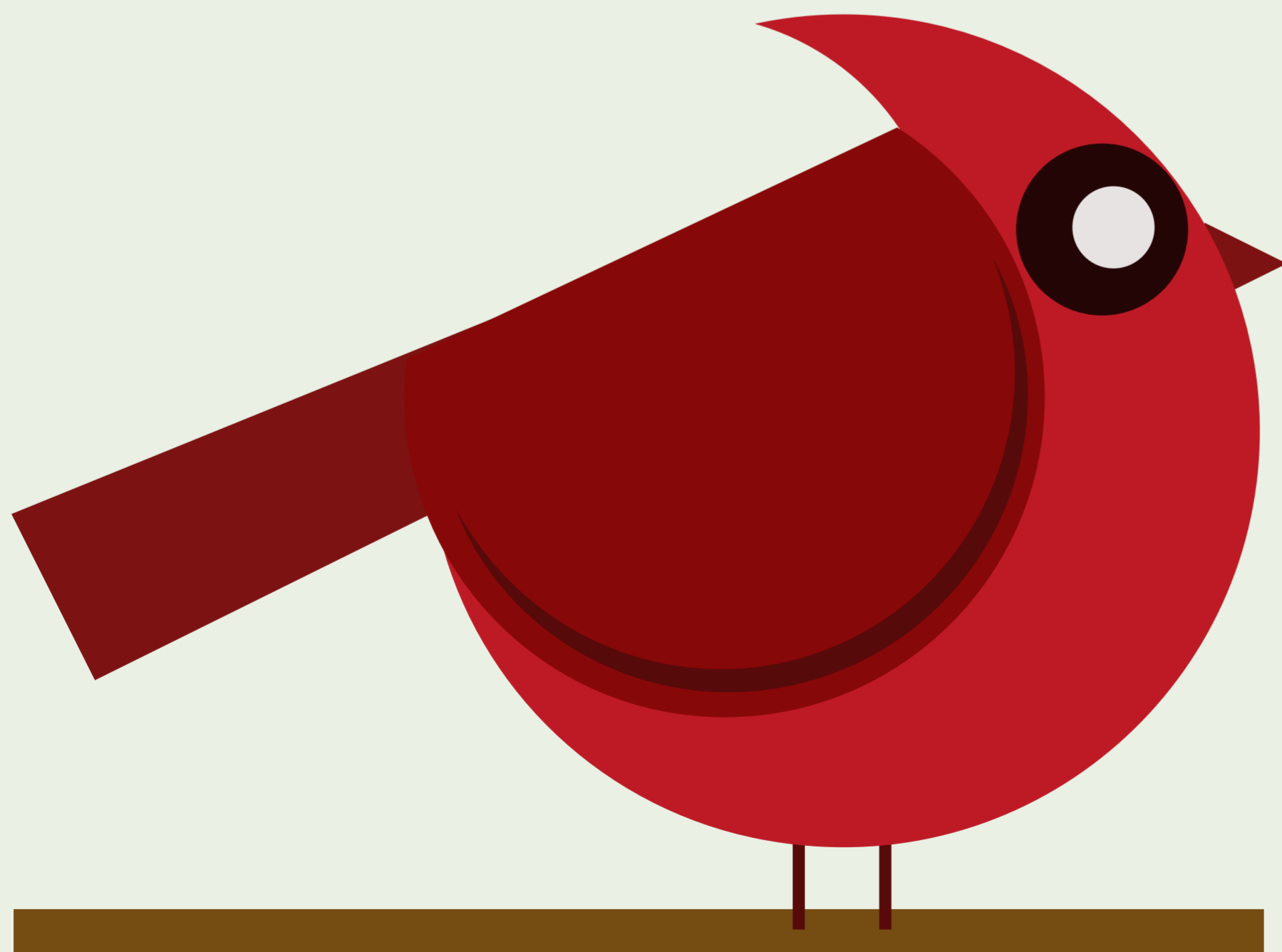


E-knihy a příručky: e-knihy a příručky jsou pro všechny velmi dobře dostupné v různých online knihovnách univerzit z celého světa. Některé z nich jsou například: University of Washington, Free-ebooks.net, Goodside ebooks nebo Barnes&Noble.

Online akce a školení: online akce pomáhají mladým lidem získat více informací prostřednictvím neformálních a informálních metod učení. Zároveň se zejména prostřednictvím evropského prostředí vytvářejí online komunity mladých lidí, které podporují udržitelný rozvoj.

Documenty a filmy: Dokumentární filmy představují inovativní přístup k zobrazení informací, které by jinak byly statické, přesvědčivým a srozumitelným způsobem. Mladí lidé tráví každým rokem více času získáváním znalostí prostřednictvím alternativních kanálů. Nejvíce doporučované dokumentární filmy pro environmentální výchovu jsou: 8 billions angels, David Attenborough: A life on our planet, Sklonit se k zemi, Cowspiracy, Moje učitelka chobotnice, Seaspiracy, Kosatka nebo I am Greta.

Obsah sociálních medií: V poslední době se mladí lidé učí prostřednictvím kanálů sociálních médií, existují různé metody, které se používají pro ztraktivnění příspěvků/videí, jako jsou: bezplatné zdroje, video školení, infografiky, nejčastější dotazy, průzkum odvětví, případové studie, tipy a triky a příspěvky typu "jak na to".



5. VZDĚLÁVACÍ PLATFORMY PRO ZNALOST ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Proč online vzdělávání a kurzy?



Ve školách i v podnicích změnil eLearning vzdělávání tím, že studentům i zaměstnancům umožňuje učit se vlastním tempem v příjemném prostředí. Je zřejmé, že eLearning bude pro budoucnost vzdělávání důležitý, pokud jde o distribuci vzdělávacích zdrojů.

Vzdělávání drží krok s digitální transformací, protože studenti využívají výhod e-learningu a individualizované výuky. V důsledku pandemie, která náhle vytrhla miliardy žáků z výuky, získalo eLearning na popularitě. I vzdělávací instituce využívají strategie online výuky, aby držely krok s dobou. Aby si eLearning udržel zájem žáků, využívá nejmodernější technologie, jako je gamifikace a rozšířená realita (AR)/virtuální realita (VR), a postupuje tak k poutavějším formátům.



Zde je několik příkladů platforem, kde mohou zájemci navštívit bezplatné kurzy o životním prostředí:

- Green Future Academy - <https://greenfuture-ea.greenpeace.org/en/>
- Zelené učení - <https://gef.eu/project/green-learning/>
- Zelené učení - <https://greenlearning.ca/>
- Future Learn – na platformě Future Learn je několik možností bezplatných kurzů o přírodě a životním prostředí <https://www.futurelearn.com/>.
- Zelená akademie - <https://www.green-academy.eu/>
- FEE Academy - <https://feeacademy.global/>
- Alison - Empower Yourself - <https://alison.com/>
- Environmentální vzdělávací platforma pro základní školy . <https://earthcubs.com/>

- UNCC: E-learn: UN CC:Learn) je společnou iniciativou více než 30 mnohostranných organizací, které pomáhají zemím dosáhnout opatření v oblasti změny klimatu prostřednictvím obecné gramotnosti v oblasti klimatu i rozvoje aplikovaných dovedností. UN CC:Learn poskytuje strategické poradenství a kvalitní vzdělávací zdroje, které pomáhají lidem, vládám a podnikům porozumět změně klimatu, přizpůsobit se jí a budovat odolnost vůči ní.
- UN CC:Learn podporuje Švýcarská agentura pro rozvoj a spolupráci (SDC). <https://unccelearn.org/>
- Otevřená výuka: <https://www.open.edu/openlearn/nature-environment/free-courses>
- Učení pro přírodu: <https://www.learningfornature.org/en/>
- UI Green Metrika Online na Udržitelnost: <https://greenmetric.ui.ac.id/online-course>



6. ZKOUMÁNÍ NEFORMÁLNÍCH METOD PRO EFEKTIVNÍ ENVIRONMENTÁLNÍ

Pozadí studie:

Zásadní význam pro podporu udržitelnosti má poskytování znalostí a dovedností jednotlivcům, kteří se stanou ekologicky uvědomělými občany. Neformální metody vzdělávání se ukázaly jako účinný přístup k dosažení tohoto cíle. Prostřednictvím dynamických a interaktivních aktivit se jednotlivci mohou seznámit s environmentálními problémy a naučit se, jak podniknout kroky k jejich řešení. Cílem této studie je prozkoumat využití neformálních vzdělávacích metod k poskytování účinné environmentální výchovy, což v konečném důsledku přispěje

Řešení:

Využívání neformálních metod vzdělávání se ukázalo jako účinný přístup k poskytování environmentálních znalostí a dovedností jednotlivcům. Tyto metody zahrnují dynamické a interaktivní aktivity, které jsou navrženy tak, aby jednotlivce zapojily do učení o environmentálních problémech a způsobech jejich řešení. Zkoumání neformálních metod vzdělávání pro efektivní environmentální výchovu může přispět k podpoře udržitelnosti a dosažení environmentálně uvědomělejší společnosti.

Problém:

Znečištění (ovzduší, půdy a vody), zemětřesení a globální oteplování patří k mnoha problémům, které ovlivňují životní prostředí, lidské zdraví a vedou k hospodářským ztrátám.

Navzdory rostoucímu povědomí a obavám o otázky životního prostředí stále ještě značný počet lidí nemá dostatečné znalosti o tématech, jako je změna klimatu, zelená dohoda EU a jednoduché každodenní kroky, které mohou podniknout, aby něco změnili. Tento nedostatek znalostí může mít významný dopad na životní prostředí, lidské zdraví a ekonomické ztráty. Proto je třeba prozkoumat alternativní vzdělávací metody, které mohou poskytnout účinné environmentální vzdělávání a překlenout tak tuto mezeru ve znalostech.

Životní prostředí je ohroženo řadou problémů, včetně znečištění (ovzduší, půdy a vody), zemětřesení a globálního oteplování. Tyto problémy mají dalekosáhlé důsledky, včetně poškození lidského zdraví a ekonomických ztrát. Účinná environmentální výchova má zásadní význam pro ochranu našeho domova – Země.

Cíl: Cílovou skupinou tohoto textu jsou učitelé na školách, univerzitách a všichni, kdo se zajímají o environmentální vzdělávání..

7. PŘÍLEŽITOSTI PRO EVROPSKOU MLÁDEŽ DOZVĚDĚT SE O OTÁZKÁCH ŽIVOTNÍHO PROS- TŘEDÍ A ZAPOJIT SE DO ÚSILÍ O OCHRANU

Souvislosti: Zelená výchova, známá také jako environmentální výchova nebo výchova k udržitelnosti, je přístup k učení, který zdůrazňuje vzájemnou závislost environmentální, ekonomické a sociální udržitelnosti. Zelené vzdělávání nabývá v Evropě stále většího významu jako prostředek řešení výzev, které přináší změna klimatu a mnoho dalších environmentálních problémů, které s ní souvisejí. Ekologická výchova je důležitou součástí zvyšování povědomí o životním prostředí a udržitelnosti. Mladí lidé v Evropské unii (EU) mají řadu příležitostí, jak se seznámit s problematikou životního prostředí a zapojit se do úsilí o ochranu životního prostředí.

Gól: Účelem tohoto textu je informovat čtenáře o různých možnostech, které mají mladí lidé v EU k poznávání problematiky životního prostředí.



Cíl: Cílovou skupinou tohoto textu jsou mladí lidé a všichni, kteří se zajímají o environmentální výchovu. Účelem textu je informovat mladé lidi o různých zdrojích, které jsou k dispozici v EU, jako je program Erasmus+, online vzdělávací platformy, environmentální organizace, sítě mládeže a národní a místní iniciativy. Účelem tohoto textu je poskytnout ucelený přehled o možnostech, které mají mladí lidé v EU, aby se učili o životním prostředí a zapojili se do úsilí o ochranu životního prostředí. Cílem je poskytnout mladým lidem znalosti a dovednosti potřebné k tomu, aby mohli pozitivně ovlivňovat životní prostředí.

1. **Online vzdělávací platformy:** Existuje řada online vzdělávacích platform, jako jsou Coursera, edX a Udemy, které nabízejí bezplatné i placené kurzy na environmentální témata. Tyto platformy poskytují mladým lidem flexibilní a dostupný způsob, jak se učit o životním prostředí od odborníků v této oblasti. Mladí lidé v EU mohou využít tyto příležitosti k učení, které jim umožní rozšířit si perspektivy a rozvíjet životaschopné iniciativy v boji proti různým environmentálním problémům.

2. **Ekologické organizace:** Mnoho ekologických organizací, jako jsou Greenpeace a Přátelé Země, nabízí zdroje a vzdělávací materiály o environmentálních tématech. Tyto zdroje mohou být pro mladé lidi skvělým způsobem, jak se dozvědět o otázkách životního prostředí a o tom, jak mohou něco změnit.



3. Sítě mládeže: Existuje několik sítí mládeže, například Evropské fórum mládeže, jejichž cílem je posílit postavení mladých lidí v otázkách životního prostředí. Tyto sítě poskytují mladým lidem příležitost dozvědět se o otázkách životního prostředí, spojit se s podobně smýšlejícími jedinci a účastnit se kampaní a aktivit.
4. Národní a místní iniciativy: Mnoho zemí a regionů v EU má vlastní iniciativy zaměřené na vzdělávání mladých lidí v oblasti životního prostředí. V některých zemích například existují mládežnické ekologické organizace, v jiných zase programy, které poskytují finanční prostředky na iniciativy v oblasti environmentálního vzdělávání.



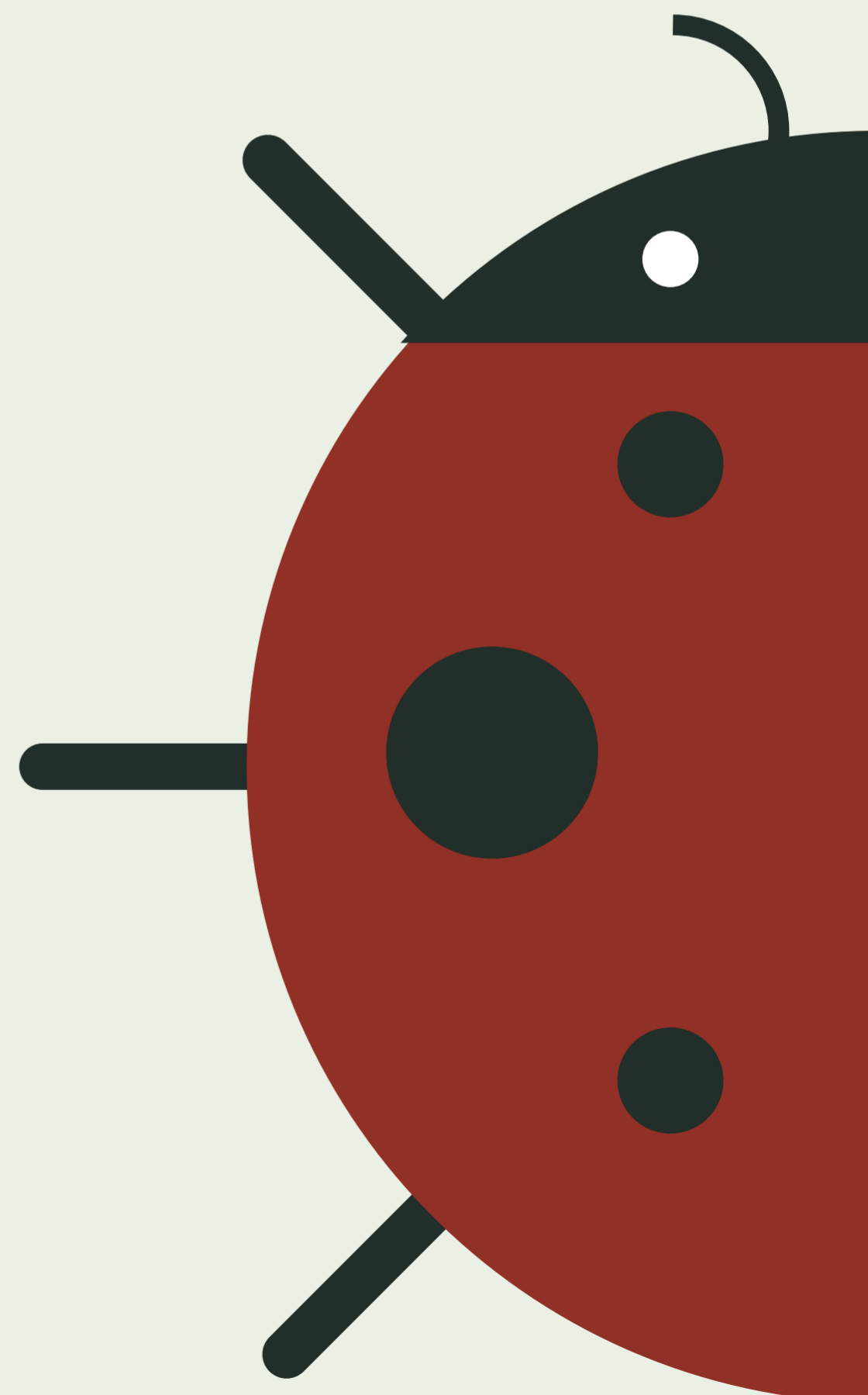
Evropská komise pomáhá členským státům EU v jejich úsilí:

1. Poskytnout žákům a pedagogům znalosti, dovednosti a postoje potřebné pro ekologičtější a udržitelnější ekonomiku a společnost.
2. Pomáhat vzdělávacím a školicím institucím při začleňování udržitelnosti do výuky a učení a do všech aspektů jejich činnosti.
3. Dosáhnout konsensu o hlubokých a transformačních změnách, které vzdělávání a odborná příprava vyžadují pro udržitelnost a ekologický přechod.

Some of the initiatives that exist to educate and facilitate green education include:

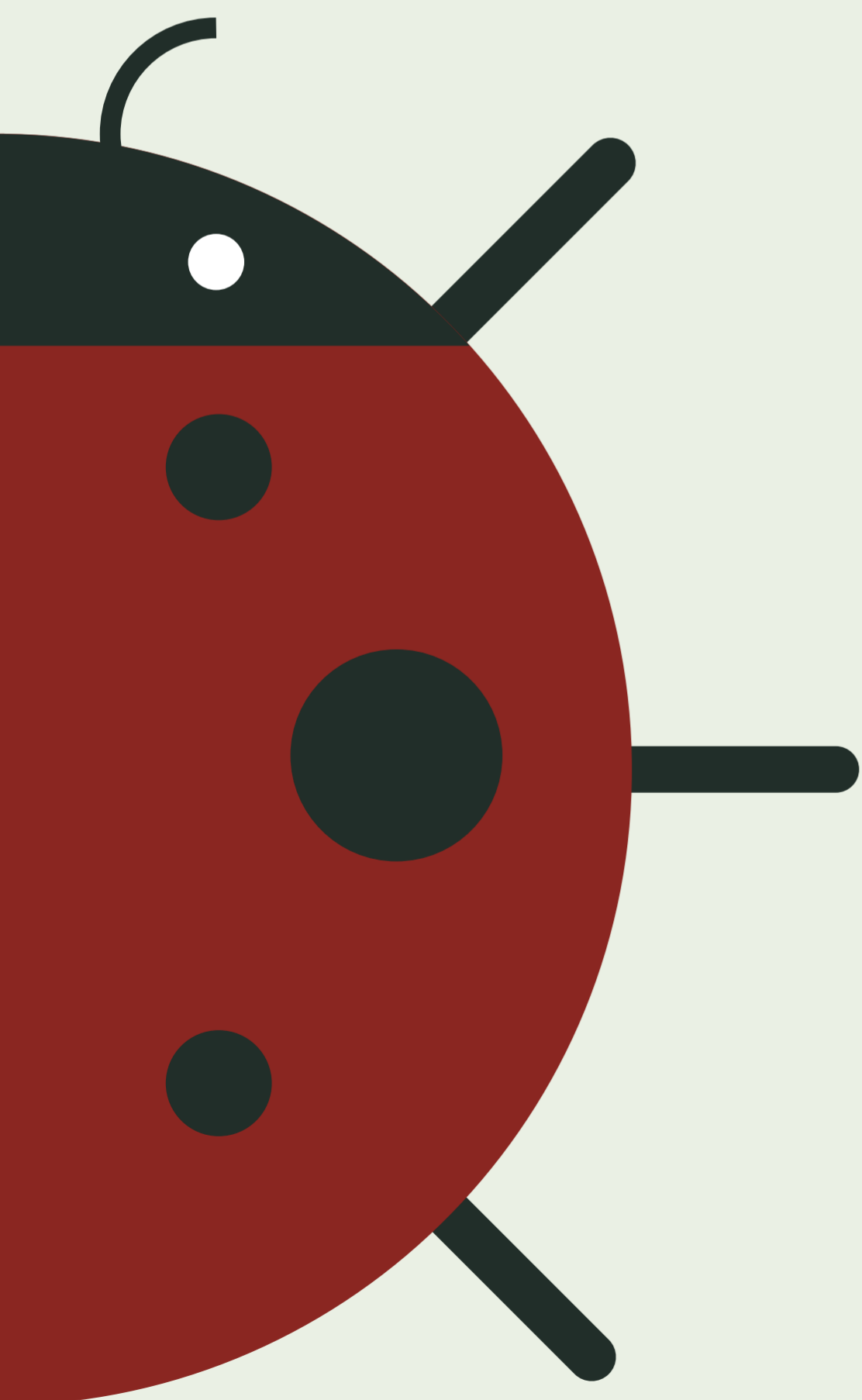
- 🍏 Koalice Vzdělávání pro klima je rostoucí komunita studentů, učitelů a organizací zabývajících se změnou klimatu a udržitelností.
- 🍏 Doporučení Rady o vzdělávání pro ekologický přechod a udržitelný rozvoj pomáhá členským státům při začleňování udržitelnosti do vzdělávání a odborné přípravy.
- 🍏 Evropský rámec kompetencí v oblasti udržitelného rozvoje popisuje znalosti, dovednosti a postoje, které si musí žáci všech věkových kategorií osvojit pro přechod k ekologickému rozvoji a udržitelnému rozvoji.
- 🍏 Specializovaná pracovní skupina pro udržitelnost ve školním vzdělávání pravidelně vypracovává podklady a klíčová sdělení. Udržitelností a přechodem na zelené vzdělávání se zabývají také pracovní skupiny pro odborné vzdělávání a přípravu, vzdělávání dospělých a vysokoškolské vzdělávání.
- 🍏 Program Erasmus+ a Evropský sbor solidarity financují řadu iniciativ souvisejících s udržitelností ve vzdělávání a odborné přípravě, jako jsou výměny studentů a zaměstnanců, výzkum a dobrovolnictví.
- 🍏 Program Horizont Evropa má zvláštní výzvu k předkládání návrhů týkajících se vzdělávání v oblasti změny klimatu a udržitelnosti.
- 🍏 Program InvestEU umožňuje členským státům přístup k financování udržitelné vzdělávací infrastruktury a rozvoje dovedností.

- 🍏 Iniciativa Výzkumníci ve školách spojuje mladé výzkumníky s učiteli a žáky v oblasti změny klimatu a udržitelného rozvoje.
- 🍏 Zelená trasa programu Erasmus+ DiscoverEU inspiruje mladé lidi k plánování a objevování Evropy udržitelným způsobem.
- 🍏 Evropská cena za inovativní výuku 2022 vybírá 50 vynikajících projektů zaměřených na udržitelnost.
- 🍏 Vzdělávací koutek EU obsahuje výukové a vzdělávací materiály pro základní a střední školy o udržitelnosti a klimatické a environmentální krizi.
- 🍏 Některé organizace v EU:
 - 🍏 Evropská kancelář pro životní prostředí je síť ekologických organizací z celé Evropy, která podporuje environmentální vzdělávání a osvětu a také programy a zdroje zaměřené na mládež.
 - 🍏 Evropská nadace pro klima: Tato organizace se zaměřuje na vzdělávání a osvětu v oblasti změny klimatu, včetně programů a zdrojů pro mládež.
 - 🍏 Youth Environment Europe je evropská síť ekologických mládežnických organizací, jejímž cílem je poskytnout mladým lidem dovednosti a znalosti potřebné k vytvoření udržitelnější budoucnosti.
 - 🍏 Evropský parlament mládeže pro životní prostředí (EYPE): Tato organizace sdružuje mladé lidi z celé Evropy, aby diskutovali a rozvíjeli politiky v oblasti životního prostředí.
 - 🍏 Zelený bod: Zelený bod a partnerské organizace přispěly prostřednictvím různých místních, regionálních a celostátních vzdělávacích programů a aktivit k rozvoji běžných postojů, hodnot a činností, jakož i k vytvoření evropské platformy pro environmentální povědomí. Mnohé z aktivit jsou realizovány v rámci programů spolupráce s výrobními a maloobchodními podniky, vládami a společnostmi.
 - 🍏 Rostlina pro planetu: Je to organizace vedená mladými lidmi, jejímž posláním je sázet stromy v boji proti změně klimatu a zvyšovat povědomí mladých lidí o životním prostředí.
 - 🍏 Zelená Iniciativa Trojmoří pro mladé: Evropská pobočka Friends of the Earth Europe, která se zaměřuje na ekologickou výchovu a ekologické akce v celé Evropě.
 - 🍏 Síť Power Shift: Síť organizací vedených mládeží v Evropě, které usilují o prosazování klimatické spravedlnosti a environmentální udržitelnosti.
 - 🍏 Fridays for Future je hnutí vedené mladými lidmi, které vzniklo v roce 2018 ve Švédsku a od té doby se rozšířilo po celém světě. Hnutí se zasazuje o okamžité kroky v boji proti změně klimatu a zajištění udržitelnosti životního prostředí.



Jak se mohou mladí lidé zapojit?

- 🍏 Program Erasmus+: Jedná se o program EU pro vzdělávání, odbornou přípravu, mládež a sport, který financuje širokou škálu projektů, včetně projektů zaměřených na environmentální vzdělávání a udržitelnost.
- 🍏 Výměny mládeže: V rámci těchto projektů se setkávají skupiny mladých lidí z různých zemí, aby se seznámily s určitým tématem, například s udržitelností životního prostředí.
- 🍏 Evropský sbor solidarity: Jedná se o program EU, který dává mladým lidem v celé EU i mimo ni příležitost pracovat jako dobrovolníci na projektech prospěšných pro komunity a životní prostředí.
- 🍏 Evropská dobrovolná služba: Jedná se o program, který umožňuje mladým lidem pracovat jako dobrovolníci v cizí zemi po dobu až jednoho roku na různých projektech, včetně projektů zaměřených na udržitelnost životního prostředí.
- 🍏 Mezi iniciativy vedené mladými lidmi patří Evropský pakt mládeže o klimatu, jehož cílem je zapojit mladé lidi do tvorby politiky EU v oblasti klimatu, a iniciativa Youth4Climate, která podporuje mladé lidi, aby se angažovali v oblasti změny klimatu.



8. EINTEGRACE ENVIRONMENTÁLNÍ VÝCHOVY: PRAKTICKÉ POKYNY PRO ŠKOLY

Souvislosti:

Udržitelnost se prosazuje od 70. let 20. století s cílem řešit problémy životního prostředí, avšak snaha o jejich zvládnutí je nevyvážená v porovnání s rychlým růstem rozvoje, což vede ke zvyšování emisí skleníkových plynů a dalším environmentálním problémům (Denan a kol., 2017). S cílem zvýšit povědomí o environmentálních problémech a povzbudit k činnosti v této oblasti se v roce 1972 konala první konference OSN o životním prostředí člověka pod heslem "Jen jedna Země", která zařadila udržitelný rozvoj na celosvětovou agendu a vedla k vyhlášení Světového dne životního prostředí (United Nations, 2022).

Opatření v oblasti klimatu jsou jedním z cílů udržitelného rozvoje (SDGs) stanovených Organizací spojených národů (cíl 13), který si klade za cíl identifikovat problémy životního prostředí na celosvětové i místní úrovni a zvyšovat povědomí o potřebě zachování a ochrany životního prostředí, aby se snížil dopad změny klimatu. Vzdělávání je považováno za důležitou složku při vytváření společenských změn směrem k ekologicky příznivější budoucnosti a instituce s implementovanými cíli udržitelnosti s větší

pravděpodobností zprostředkují potřebu změny svým studentům (Stephens et al., 2008). Environmentální výchova získala mezinárodní uznání na první světové konferenci OSN o životním prostředí člověka v roce 1972 a jejím cílem je vytvářet povědomí o vzájemné ekonomické, sociální, politické a ekologické závislosti a poskytovat jednotlivcům příležitosti k získání znalostí, hodnot, postojů, odhodlání a dovedností potřebných k ochraně a zlepšování životního prostředí a k vytváření nových vzorců chování vůči životnímu prostředí (UNESCO, 1977). Environmentální výchova (EV) hraje klíčovou roli při poskytování holistického vzdělávání tím, že podporuje hlubší porozumění světu přírody a našemu vztahu k němu. Tím, že EE vybavuje žáky potřebnými znalostmi a dovednostmi, jim dává možnost řešit environmentální výzvy a stát se zodpovědnými globálními občany. Kromě toho je EE účinným prostředkem, jak žákům vštípit soucitný postoj k životnímu prostředí. Tím, že EE vtáhne studenty do reálných environmentálních událostí a podmínek, mění učení v hmatatelný, zážitkový proces (Fua et al, 2018).



Cíl: Usnadnit integraci a realizaci environmentální výchovy na školách a univerzitách poskytováním relevantních informací a zdrojů.



Cílová skupina: studenti, učitelé, zúčastněné strany a tvůrci politik v oblasti K-12 a vysokoškolského vzdělávání.

Cílem této iniciativy je nabídnout poznatky a praktické pokyny pro začlenění environmentální výchovy (EV) do školních a univerzitních osnov a usnadnit studentům zážitkové učení. Cílem je podpořit zavádění udržitelných postupů a ekologických iniciativ v rámci vzdělávacích institucí a podpořit navazování partnerství s komunitou a programy profesního rozvoje pedagogů. V konečném důsledku si tento projekt klade za cíl vybavit studenty znalostmi a dovednostmi potřebnými k řešení environmentálních problémů a k převzetí odpovědného občanství.



Příklady zavádění EE ve školách a na univerzitách:

1. Zelený batoh (Mochila Verde)

Pilotní projekt environmentální výchovy zaměřený na šestileté děti v rámci řady pedagogických aktivit v oblasti životního prostředí a energie v městském kontextu.

2. Pedi-BUS

Podobně jako ve skutečném autobuse chodí děti do školy a ze školy s jedním nebo více dobrovolnými rodiči po vymezené trase a zastavují na určitých "autobusových" zastávkách, kde jsou podle stanoveného rozpisu vyzvedávány nebo rozváženy.

3. Vzduch, který dýcháme (O ar que respiramos)

Obec vytvořila tento program pro děti ve věku od 10 do 12 let, který zahrnuje přibližně 160 žáků ročně. Program je součástí Plánu zlepšování kvality ovzduší pro Lisabonský region a údolí řeky Tagus na období 2011-2014, který se zaměřuje zejména na kvalitu ovzduší. Žáci jsou vyzváni, aby se zamysleli nad významem ovzduší jako důležitého zdroje pro život a dozvěděli se o hlavních látkách znečišťujících ovzduší, jejich zdrojích, jejich účincích na veřejné zdraví a životní prostředí a o úloze člověka při zlepšování kvality ovzduší. Tato aktivita představuje dvojí proces učení, ve třídě i mimo ni – v rámci kampaně "Nejlepší vzduch pro všechny" navštíví žáci stanici pro monitorování kvality ovzduší a zelený park v Lisabonu, kde děti získají informace a vytvoří si vlastní informační list, který si odnesou domů.

Některé způsoby zavádění EE ve školách a na univerzitách:

🍏 Začlenit environmentální výchovu do studijních a praktických osnov hravou formou. EE lze začlenit do různých předmětů, nejen přírodních věd, ale i společenských věd a jazyků. Například v hodinách společenských věd se lze zabývat tím, jaký byl stav Země v minulosti ve srovnání se současností, o environmentální politice a snahách o ochranu životního prostředí. Dále v jazykovém umění mohou učitelé žáky vybízet k tvorbě básní nebo psaní o Zemi jako jediné, kterou máme, nebo na téma jako "Jaký význam má naše budoucnost, pokud bude Země zničena?"

🍏 Poskytnutí praktických příležitosti k učení, které lze uplatnit v každodenním životě. EE se nejlépe učí prostřednictvím přímých zkušeností, jako jsou exkurze, projekty služeb a laboratorní činnosti. Studenti se například mohou účastnit či organizovat úklid pláží, sázet stromy nebo sbírat údaje o populacích místních volně žijících živočichů, takže se budou učit praxí mimo vyučování.

🍏 Podporovat ekologické iniciativy a postupy udržitelnosti během studia. Školy a univerzity mohou sloužit jako vzor udržitelnosti zaváděním ekologických iniciativ, jako je používání jízdních kol při cestě do školy, recyklační programy, energeticky účinné budovy a iniciativy v oblasti kompostování.

Partnerství škol a zelených komunit:

Spolupráce s místními ekologickými organizacemi, jako jsou systémy parků, organizace na ochranu přírody a agentury pro životní prostředí, nebo jejich pozvání do školy na besedu se žáky poskytne žákům a učitelům další zdroje a příležitosti, jak více porozumět tématu EVVO a jak ho realizovat.

Využití technologií a digitálních zdrojů:

Technologie a digitální zdroje jsou součástí mladých lidí. Mohou se účastnit online her (vzdělávacích her) o životním prostředí, online simulací a virtuálních výletů do terénu, které zlepšují EVVO tým, že poskytují interaktivní a poutavé vzdělávací zkušenosti.

Zajistit profesní rozvoj učitelů:

Poskytování příležitostí k profesnímu rozvoji učitelů nebo lektorů prostřednictvím pořádání seminářů nebo konferencí o EVVO jim může pomoci začlenit se do výuky a rozvíjet dovednosti potřebné k účinnému vzdělávání studentů o otázkách životního prostředí. Školy a univerzity mohou začleněním těchto strategií do svých vzdělávacích programů poskytnout studentům znalosti a dovednosti, které jim umožní řešit environmentální problémy a stát se odpovědnými občany.

KAPITOLA 4

Environmentální vzdělávání



1. DEFINICE ENVIRONMENTÁLNÍ SPRAVEDLNOSTI

Souvislosti: Podstatou environmentální spravedlnosti je zajistit všem lidem bez ohledu na jejich rasu, barvu pleti, národnost nebo socioekonomické postavení rovnou ochranu před zákonem a rovnou příležitost podílet se na tvorbě a prosazování environmentálních politik a předpisů.

Pro dosažení environmentální spravedlnosti je nezbytné zavést, provádět a prosazovat zákony a politiky v oblasti životního prostředí. Tyto zákony a politiky by měly chránit všechny bez ohledu na rasu nebo finanční úroveň.

Gól: Evropská zelená dohoda je především program, který je založen na snaze převést průmysl na nízkouhlíkové hospodářství. Pod povrchem však evropský Green Deal směřuje k žádoucímu přechodu: potenciálnímu vývoji směrem k sociálnímu státu v Evropě, který zohledňuje klimatickou spravedlnost.



Cíle

🍏 Abychom urychlili prosazování právního státu v oblasti životního prostředí v celosvětovém měřítku a zaručili, že vlády budou respektovat, chránit a naplňovat právo na čisté a zdravé životní prostředí, které je pro udržitelný rozvoj zásadní, musíme zaručit, že svou roli budou hrát také podniky a instituce.

🍏 Posílení vnitrostátních právních rámců, které napomáhají prosazování spravedlivého a environmentálně odpovědného hospodaření s přírodními zdroji. Aby zranitelné, vyloučené a marginalizované skupiny obyvatelstva měly přístup ke spravedlnosti a informacím a mohly se podílet na rozhodování, musí tyto právní rámce zahrnovat i tyto komunity.

🍏 Podporovat instituce spravedlnosti a lidských práv, které jsou snadno dostupné, aby ti, kteří to nejvíce potřebují, ti, kteří jsou nejvíce vyloučeni, a ti, kteří jsou nejvíce ohroženi.

2 INFRASTRUKTURA ODOLNÁ VŮČI KLIMATU

Souvislosti: Fyzické důsledky proměnlivosti a změny klimatu budou mít vliv na sítě infrastruktury, ale tyto sítě budou mít také zásadní význam pro posílení odolnosti. Příklady extrémních jevů ukazují, jak široká je tato zranitelnost. Pro ilustraci, OECD při modelování potenciálních dopadů velké povodně v Paříži zjistila, že sektor infrastruktury by nesl 30-55 % přímých povodňových škod, zatímco 35-85 % ztrát podniků by bylo způsobeno narušením dopravy a dodávek elektřiny, nikoliv samotnou povodní. Přímé ztráty a nepřímé náklady na přerušení provozu lze minimalizovat zajištěním odolnosti infrastruktury vůči klimatickým změnám.

Cíle

Gol: Při určování priorit, plánování, navrhování, výstavbě a provozu nových infrastrukturních zařízení je třeba brát v úvahu možnost změny klimatu během jejich životnosti. Kvůli změně klimatu by mohlo být nutné upravit nebo reorganizovat způsob, jakým zacházíme s naší současnou infrastrukturou.

🍏 Zlepšením podmínek, za kterých lze budovat infrastrukturu odolnou vůči změně klimatu, můžeme lépe připravit naše komunity na výzvy, které s sebou měnící se klima přináší.

🍏 Budování infrastruktury, která je odolnější vůči účinkům změny klimatu, může zvýšit spolehlivost služeb, prodloužit životnost majetku a ochránit návratnost investic.

🍏 Je třeba podporovat investice do infrastruktury odolné vůči změně klimatu, a to jak z veřejného, tak ze soukromého sektoru.

🍏 Identifikace investičních možností, které napomáhá rozvoj a šíření plánů infrastruktury.

🍏 Rozvoj metod zadávání veřejných zakázek, které při posuzování konkurenčních nabídek zohledňují odolnost vůči klimatu tím, že zohledňují náklady po celou dobu životnosti majetku podle různých scénářů, jako příklad veřejných politik, které podporují odolnost.

🍏 Zapojení veřejného financování do procesu získávání soukromého financování infrastruktury odolné vůči změně klimatu.



3. RURALIZACE EVROPSKÉ ZELENÉ DOHODY

Cíle

Aby bylo možné dosáhnout hlavních cílů strategií v oblasti biologické rozmanitosti, bude EU muset přijmout nové právní předpisy a aktualizovat ty stávající. Současné právní předpisy EU týkající se životního prostředí a vody musí být rovněž vhodným způsobem prováděny a prosazovány.

Přímým důsledkem toho by mělo být, že orgány na úrovni obcí, regionů, států a EU budou spolupracovat, aby zajistily posílení a zachování našeho kulturního kapitálu pro budoucí generace.

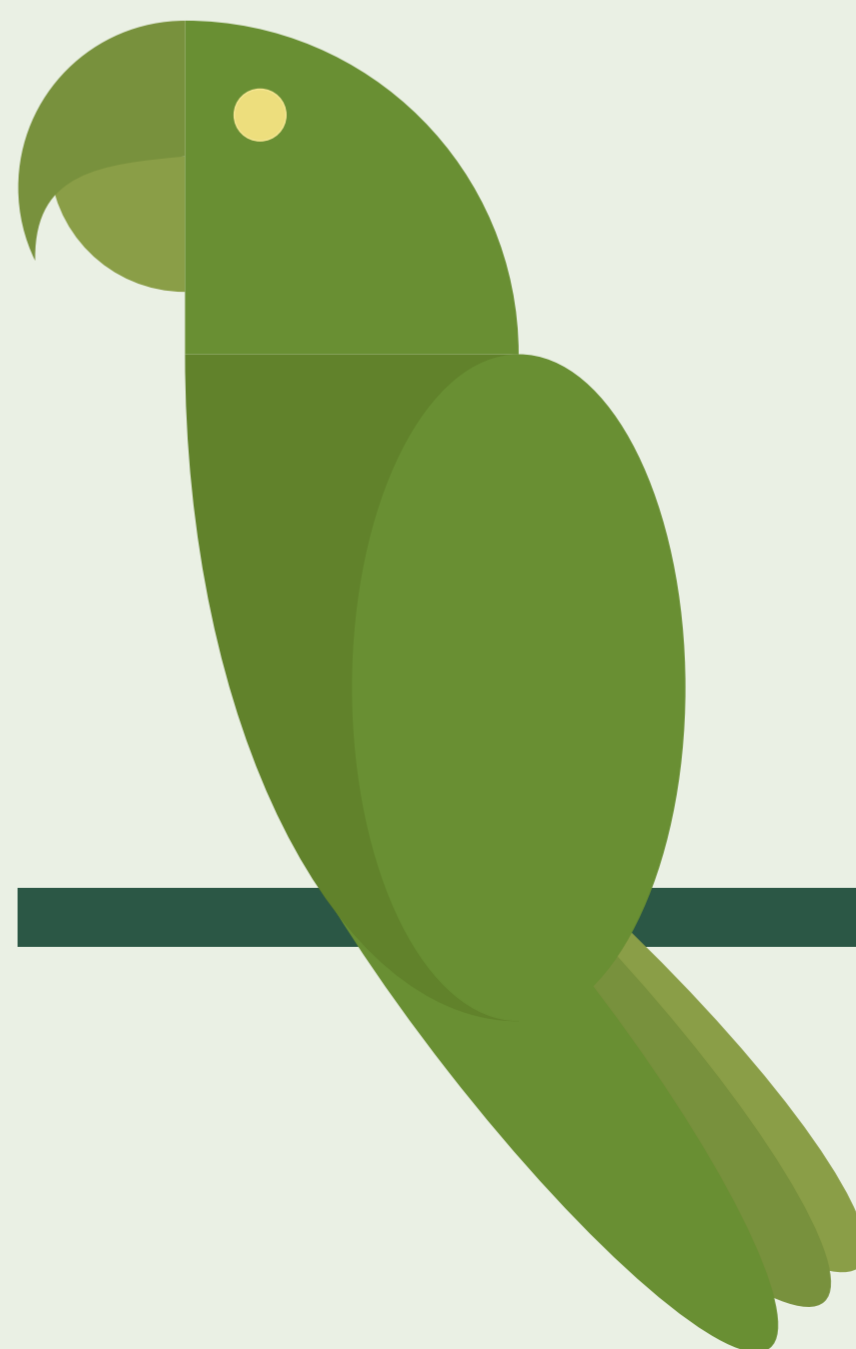
Je třeba vypracovat regionální politiky v oblasti kulturního dědictví na základě evropského akčního rámce pro kulturní dědictví a programu EU Kreativní Evropa, a to s pomocí fondů pro rozvoj venkova, dalších evropských strukturálních a investičních fondů a národní a regionální pomoci.

Plán Farm to Fork je začátkem správným směrem, ale k zajištění konzistentní zemědělské, potravinářské a obchodní politiky a politiky v oblasti veřejného zdraví je zapotřebí další práce. Je třeba vytvořit jednotnou potravinovou politiku pro Evropu, jejímž středobodem bude agroekologie a potravinová demokracie.

Kromě toho je třeba věnovat větší pozornost plastovému odpadu, jakož i cílům snižování emisí metanu a ambicióznějším cílům snižování emisí amoniaku, které je třeba doplnit pravidelným monitorováním kvality ovzduší ve venkovských oblastech

Souvislosti: Evropská zelená dohoda (EGD) je navrhovaný program, který má být plně transformační iniciativou pro celou Evropu. Na tom, do jaké míry bude tato Komise úspěšná při zavádění Zelené dohody ve venkovských oblastech, bude záviset dědictví, které po sobě zanechá. Zelená dohoda má zásadní význam pro revitalizaci a odolnost venkovských komunit v celé EU. V důsledku toho může Zelená dohoda přinést novou dynamiku ve venkovských oblastech a dát těmto regionům nové příležitosti přispět k budování odolnější budoucnosti pro obyvatele venkova i měst.

Gól: Ústředním bodem je rozvoj regionálních sítí výroby a distribuce potravin, které splňují jak lidské, tak ekologické požadavky. Několik částí Evropy již tohoto ideálu dosáhlo, stovky zemědělských podniků, družstev, obecních samospráv a občanských organizací poskytují místní řešení problémů venkova.



4. TRANSFORMACE POTRAVIN A VYUŽÍVÁNÍ PŮDY PROSTŘEDNICTVÍM STRATEGIE “Z FARMY NA VIDLIČKU

Souvislosti: Evropská komise před dvěma lety zahájila strategii Farm to Fork, ambiciózní program v rámci evropské Zelené dohody. V celkovém úsilí o transformaci bylo dosaženo značného pokroku, jak je patrné z následujících evropských klimatických závazků v roce 2021, jakož i z politiky zaměřené na potravinový systém. Mnoho se však změnilo v důsledku ukrajinského konfliktu a jeho bezprostředních důsledků pro evropskou energetickou a potravinovou bezpečnost.

Gól: Po celosvětové potravinové krizi se v důsledku konfliktu na Ukrajině změnila priority a odhodlání řešit strukturální nedostatky. Mezuregionální vzájemná závislost a rostoucí objem komodit pěstovaných spíše pro pohonné hmoty a jiné účely, než pro lidskou spotřebu zdůrazňují potřebu strukturálních úprav směrem k větší udržitelnosti.

Cíle

Pravidla udržitelnosti by měla být pečlivě nastavena tak, aby nenarušovala produktivitu zemědělství.

Přístup F2F je stále mimořádně aktuální, ale bylo třeba jej přeladit a přizpůsobit novému prostředí, v němž došlo ke zvýšení cen potravin v přímém důsledku konfliktu na Ukrajině.

V rámci širšího přechodu k udržitelným potravinovým systémům a systémům využívání půdy v Evropě a na celém světě mohou konkrétní nástroje hodnocení pomoci tvůrcům politik při posuzování odolnosti potravinových systémů a systémů využívání půdy, zkoumání konkrétních politických možností pro úpravu stávajících rámců a zvyšování flexibility.

Aby byla strategie účinná, budou se muset všichni členové EU zavázat k jejímu provádění na vnitrostátní úrovni. Země budou muset inovovat na několika frontách, pokud chtějí, účinně přijmout model F2F. Musí financovat výměnu informací, poradenské služby, nové technologie a základní výzkum. Důležitým aspektem uskutečnění jejich cílů je spolupráce se zavedenými podniky, které již mají potřebné znalosti a dovednosti.

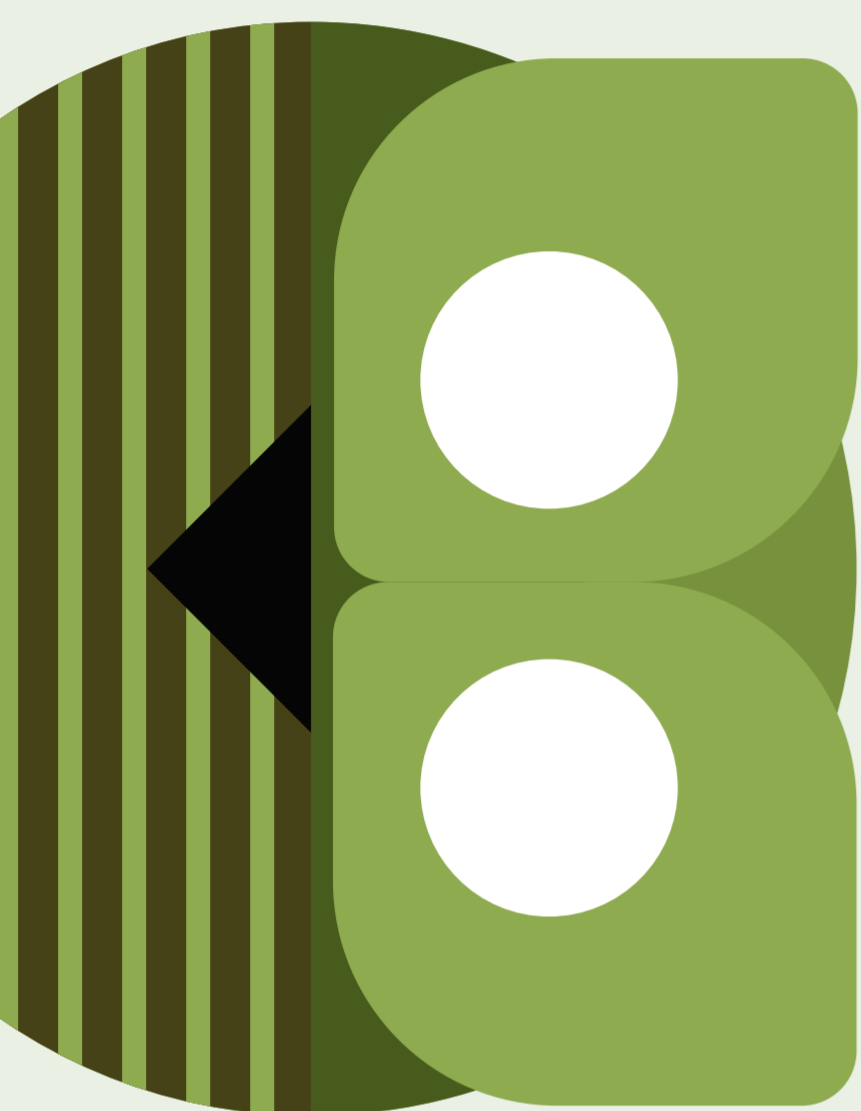
Kromě toho bude pro realizaci plánu zásadní mezinárodní spolupráce. Evropská unie bude potřebovat přísnější obchodní politiku, aby zabránila jakýmkoli změnám ze strany jiných států, které by mohly ohrozit ekologickou transformaci Evropy.

5. EGD PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL A ODVĚTVÍ DOPRAVY

Souvislosti: Evropská zelená dohoda znamená přechod na ekologičtější ekonomiku. To způsobí revoluci v automobilovém a dopravním průmyslu. Výrobci automobilů musí splnit přísná emisní pravidla EU, aby do roku 2050 dosáhli uhlíkové neutrality. To vede k přechodu na elektrická a hybridní auta a k investicím do alternativních paliv, jako je vodík. Veřejná doprava, cyklistika a chůze také mění dopravní průmysl. Evropská zelená dohoda vyžaduje, aby se podniky přizpůsobily a inovovaly tak, aby splňovaly nová environmentální kritéria, jinak riskují, že v rychle se měnícím odvětví zůstanou pozadu.

Cíle

- 🍏 Snížení emisí oxidu uhličitého z nových automobilů na úroveň roku 2021 nebo nižší do roku 2030.
- 🍏 Do roku 2035 přestat prodávat nové automobily se spalovacími motory.
- 🍏 Snížit emise z dopravy a podpořit používání alternativních paliv, jako je vodík a biopaliva.
- 🍏 Podpora využívání ekologicky šetrných forem dopravy, mimo jiné veřejné dopravy, jízdních kol a pěší dopravy.
- 🍏 Zvýšení celkové energetické účinnosti budov s cílem snížit emise způsobené jejich systémy vytápění a chlazení.
- 🍏 Podpora instalace dobíjecí infrastruktury pro elektromobily formou podpory.
- 🍏 Větší využívání digitálních technologií s cílem zlepšit fungování dopravních sítí a snížit emise.
- 🍏 Různými výzkumnými a vývojovými aktivitami chceme podpořit výrobu a distribuci nízkouhlíkových automobilů.
- 🍏 Snížení podílu emisí z nákladní dopravy zvýšením využívání železniční a říční dopravy.



Gól: Gólem Evropské zelené dohody pro automobilový průmysl a odvětví dopravy je snížit emise skleníkových plynů v těchto odvětvích a přejít na udržitelnější způsoby dopravy, čímž se tato odvětví stanou udržitelnějšími a šetrnějšími k životnímu prostředí.

6. 6 ZÁSADY OBĚHOVÉHO HOSPODÁŘSTVÍ PŘI DOSAHOVÁNÍ CÍLŮ EGD

Souvislosti: Zásady oběhového hospodářství hrají klíčovou roli při dosahování cílů evropské Zelené dohody, která je ambiciózním plánem, jak dosáhnout toho, aby Evropská unie byla do roku 2050 klimaticky neutrální. Oběhové hospodářství je ekonomický model, jehož cílem je minimalizovat množství odpadu, optimalizovat využívání zdrojů a snížit dopad hospodářských činností na životní prostředí. Přijetím zásad oběhového hospodářství může EU přejít na nízkouhlíkové hospodářství účinně využívající zdroje.

Evropská zelená dohoda uznává význam zásad oběhového hospodářství pro dosažení svých cílů. Jedním z klíčových cílů Zelené dohody je vytvořit v Evropě oběhové hospodářství. Cílem Zelené dohody je podpořit udržitelné vzorce výroby a spotřeby zvýšením využívání recyklovaných materiálů, snížením produkce odpadu a zlepšením účinnosti zdrojů.

Gól: EU by měla pokračovat v provádění různých opatření, jako je stanovení nových norem pro ekodesign, podpora používání recyklovaných materiálů ve výrobcích a podpora zavádění oběhových obchodních modelů. Očekává se, že tato opatření sníží dopad na životní prostředí a vytvoří pro podniky nové obchodní příležitosti.

Cíle

- 🍏 Zavedení politiky udržitelných výrobků, která bude od výrobců vyžadovat, aby navrhovali výrobky, které jsou trvanlivé, opakovaně použitelné a opravitelné.
- 🍏 Zvýšení používání recyklovaných materiálů ve výrobcích, jako jsou plasty, textil a stavební materiály.
- 🍏 Snížení produkce odpadů zavedením opatření pro předcházení vzniku odpadů a zvýšením míry recyklace.
- 🍏 Podporovat podniky v zavádění oběhových obchodních modelů, jako jsou například platformy pro sdílení výrobků a služeb.
- 🍏 Zavedení opatření ke snížení dopadu jednorázových plastů a mikroplastů na životní prostředí.
- 🍏 Zlepšení účinnosti zdrojů v klíčových odvětvích, jako jsou potraviny, voda a suroviny.
- 🍏 Posílení trhu s druhotnými surovinami a zvýšení jejich využití ve výrobních procesech.



7. STANOVENÍ CEN UHLÍKU PŘI SNIŽOVÁNÍ EMISÍ SKLENÍKOVÝCH PLYNŮ V EU

Souvislosti: Stanovení cen uhlíku je tržní nástroj, který může hrát významnou roli při snižování emisí skleníkových plynů v Evropské unii (EU). Stanovení ceny uhlíku stanoví cenu za emise uhlíku, a to buď prostřednictvím uhlíkové daně, nebo systému "cap-and-trade", aby povzbudilo společnosti ke snižování emisí a investicím do nízkouhlíkových technologií.

K řešení tohoto problému zavedla EU reformu systému EU ETS, která zahrnuje ambicióznější cíl snížení emisí, zpřísnění emisního stropu a nový mechanismus pro odstranění přebytečných povolenek z trhu. Očekává se, že tyto změny zvýší cenu uhlíku a povzbudí podniky ke snižování emisí a investicím do nízkouhlíkových technologií.

Gól: Cílem je motivovat společnosti ke snížení emisí skleníkových plynů zavedením ceny uhlíku. Toho je dosaženo prostřednictvím systému EU pro obchodování s emisemi, který vytváří trh s emisemi uhlíku a motivuje společnosti ke snižování emisí stanovením limitu pro množství emisí, které mohou vypouštět.

Cíle

- 🍏 Rozšíření systému EU pro obchodování s emisemi (ETS) na další odvětví, jako je námořní, letecká a silniční doprava.
- 🍏 Zavedení mechanismu pro úpravu hranic z hlediska emisí uhlíku (CBAM), který stanoví cenu na dovoz zboží s vysokou uhlíkovou náročností, aby se vytvořily rovné podmínky pro podniky v EU.
- 🍏 Vytvoření sociálního klimatického fondu na pomoc zranitelným domácnostem a odvětvím při řešení nákladů spojených s přechodem na nízkouhlíkové hospodářství.
- 🍏 Poskytování podpory rozvoji mechanismů stanovování cen uhlíku v jiných zemích prostřednictvím programů vnější spolupráce EU.
- 🍏 Podpora rozvoje trhů s uhlíkem na mezinárodní úrovni prostřednictvím Pařížské dohody a dalších mezinárodních rámců.
- 🍏 Zvýšení transparentnosti a přesnosti vykazování a monitorování emisí na podporu účinného stanovení cen uhlíku.
- 🍏 Poskytování podpory pro vývoj a zavádění nízkouhlíkových technologií a infrastruktury prostřednictvím výzkumných a inovačních programů EU.



8. MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE PŘI DOSAHOVÁNÍ CÍLŮ EGD

Souvislosti: Mezinárodní spolupráce hraje zásadní roli při dosahování cílů Evropské zelené dohody. Změna klimatu je celosvětový problém, který vyžaduje společná opatření, a EU musí spolupracovat s ostatními zeměmi na rozvoji a provádění účinných politik v oblasti klimatu, sdílení osvědčených postupů a výměně znalostí a technologií. Pařížská dohoda poskytuje rámec pro mezinárodní spolupráci v oblasti klimatu a EU se zavázala k jejímu provádění. EU již navázala partnerství s dalšími zeměmi a regiony na podporu opatření v oblasti klimatu, jako je dialog na vysoké úrovni mezi EU a Čínou o změně klimatu a partnerství mezi EU a Afrikou v oblasti změny klimatu. EU musí zajistit, aby její vlastní politiky a opatření byly v souladu s cíli Evropské zelené dohody, podporovaly udržitelný hospodářský růst, investovaly do nízkouhlíkových technologií a podporovaly přechod na zelené hospodářství



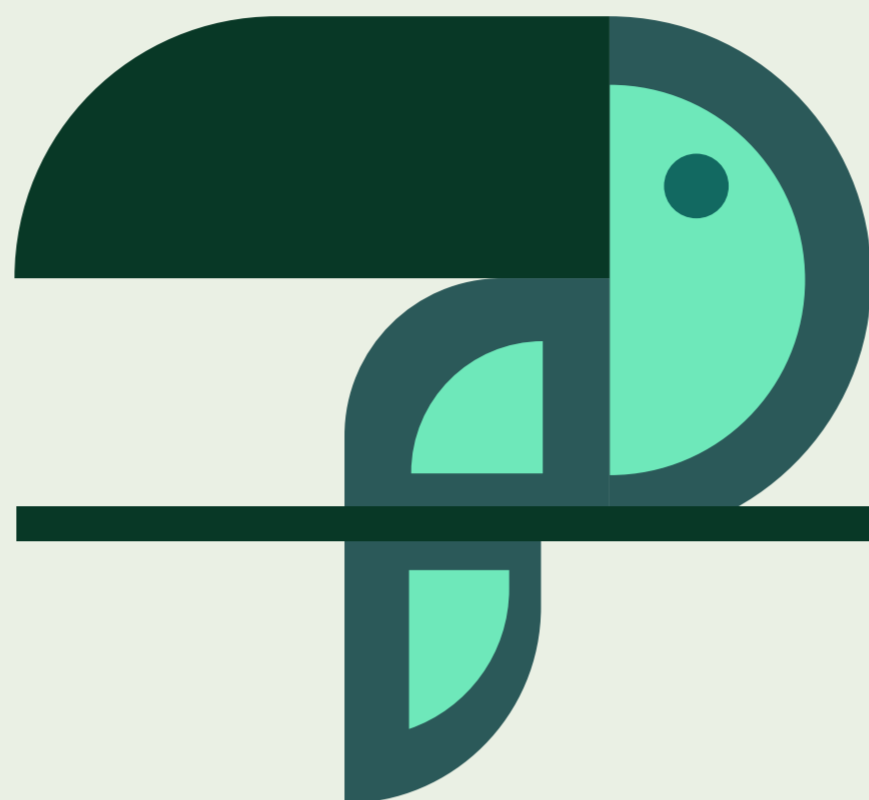
Gól: EU musí zajistit, aby její vlastní politiky a opatření byly v souladu s cíli Evropské zelené dohody, a zároveň podporovat udržitelný hospodářský růst, investovat do nízkouhlíkových technologií a podporovat přechod na zelené hospodářství.

Cíle

- 🍏 Povzbuzování ostatních zemí, aby si stanovily ambiciózní klimatické cíle a usilovaly o jejich dosažení.
- 🍏 Rozvíjení partnerství s dalšími zeměmi a regiony za účelem podpory opatření v oblasti klimatu a výměny znalostí a technologií.
- 🍏 Pokrok v provádění Pařížské dohody a zvýšení celosvětových ambicí v oblasti snižování emisí skleníkových plynů.
- 🍏 Podpora udržitelného financování a investic do infrastruktury odolné vůči změně klimatu v rozvojových zemích.
- 🍏 Posílení spolupráce s mezinárodními organizacemi, jako je OSN, na podporu globálních opatření v oblasti klimatu.
- 🍏 Zavedení mechanismu pro úpravu uhlíkových hranic, který by zajistil, že politiky EU v oblasti klimatu nepovedou k úniku uhlíku, a povzbudil ostatní země k přijetí podobných politik.



9 POTENCIÁLNÍ VÝHODY A NEVÝHODY EGD PRO RŮZNÉ REGIONY A SOCIÁLNÍ SKUPINY V RÁMCI EU



Souvislosti: Evropská zelená dohoda má potenciál přinést celou řadu výhod pro různé regiony a sociální skupiny v Evropské unii, ale může také představovat určité problémy a nevýhody.

Na jedné straně je cílem EGD podpořit udržitelný hospodářský růst a vytvořit nové příležitosti pro podniky, zejména v odvětví zelených technologií. To by mohlo vést k vytvoření nových pracovních míst a podpořit hospodářský rozvoj, zejména v regionech, které jsou silně závislé na fosilních palivech. Přechod na obnovitelné zdroje energie a udržitelnější způsoby dopravy by navíc mohl vést ke zlepšení kvality ovzduší a vody, což by mohlo prospět zdraví a pohodě osob žijících v silně znečištěných oblastech.

Přechod na zelené hospodářství však může pro některé regiony a sociální skupiny představovat i určité problémy. Například v oblastech, které jsou silně závislé na fosilních palivech, může dojít ke ztrátě pracovních míst a hospodářskému úpadku, zejména pokud se jim nedostane odpovídající podpory pro přechod na nová, ekologická odvětví. Kromě toho mohou domácnosti s nízkými příjmy čelit vyšším nákladům na energii, pokud se zvýší cena uhlíku, a existuje riziko, že náklady na přechod k zelené ekonomice mohou neúměrně dopadnout na marginalizované komunity.

Cíle

Gól: Politiky by měly zohledňovat specifické potřeby a okolnosti různých komunit. To by mohlo zahrnovat poskytování podpory a pobídek regionům, které jsou silně závislé na fosilních palivech, k přechodu na zelená odvětví a také zajištění toho, aby náklady na přechod nenesly pouze domácnosti s nízkými příjmy

- 🍏 Poskytování podpory a pobídek regionům, které jsou silně závislé na fosilních palivech, k přechodu na ekologická odvětví.

- 🍏 Zajistit, aby náklady na přechod nenesly pouze domácnosti s nízkými příjmy.

- 🍏 EGD má potenciál prospět všem regionům a sociálním skupinám v EU a podpořit spravedlivý a rovný přechod k zelené ekonomice.

10. THE IMPACT OF THE EGD ON ENERGY SECURITY AND ENERGY INDEPENDENCE WITHIN THE EU.

Souvislosti: Evropská zelená dohoda bude mít pravděpodobně významný dopad na energetickou bezpečnost a nezávislost v Evropské unii. Jedním z klíčových cílů evropské zelené dohody je přechod na udržitelnější energetický systém, který bude vyžadovat odklon od fosilních paliv a přechod na obnovitelné zdroje energie. Tento přechod by mohl mít řadu důsledků pro energetickou bezpečnost a nezávislost.

Zvýšení využívání obnovitelných zdrojů energie, jako je větrná a solární energie, by na jedné straně mohlo zvýšit energetickou bezpečnost v EU, protože tyto zdroje jsou méně závislé na dovozu ze zahraničí. Kromě toho by investice do opatření na zvýšení energetické účinnosti mohly snížit poptávku po energii a snížit závislost EU na dovozu fosilních paliv. To by mohlo pomoci izolovat EU od možných narušení globálních trhů s energií a snížit její vystavení geopolitickým rizikům spojeným s dovozem energie.

Přechod na udržitelný energetický systém však může představovat i určité výzvy, pokud jde o energetickou nezávislost. Například výroba technologií obnovitelných zdrojů energie, jako jsou solární panely a větrné turbíny, v současnosti dominuje malý počet zemí mimo EU. To by mohlo vést k závislosti na dovozu těchto technologií, což by mohlo ohrozit energetickou nezávislost.

Gól: K řešení těchto výzev bude EU potřebovat vypracovat strategii, která vyváží potřebu přechodu na udržitelnější energetický systém s cílem zajistit energetickou bezpečnost a nezávislost.

Cíle

- 🍏 Dosažení klimatické neutrality do roku 2050, což bude vyžadovat výrazné snížení využívání fosilních paliv a zvýšení využívání obnovitelných zdrojů energie.
- 🍏 Zvýšení podílu energie z obnovitelných zdrojů v energetickém mixu EU na nejméně 32 % do roku 2030, což pomůže snížit závislost na fosilních palivech a zvýšit energetickou bezpečnost.
- 🍏 Zvýšení energetické účinnosti do roku 2030 nejméně o 32,5 %, což sníží poptávku po energii a sníží závislost EU na dovozu fosilních paliv.
- 🍏 Posílení energetické infrastruktury a propojení EU, které zvýší odolnost energetického systému a usnadní integraci obnovitelných zdrojů energie.
- 🍏 Podpora vývoje a zavádění nových technologií v oblasti obnovitelných zdrojů energie, které pomohou snížit závislost EU na dovozu technologií v oblasti obnovitelných zdrojů energie.
- 🍏 podpora spolupráce v oblasti energetiky a sdílení znalostí s ostatními zeměmi a regiony, což pomůže zajistit bezpečné a udržitelné dodávky energie pro EU.

FINANCOVÁNÍ ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ



Iniciativa tří moří, kterou v roce 2015 zahájily Chorvatsko a Polsko, sdružuje 12 evropských států ležících v povodí Jaderského, Baltského a Černého moře, jako jsou Rakousko, Bulharsko, Chorvatsko, Česká republika, Estonsko, Litva, Lotyšsko, Polsko, Rumunsko, Slovensko, Slovinsko a Maďarsko. Jedním z cílů je také urychlit ochranu životního prostředí v těchto zemích.

V roce 2022 bylo zveřejněno sedmé celoevropské hodnocení životního prostředí s údaji do konce roku 2021. Jedná se o poslední z řady hodnocení, která se datují od roku 1995. První ministerská konference v rámci procesu Životní prostředí pro Evropu se konala v roce 1991 na zámku Dobříš v tehdejší Československu. Jednalo se o první celoevropskou konferenci ministrů odpovědných za životní prostředí. První celoevropské hodnocení životního prostředí – Životní prostředí Evropy: Dobříšské hodnocení z roku 1995 - bylo zaměřeno na střední a východní Evropu.

Podle nejnovějšího celoevropského hodnocení životního prostředí se emise skleníkových plynů od osmé ministerské konference Životní prostředí pro Evropu (Batumi, Gruzie, 8.-10. června 2016) snížily jen nepatrně. Stagnace emisí odráží neschopnost kontrolovat spotřebu energie nebo dostatečně investovat do obnovitelných zdrojů energie.

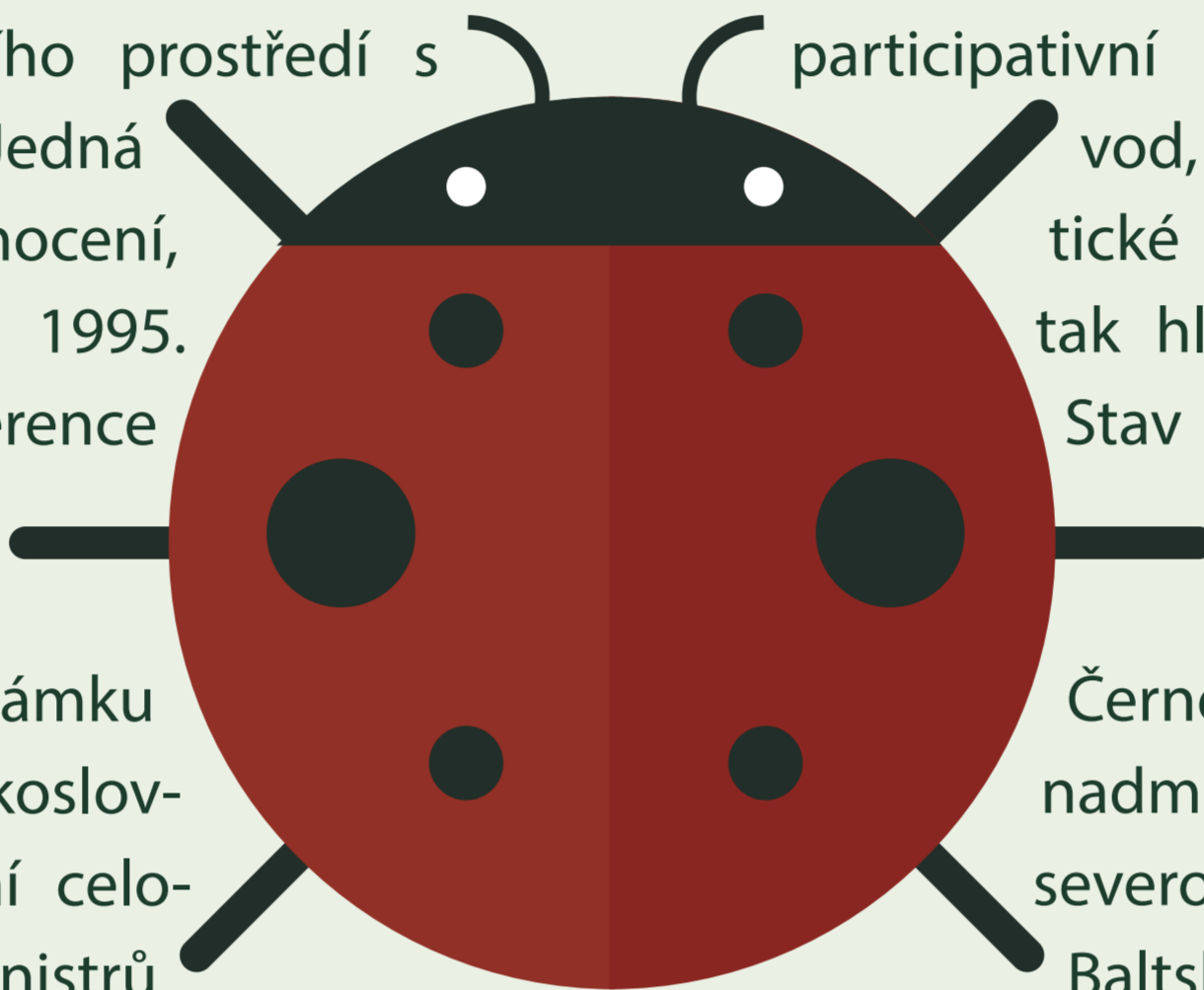
Region je stále z velké části závislý na fosilních palivech. Navzdory negativním dopadům fosilních paliv na životní prostředí všechny země v různé míře pokračují v dotacích fosilních paliv.

Počet předčasných úmrtí v důsledku expozice přízemnímu ozonu se v období 2009-2018 zvýšil odhadem o 24 %, což bylo pravděpodobně způsobeno vyššími průměrnými teplotami.

Rozptýlené znečištění a vypouštění městských a průmyslových odpadních vod je na mnoha místech stále významné a perzistentní organické kontaminanty představují větší problém pro veřejné zdraví. Navzdory některým dobrým příkladům nejsou spolupráce a participativní procesy pro ochranu vod, přidělování a další praktické úspěchy uplatňovány tak hluboce, jak by mohly být. Stav ekosystémů je i nadále důvodem k obavám. Středozevní moře a Černé moře jsou stále vysoce nadměrně loveny, zatímco v severovýchodním Atlantiku a Baltském moři lze pozorovat

známky obnovy rybích populací v důsledku lepších rozhodnutí o řízení. Znečištění moří, a to jak z pevniny (např. živinami, plasty a chemikáliemi), tak z moře (např. plasty a ropa) je i nadále naléhavým problémem ve většině mořských oblastí. Plážový a mořský odpad, kterému dominují plasty, je považován za hlavní globální hrozbu pro pobřežní a mořské ekosystémy.

Přestože hierarchie nakládání s odpady přisuzuje nejvyšší prioritu předcházení vzniku odpadů, produkce odpadů v celém regionu stále roste. I tam, kde existuje silný politický závazek rozvíjet oběhové hospodářství, jako například v Evropské unii, množství vyprodukovaného odpadu roste. Míra recyklace se v jednotlivých zemích výrazně liší.



Pouze 15 zemí EU uvedlo, že všechny jejich místní orgány provádějí místní strategie snižování rizika katastrof v rámci cíle udržitelného rozvoje 13.1.

Agenda pro udržitelný rozvoj 2030 představuje zastřešující politický rámec pro udržitelný rozvoj a integrovanou politiku životního prostředí. Sedmnáct univerzálních cílů udržitelného rozvoje a 169 úkolů Agendy 2030 stanoví politické cíle na všech úrovních s celkovým cílem vymýtit chudobu spolu s ekonomickým, sociálním a environmentálním rozměrem udržitelnosti.



Obsahuje více než 86 cílů zaměřených na pokrok v hlavních otázkách životního prostředí (včetně cíle 6 týkajícího se vody, cíle 7 týkajícího se energie, cíle 12 týkajícího se vzorců spotřeby a výroby a cíle 13 týkajícího se opatření v oblasti klimatu) a více než 90 ukazatelů týkajících se životního prostředí, které měří pokrok v provádění agendy.



Na úrovni Evropské unie prosazuje Evropská zelená dohoda holistický přístup a stanoví plán klimatické neutrality do roku 2050 s udržitelností jako novým standardem pro všechny politiky. Zahrnuje strategii biologické rozmanitosti do roku 2030, akční plán nulového znečištění, strategii "od farmy k vidličce", strategii udržitelné a inteligentní mobility a přechod na oběhové hospodářství jako ambiciózní směry pro Evropskou unii.



Rámec politiky Evropské unie v oblasti čistoty ovzduší pro snížení znečištění ovzduší zahrnuje tři pilíře: normy kvality ovzduší, národní emisní stropy pro hlavní znečišťující látky a mezní hodnoty emisí pro hlavní zdroje znečištění. Kontrola způsobilosti směrnice Evropské unie o kvalitě vnějšího ovzduší v roce 2019 69 ukázala, že ne všechny cíle směrnice byly splněny.

Evropská unie stanovila nový cíl zvýšit podíl obnovitelných zdrojů energie na konečné spotřebě energie do roku 2030 na nejméně 32 %. Podíl energie z obnovitelných zdrojů využívané v dopravních činnostech v Evropské unii dosáhl v roce 2020 10,2 procenta, což znamená, že cíl 10 % využití obnovitelné energie v dopravě do roku 2020 byl splněn. Elektrická vozidla v roce 2020 představovaly pouze 0,2 procenta celkového vozového parku Evropské unie.

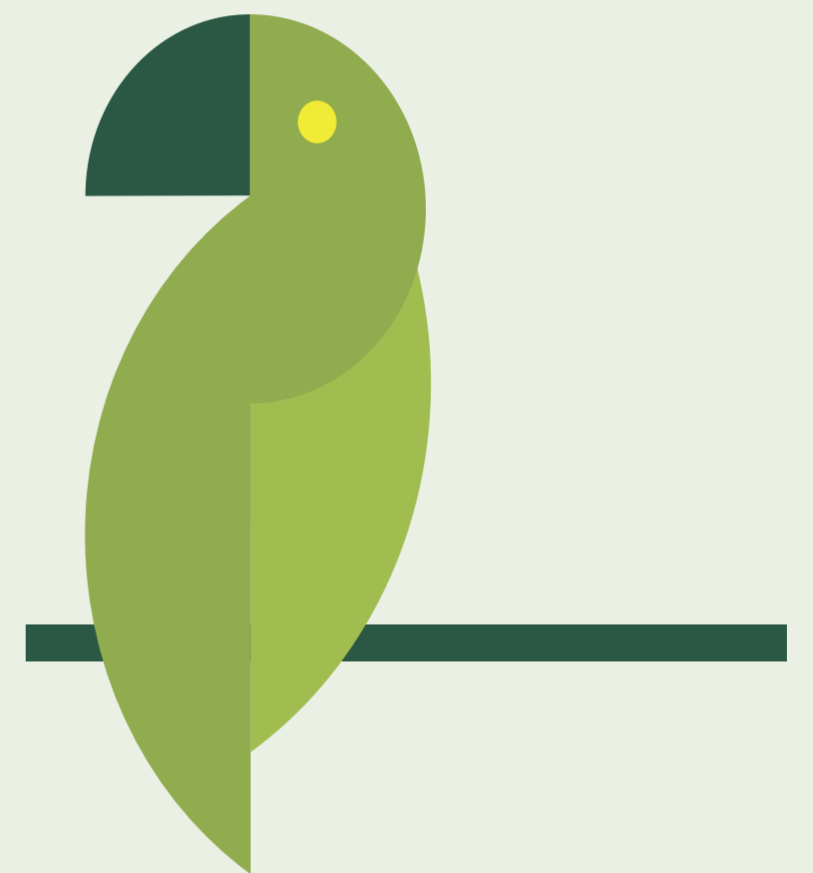
V období 2014-2019 se emise skleníkových plynů v Evropské unii snížily přibližně o 12 Mt ekvivalentu CO₂, a to především v Německu, ale emise se zvýšily i v dalších 12 členských státech Evropské unie. Podíl energie z obnovitelných zdrojů na celkové spotřebě energie činí v Evropské unii 18 %.

Financování je klíčovým aspektem pro podporu strategií a programů opatření, ale na vodu připadá jen něco málo přes pětinu všech finančních prostředků na ochranu klimatu, které vyspělé země poskytly rozvojovým zemím.



Rámcová směrnice Evropské unie o vodě 104 (článek 9) byla výchozím bodem pro posílení ekonomických úvah a zásad návratnosti nákladů ve vodním hospodářství. Není však určeno, jak přesně přispívá návratnost nákladů k dosažení udržitelného a spravedlivého využívání vody. Původní politický cíl Evropské unie dosáhnout "dobrého ekologického stavu" všech vodních útvarů nebyl splněn a byl odložen, přičemž konečným termínem byl rok 2027. Evropská unie má 98 % bezpečně spravovaných kanalizačních služeb.

V uplynulých 20 letech potřeb Dunaji rozsáhlé čištění financované Evropskou unií. Výstavba čistíren odpadních vod podél řeky zabránila vypouštění surových odpadních vod do řeky, což vedlo ke zlepšení kvality vody za posledních 15 let. K dalším zlepšením patřilo snížení vypouštění průmyslových a zemědělských odpadů. Ekosystém v severozápadním šelfu Černého moře se obnovuje, o čemž svědčí návrat kdysi hojné červené řasy *Phyllaphora*. Jedná se o jasný příklad přístupu k řízení pobřežních a mořských oblastí "od zdroje k moři".



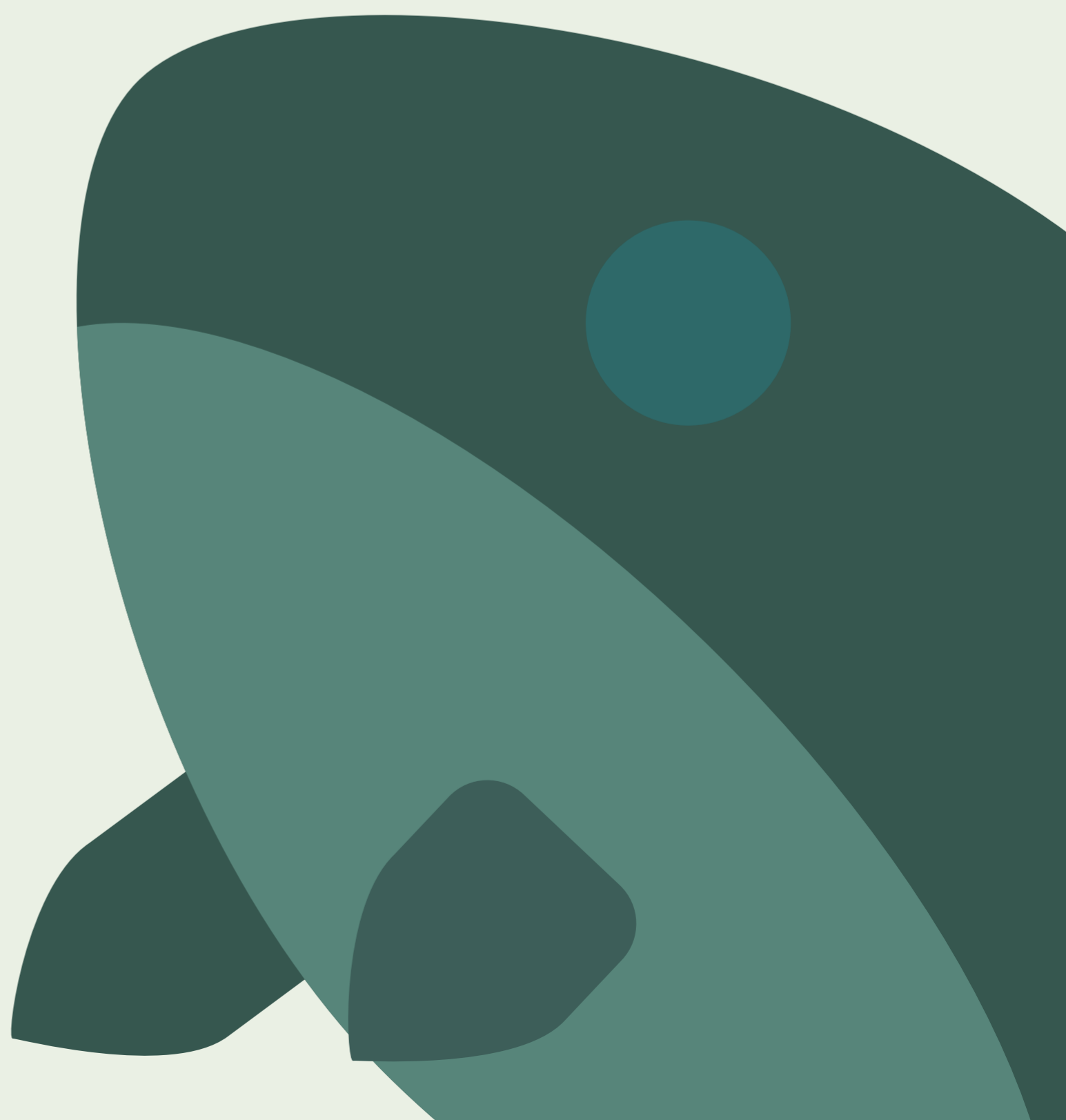
Strategie Evropské unie v oblasti biologické rozmanitosti do roku 2030 zdůrazňuje potřebu rozšířit ochranu mořských oblastí Evropské unie na 30 %, vytvořit ekologické koridory, které pomohou zvrátit úbytek biologické rozmanitosti a přispějí ke zmírnění změny klimatu a odolnosti vůči ní. Z hodnocení Červeného seznamu mořských oblastí Evropské unie vyplývá, že z 1 196 hodnocených mořských druhů je 9 % ohroženo a 3 % téměř ohroženo. Ohrožení jsou zejména ptáci, savci a želvy.

Evropská unie se v návaznosti na změny ve výrobě, osvětě a chování spotřebitelů stále více zaměřuje na bezpečnost potravin a rozvíjí místní, ekologickou, bez geneticky modifikovaných organismů nebo jiné druhy certifikované produkce.

Strategie Evropské unie pro půdu do roku 2030 z roku 2021 stanoví rámec a konkrétní opatření na ochranu a obnovu půdy a zajištění jejího udržitelného využívání. Stanovuje vizi a cíle pro dosažení zdravých půd do roku 2050 a konkrétní opatření do roku 2030. Strategie mimo jiné stanoví opatření týkající se půdy a oběhového hospodářství a navrhuje bezpečné, udržitelné a oběhové využívání vytěžené půdy a omezení záborů půdy a záborů půdy s oběhovým využitím půdy. Podpora ze společné zemědělské politiky Evropské unie by mohla zpomalit proces opouštění orné půdy a vylidňování venkova v bloku.

Evropská unie se v návaznosti na změny ve výrobě, zvyšování povědomí a spotřebitelském chování stále více zaměřuje na bezpečnost potravin tím, že rozvíjí místní, organické, geneticky modifikované, bez geneticky modifikované produkce nebo jiné typy certifikované produkce.

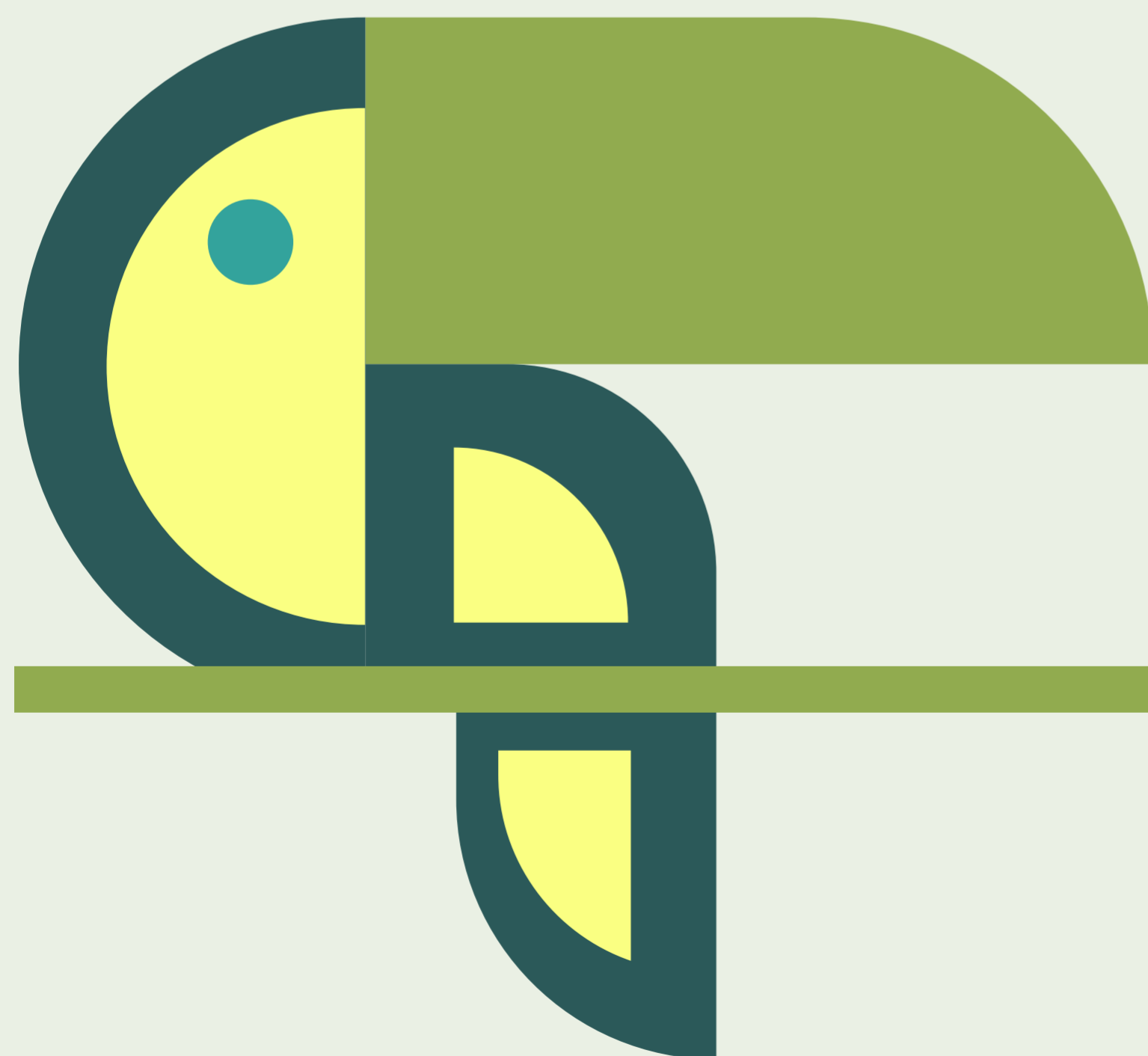
The European Union waste regulations establish a fairly robust framework for the collection, valorization or sound disposal of waste. Average European Union municipal solid waste recycling rates have been increasing continuously over the last 10 years and, since March 2020, the new Circular Economy Action Plan is in place as part of the European Green Deal. In the European Union, where advanced schemes are in place, less than 45 per cent of the estimated generated e-waste volume was collected in 2017. Some countries of the European Union, such as Austria, Germany, the Netherlands and Slovenia, have the highest recycling rates in the world. The average European Union recycling rate has increased from 37.3 per cent in 2009 to 47.7 per cent in 2019. Five European Union countries still have municipal solid waste recycling rates below 25 per cent. Latvia, Lithuania, Slovakia and Slovenia, which joined the bloc in 2004, present the most pronounced improvement.



Navzdory negativním dopadům fosilních paliv na životní prostředí všechny země v různé míře pokračují v poskytování dotací na fosilní paliva. Příjmy Evropské unie z ekologických daní dosáhly 330,6 miliardy EUR, což představuje nárůst o 52 % v nominálním vyjádření od roku 2002. Země Evropské unie jsou lídry ve využívání zelených dluhopisů – zejména Francie, Německo a Nizozemsko.



V Evropské unii se příjmy z ekologických daní od roku 2000 pohybují v průměru kolem 2,2 až 2,5 % HDP. Nicméně mezi jednotlivými zeměmi v rámci bloku existují zřetelné rozdíly. Například od roku 2015 představují příjmy z ekologických daní v Chorvatsku více než 3,4 % HDP, zatímco částky vybírané Německem, Irskem a Lucemburskem jsou nižší než 2 % HDP. Pokud se podíváme na příjmy z environmentálních daní na obyvatele, nejvyšší částku, téměř 2 000 USD na obyvatele, vybere Nizozemsko, zatímco nejméně vybírá Kazachstán, a to o něco méně než 210 dolarů na obyvatele. V roce 2019 vybíraly Slovinsko a Estonsko poměrně značnou částku ekologických daní na obyvatele (1 311 a 1 285 USD). Ve srovnání s jejich HDP na obyvatele (27 421 USD, resp. 20 835 USD).



Například v Evropské unii v roce 2020 vlády vynaložily na výdaje na ochranu životního prostředí 70 miliard eur, zatímco podniky téměř 157 miliard eur (tj. více než dvojnásobek částky vynaložené vládami) a domácnosti přibližně 60 miliard eur.

Například chorvatská politika životního prostředí je financována z Fondu pro ochranu životního prostředí a energetickou účinnost (EPEEF). Ten je ústředním místem pro výběr poplatků a plateb za ochranu životního prostředí a pro správu programů a projektů na podporu ochrany životního prostředí, energetické účinnosti a využívání obnovitelných zdrojů energie. Finanční prostředky na tyto projekty pocházejí ze zahraničních fondů,

od mezinárodních organizací, finančních institucí a orgánů a od národních i zahraničních subjektů.



Zejména jako součást Evropské unie bylo Chorvatsku přiděleno celkem 10,7 miliardy eur z evropských strukturálních a investičních fondů na období 2014-2020. Země rovněž získala 8,6 miliardy eur z celkových prostředků politiky soudržnosti na období 2014-2020. Část těchto prostředků je určena na ochranu životního prostředí a energetickou účinnost.

V Evropské unii se míra využití oběhových materiálů (podíl zpětně získaných materiálů na celkovém množství použitých materiálů) zvýšila z 8,2 % v roce 2004 na 11,2 % v roce 2017. Nizozemsko (24,5 procenta) je považováno za globálního lídra v oblasti oběhového hospodářství.



Evropská komise v rámci své Evropské zelené dohody a v zájmu sladění s novými strategiemi představila v březnu 2020 nový akční plán oběhového hospodářství, který navazuje na dřívější verzi. Evropská komise ve svém akčním plánu oběhového hospodářství uvádí, že "rozšíření oběhového hospodářství z předních na hlavní hospodářské subjekty rozhodujícím způsobem přispěje k dosažení klimatické neutrality do roku 2050 a oddělení hospodářského růstu od využívání zdrojů, přičemž bude zajištěna dlouhodobá konkurenceschopnost Evropské unie a nenechá nikoho pozadu".

K dosažení tohoto posunu "musí Evropská unie urychlit přechod k modelu regenerativního růstu, který planetě vrací více, než

bere, pokročit směrem k udržení spotřeby zdrojů v mezích planety, a proto musí usilovat o snížení své spotřební stopy a zdvojnásobení míry využívání oběhového materiálu v nadcházejícím desetiletí". Akční plán zahrnuje návrhy týkající se designu výrobků, procesů oběhové výroby, snižování množství odpadu a posílení postavení spotřebitelů.

Evropský parlament v návaznosti na akční plán přijal usnesení, v němž požaduje další opatření a usiluje o dosažení plně oběhového hospodářství do roku 2050.

Usnesení zdůrazňuje významný přínos oběhového hospodářství k dosažení cílů Pařížské dohody a Úmluvy o biologické rozmanitosti, jakož i k dosažení cílů udržitelného rozvoje.

FINANCOVÁNÍ OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ



Zejména v zemích Iniciativy tří moří (východoevropské země s výjimkou Rakouska) po pádu komunismu pocházely finanční prostředky na ochranu životního prostředí z Evropské unie nebo od jiných bohatých dárců, jako jsou USA. Životní prostředí bylo od samého počátku vítanou prioritou programů pomoci Phare a Tacis pro tyto země. Například v prvním roce programu věnovalo tehdejší Československo na životní prostředí dokonce celý svůj rozpočet Phare. Později se důraz Evropské unie přesunul z technické podpory na institucionální posílení a investice do východoevropských zemí, které směřovaly značnou pomoc EU na sladění svých zákonů a postupů v oblasti životního prostředí se zákony a postupy Unie. Evropská unie například financovala environmentální projekty v oblasti těžby uhlí v "černém trojúhelníku" mezi Německem, Polskem a Českou republikou, v povodí Dunaje a Černého moře.



Dne 9. března 2023 oznámila Evropská komise investici ve výši více než 116 milionů EUR do osmi velkých projektů programu Life zaměřených na ochranu přírody, životního prostředí a klimatu v Belgii, Estonsku, Španělsku, Itálii, Polsku (2 projekty), na Slovensku a ve Finsku. V Belgii se rozšíří chráněná území, zlepší se propojenost a vypracují se akční plány pro kritická stanoviště a druhy. V Polsku bude politika EU prováděna na bažinách, rašeliníštích a mokřadech v různých lokalitách Natura 2000 a druhý projekt pomůže realizovat polskou strategii klimatické neutrality Východní Velkopolsko 2040. Na Slovensku bude podpořena kvalita vody, přírodní stanoviště a původní druhy, jakož i udržitelné lesnictví a řízení rybolovu. V Estonsku bude podpořen rozvojový plán pro přizpůsobení se změně klimatu.

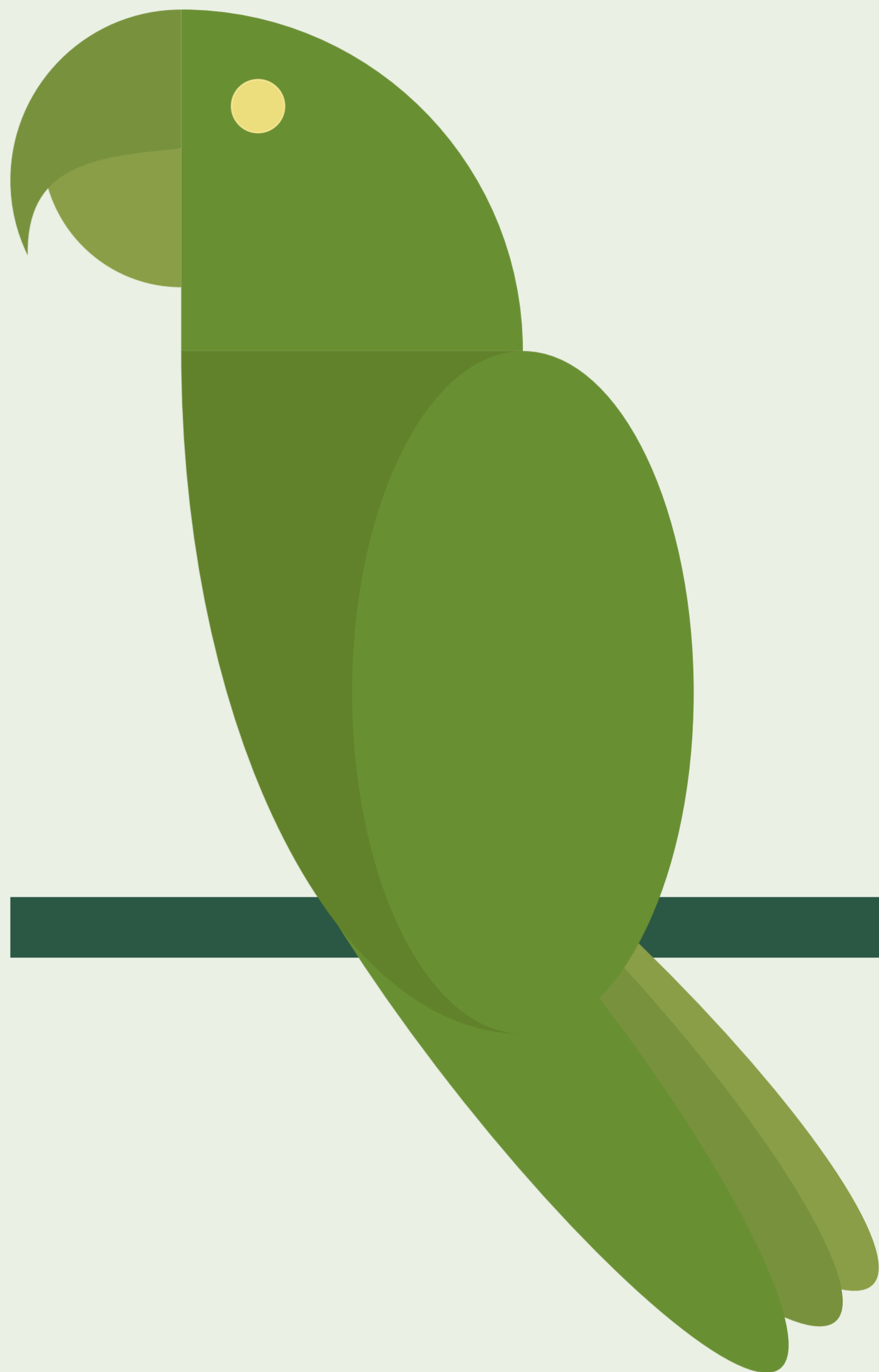
FONDY EU PRO ZELENÉ SLOVINSKO

Slovinsko bude moci investovat 806 milionů eur z Evropského fondu pro regionální rozvoj (EFRR) a Fondu soudržnosti do ekologičtějšího, nízkouhlíkového přechodu na odolné a uhlíkově neutrální hospodářství. “Tyto prostředky přispějí k dekarbonizaci země, jakož i k tomu, aby se k rozvoji obnovitelných zdrojů energie. Investice budou směřovat zejména do solární a větrné energie a do zvýšení energetické účinnosti budov.”

511 milionů (EFRR + Fond soudržnosti) půjde na podporu “udržitelné a inteligentní mobility a pomůže zaplnit mezery v odvětví veřejné osobní dopravy, zejména modernizací a posílením slovinské železniční sítě”.

Fond Evropské komise pro spravedlivý přechod (FTJ) poskytne 249 milionů eur Savinjsko-šalešskému regionu, aby mohl do roku 2023 přejít od uhlí, a regionu Zasavje na zajištění jeho přeměny. “JTF se zaměří zejména na posílení možností odborné přípravy a zaměstnanosti, podporu diverzifikace a odolnosti místní ekonomiky a rekultivaci znehodnocených oblastí,” uvádí Evropská komise.

Balíček doplňuje přiděl 23,9 milionu EUR z Evropského fondu pro námořní záležitosti, rybolov a akvakulturu (Feampa) na investice do udržitelného rybolovu a akvakultury, zachování mořské biologické rozmanitosti a ochrany mořských ekosystémů v Jaderském moři. Evropská modrá ekonomika vytváří hmatatelné příležitosti pro pobřežní komunity a hraje zásadní roli v dekarbonizaci hospodářství. Tato dohoda o partnerství pomůže Slovinsku dále budovat nízkouhlíkové, odolné, udržitelné a inovativní odvětví rybolovu a akvakultury a podpoří ekologický a digitální přechod modré ekonomiky ve Slovinsku.



Program LIFE IP RESTART financovaný EU pomáhá Slovinsku dosáhnout vyšší míry recyklace stavebního a demoličního odpadu, který není nebezpečný. Slovinská vláda identifikovala jako překážky nedostatek soudržných právních předpisů, nedostatečnou recyklační kapacitu a nízkou společenskou přijatelnost recyklačních procesů a výsledných produktů.

Její Ministerstvo životního prostředí a územního plánování nasadí soubor vzájemně se doplňujících technických, digitálních, environmentálních a oběhových řešení s cílem dosáhnout maximální materiálové soběstačnosti a větší oběhovosti v odvětví využití odpadu.



Bude podporováno šest oběhových řešení pro problematické a objemné toky odpadů, aby se zajistilo široké přijetí řešení pro dosažení soudržného a integrovaného plnění vnitrostátních cílů v oblasti nakládání s odpady a předcházení jejich vzniku. Slovinsko má vysoké ambice snížit do roku 2030 množství odpadu o 60 % prostřednictvím recyklace. A dosáhnout 50 % míry recyklace u odpadů, které nejsou nebezpečné. Stavební a demoliční odpad (70 % u komunálního odpadu). Zlepšení sběru, zpracování a likvidace odpadů a materiálové využití by rovněž mohlo snížit emise CO₂ o 20 %.

Evropská banka pro obnovu a rozvoj (EBRD) s podporou programu InvestEU uvolní více než 1,1 miliardy eur na financování prostřednictvím přímých investic nebo finančních zprostředkovatelů, aby pomohla zemím EU, v nichž EBRD působí, dosáhnout jejich plného zeleného potenciálu. Přispěje také k úspěšnému programu EBRD Green Cities, který je aktivní ve více než 50 městských oblastech a pomáhá urychlit jejich ekologickou transformaci

Projekty, které by měly být v této souvislosti financovány, zahrnují efektivní využívání energie a zdrojů v průmyslu a obchodě, oběhové hospodářství a recyklační iniciativy, ekologické budovy, udržitelné potraviny, obnovitelné zdroje energie, skladování energie a sítě, vodu a odpadní vody a nízkouhlíkovou a městskou dopravu.



GREENWASHING

Ne všechny kroky EU v oblasti životního prostředí jsou však pozitivní. 80 evropských nevládních organizací podepsalo dopis, v němž vyzývají EU, aby odmítla uhlíkové kompenzace. Celosvětový tým akademických výzkumníků posoudil 29 projektů, které tvrdily, že ušetřily celkem 89 milionů uhlíkových kreditů, a zjistil, že více než 90 % kreditů bylo založeno na nedůvěryhodných tvrzeních,



Na zasedání OSN o biologické rozmanitosti COP15, Úmluvy o biologické rozmanitosti, které se konalo v kanadském Montrealu v prosinci 2022, byla na státy uvalena iniciativa 30 %, tedy závazek vytvořit ještě více národních parků a zvířecích rezervací. EU tam prosazovala, aby 10 % z cíle 30×30 bylo pod “přísnou ochranou”, zatímco ve zbývajících 20 % by byl povolen těžební průmysl. To by byl nejhorší možný výsledek – vyloučení původních obyvatel a místních komunit z rozsáhlých oblastí jejich území, umožnění těžby, která je hlavní hnací silou úbytku biologické rozmanitosti, na ještě větším území a nerespektování práv původních obyvatel a jejich území, Iniciativa 30×30 byla nastavena tak, aby dosáhla největšího záboru půdy, jaký kdy svět zažil.

Studie ukázaly, že plán 30×30 by mohl ovlivnit půdu a živobytí 300 milionů lidí, kteří jsou nejméně odpovědní za ničení životního prostředí. Myšlenku podpořila většina znečišťujících a ničivých korporací na světě, jako jsou mimo jiné Unilever, Nestlé a Shell.

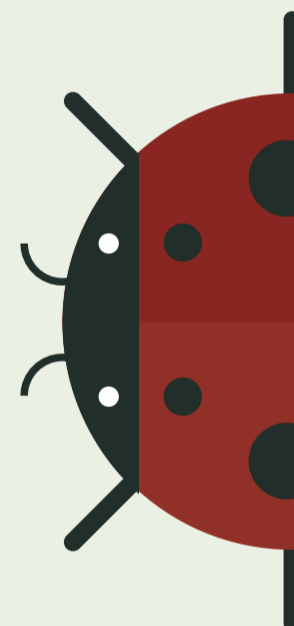


Stále více vědeckých důkazů ukazuje, že území spravovaná původními obyvateli a místními komunitami jsou z hlediska ochrany biologické rozmanitosti účinnější než chráněná území.

Původní obyvatelé dobře vědí, že příroda není něco odděleného od člověka, něco, co můžeme na jedné straně “chránit”, zatímco jinde ničit.

Nedávno se členské státy EU a Evropský parlament dohodly, že do roku 2030 bude 27 zemí EU získávat 42,5 % energie z obnovitelných zdrojů, což je oproti současnému cíli 32% podílu obnovitelné energie do roku 2030 více. Dohoda bohužel zahrnuje jadernou energii, ačkoli skupina vedená Německem se postavi-

la proti zahrnutí vodíku vyráběného z jaderné energie. Na druhou stranu, vítězstvím pro Německo je, že EU souhlasila s vynětím e-paliv, nově vznikající technologie, která kombinuje vodík a oxid uhličitý k výrobě syntetických paliv, ze zákazu prodeje nových automobilů se spalovacími motory v roce 2035.



Ekologická organizace Greenpeace dohodu mezi německou vládou a Evropskou komisí ostře kritizovala, protože podkopává ochranu klimatu v dopravě a poškozují Evropu. Podává žalobu k soudu kvůli rozhodnutí Evropské komise zařadit plyn a jadernou energii na seznam investic EU, které lze označit za "zelené".

Militarizace v EU i ve světě má negativní dopady i na životní prostředí a změnu klimatu. Nedávné údaje ze zpráv, které zveřejnily organizace Scientists for Global Responsibility a Conflict and Environment Observatory, dokládají převážně negativní dopad globálních vojenských aktivit na naše klima.

Zpráva SGR z roku 2022 odhaduje, že světové armády se podílejí na celosvětových emisích skleníkových plynů nejméně 5,5 %. Zjistila také, že kdyby světové armády byly samostatnou zemí, měly by 4th největší národní uhlíkovou stopu na světě.

Nejbohatší země mají třicetkrát vyšší vojenské výdaje, než kolik vyčleňují na financování opatření v oblasti klimatu pro zranitelné země, a nespĺnily svůj závazek poskytovat 100 miliard dolarů ročně do zemí světa, které jsou nejvíce ohroženy klimatickými změnami. Přerozdělení pouze ročních vojenských výdajů deseti nejvýznamnějších vojenských zemí na financování ochrany klimatu by zajistilo 15 let (100 miliard USD) slíbených finančních prostředků.



Nedávný výbuch plynovodu Nord Stream možná způsobil větší ekologické škody, než se očekávalo. Následné zvýšení emisí skleníkových plynů, které způsobují globální oteplování, odpovídalo až 32 % ročních emisí Dánska. Když se nespálený metan dostane do atmosféry, způsobuje globální oteplování 30krát silnější než oxid uhličitý. Program OSN pro životní prostředí uvádí, že metan je pro planetu 80krát horší než CO₂, pokud jde o urychlení změny klimatu. Němečtí vědci ve spolupráci s Göteborgskou univerzitou odebrali vzorky vody v prvním týdnu po úniku a znovu v lednu 2023. Zjistili, že hladina metanu ve vodě byla v blízkosti míst úniku asi 1000krát vyšší než obvykle. Nedávná studie oceánských výzkumných center a univerzit v Dánsku a Polsku ukazuje, že výbuchy by představovaly velmi reálnou hrozbu pro několik mořských druhů, včetně tuleňů, sviňuch a tresků. Sviňuchy mohly utrpět poškození čelistí a uší a dost možná i trvalé nebo dočasné změny prahu sluchu, což jim ztížilo navigaci a vyhýbání se lodní dopravě. Vzhledem k tomu, že k výbuchům došlo v tradičním období tření a rozmnožování tresky obecné ve východní části Baltského moře, mohly se škodlivé prvky dostat i k rybám, mladým treskám a jikrám ve vodě, čímž se ještě více zvýšil tlak na životní prostředí v křehkých rybích populacích.

EU již nebude na trh EU pouštět výrobky, které jsou spojeny s ničením lesů. Toto nařízení je první na světě, které se zabývá celosvětovým odlesňováním a výrazně sníží dopad EU na přírodu.

Tento výsledek je vítězstvím, ale rozhodovací orgány EU vyloučily několik důležitých prvků. Vyjednávači se rozhodli nepodpořit návrh Parlamentu na rozšíření působnosti na další zalesněné plochy, jako jsou savany, přestože mnohé z nich jsou již nyní pod obrovským tlakem přeměny zemědělské půdy. Tyto ekosystémy jsou důležitým úložištěm uhlíku a útočištěm pro zvířata, kromě toho poskytují obživu původním obyvatelům a místním komunitám. Další promarněnou příležitostí byla absence jasného uznání lidských práv, zejména domorodých obyvatel a místních komunit.

EU, její členské státy a Evropská investiční banka jsou společně největším poskytovatelem veřejných finančních prostředků na boj proti změně klimatu pro rozvojové ekonomiky, v roce 2021 poskytnou 23,04 miliardy eur. V roce 2021 se Evropská komise zavázala poskytnout rozvojovým ekonomikám 2,50 miliardy eur, z nichž značná část (téměř 40 %) půjde na financování činností v oblasti přizpůsobování se změně klimatu. Kromě toho EIB v roce 2021 poskytla rozvojovým ekonomikám 2,56 miliardy EUR na financování opatření v oblasti klimatu. Financuje například projekty v oblasti energetické účinnosti a obnovitelných zdrojů energie v Africe a dalších regionech a často kombinuje prostředky s prostředky Komise a národních agentur v zemích EU. Podle zprávy Výboru pro rozvojovou pomoc OECD ze září 2022 dosáhlo financování opatření v oblasti klimatu pro rozvojové ekonomiky v roce 2020 výše 83,3 miliardy USD.

V roce 2021 sledovalo 27,6 % dvoustranné oficiální rozvojové pomoci členů Výboru pro rozvojovou pomoc cíle v oblasti klimatu. Činnosti, jejichž významným cílem byla změna klimatu, činily v roce 2021 více než 23 miliard USD.

OECD DAC zveřejnil v červenci 2022 zprávu s názvem Aid In Support Of Environment.



S ohledem na země Iniciativy tří moří činila slovenská bilaterální pomoc v oblasti životního prostředí v roce 2020 přibližně 2,7 milionu USD, z toho 1 milion USD pro Ukrajinu, 310 000 USD pro Bosnu a 230 000 USD pro Libanonu, , 410 000 USD do Moldavska atd. Slovenská bilaterální pomoc v oblasti životního prostředí v roce 2020 činila 3 miliony USD, z toho 1,2 milionu USD šlo do Keni, 570 000 USD do Srbska, 460 000 USD do Libanonu, , 410 000 USD do Moldavska atd. Černou Horu.

Polská bilaterální pomoc v oblasti životního prostředí v roce 2020 dosáhla částky mezi 6 a 7 miliony USD v roce 2020, přičemž 1, 6 milionu USD bylo určeno Albánii, 0, 9 milionu USD Ukrajině, 0, 8 milionu USD Keni atd.

Maďarská bilaterální pomoc v oblasti životního prostředí dosáhla v roce 2020 výše 33 milionů USD, přičemž Laos obdržel 10 milionů USD, Srbsko 9 milionů USD, Mongolsko 2 miliony USD, Uganda 0, 7 milionů USD, Indonésie 0, 5 milionů USD atd.

Česká bilaterální pomoc v oblasti životního prostředí dosáhla v roce 2020 výše 17 milionů USD, přičemž Etiopie obdržela 4 miliony USD, Moldavsko 3 miliony USD, Bosna 2 miliony

USD, Gruzie 1 milion USD atd.

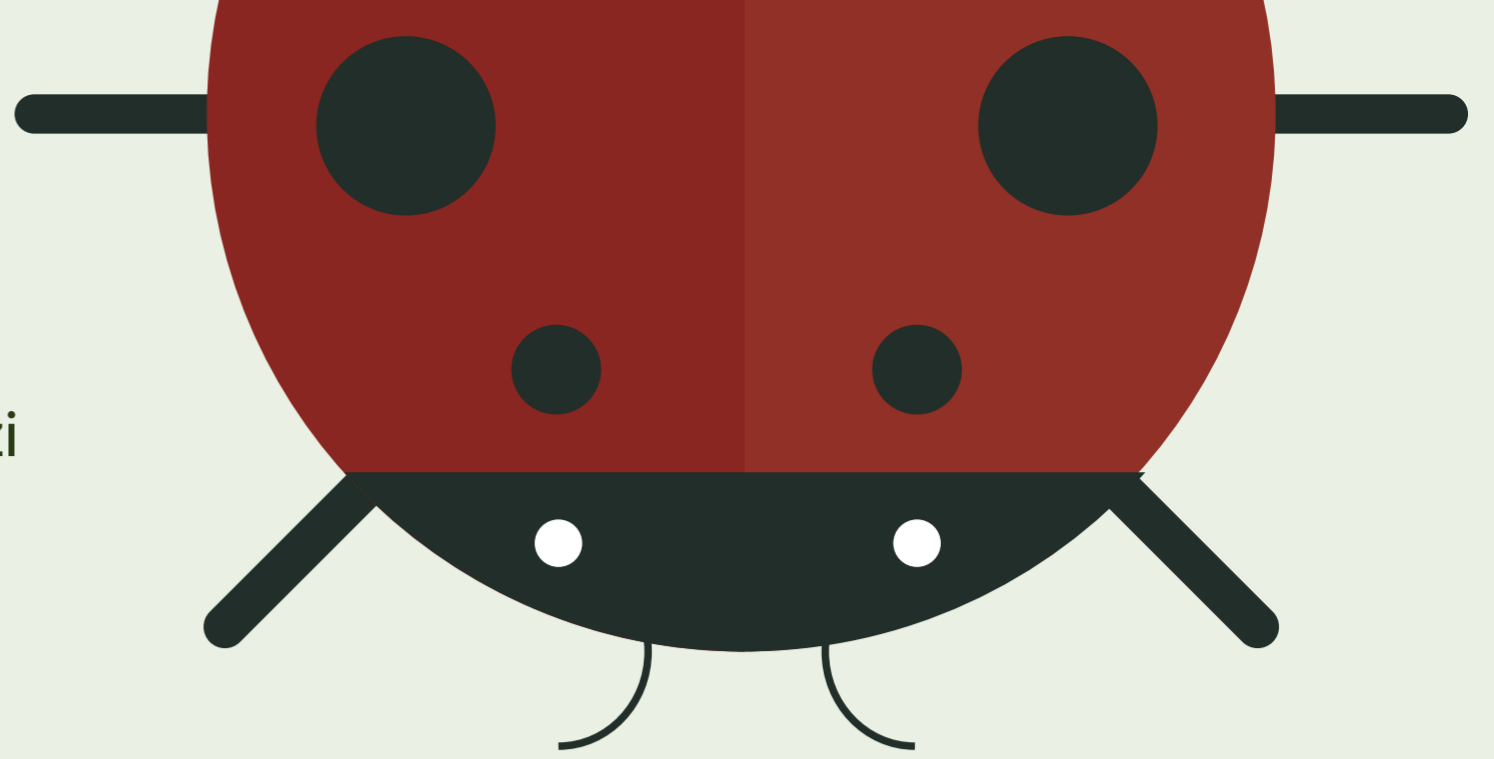
Rakouská bilaterální pomoc v oblasti životního prostředí dosáhla v roce 2020 výše 217 milionů USD, přičemž Srbsko obdrželo 15 milionů USD, Kosovo 6 milionů USD, Mosambik 6 milionů USD, Turecko 5 milionů USD, Etiopie 4 miliony USD, Burkina Faso, Mongolsko, Arménie, Moldavsko a Uganda 3 miliony USD atd.

Instituce EU vyplatily v roce 2020 téměř 8 miliard USD na dvoustrannou pomoc v oblasti životního prostředí, přičemž Turecko obdrželo 582 milionů USD, Mosambik 175 milionů USD, Irák 126 milionů USD, atd.



SHRNUTÍ PRŮZKUMU





V rámci projektu jsme provedli výzkum mezi 513 mladými lidmi z:

- γ Polsko
- γ Litva
- γ Lotyšsko
- γ Slovensko
- γ Slovinsko
- γ Rakousko
- γ Česká republika
- γ Maďarsko
- γ Bulharsko
- γ Rumunsko.

Jejich cílem bylo ověřit, jak mladí lidé hodnotí fungování a zavádění ekologických řešení Nového zeleného údělu ve svých zemích. Na tomto základě jsme vytvořili již dříve popsanou strategii v oblastech spravedlivého přechodu, zeleného trhu práce, environmentálního vzdělávání a klimatické politiky.

Největší skupinu tvořili Rumuni, nejmenší Litevci. Rozdělení pohlaví bylo poměrně vyrovnané: 58,1 % účastníků byly ženy, 40,4 % muži a 1,4 % se neidentifikovalo s žádným konkrétním pohlavím.

Z hlediska věku byla většina respondentů (61,4 %) ve věku 18 až 26 let, pouze 9 % bylo mladších 18 let a 29,6 % bylo starších 26 let. Toto rozdělení ukazuje silné zastoupení mladých dospělých, což odráží jejich pohled na ekologické a ekologické problémy. otázky životního prostředí.

Studie ověřila dřívější účast mladých lidí na různých formách environmentální výchovy. Dominantní odpovědi byly workshopy - 24,9 % účastníků a školní aktivity, což svědčí o tom, že problematika životního prostředí je stále více začleňována do formálního vzdělávání, a to nejen neformálního.

Účastníci byli také dotázáni na jejich zájem o účast na workshopech na čtyři různá environmentální témata: doprava, životní prostředí, kvalifikovaná práce a správa domácnosti. Nejoblíbenějším tématem bylo životní prostředí – nejvyšší hodnocení dalo 33 % respondentů.



V části věnované důležitosti různých prvků přijetí spravedlivého přechodového přístupu v organizacích byli účastníci požádáni, aby zhodnotili důležitost takových aspektů, jako jsou:



- γ Rovný přístup ke školení
- γ Rovný přístup k práci bez ohledu na pohlaví nebo dovednosti
- γ Profesionalizace pracovišť či minimalizace negativních vlivů na životní prostředí.

Výsledky ukázaly shodu v tom, že všechny čtyři aspekty byly klíčové. Za nejméně důležité bylo naopak považováno „zajištění rovného přístupu zaměstnanců ke kvalitnímu vzdělávání a školení“. „Minimalizace negativních dopadů na ekosystém“ je také hodnoceno níže, což naznačuje jemné zaujatost vůči upřednostňování rovných příležitostí v práci a vytváření kvalitních pracovních míst před přístupem ke vzdělání a ekologickými ohledy.



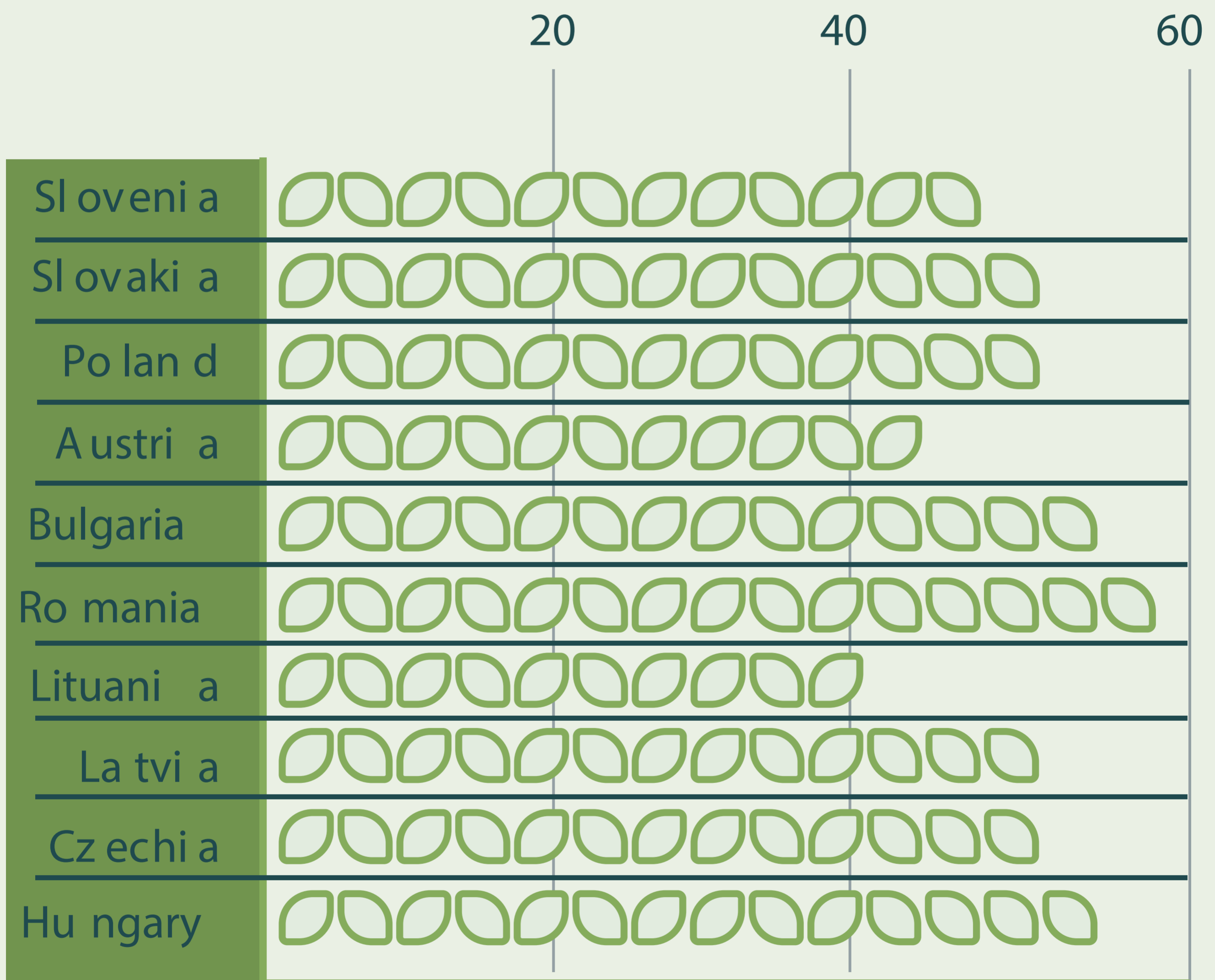
Průzkum také zkoumal, jak by bylo možné zlepšit hlasy mladých lidí o Evropské zelené dohodě. Mezi zdůrazněnými tématy bylo vzdělávání a osvěta a návrhy zahrnovaly začlenění zelených nápadů do školních osnov, pořádání workshopů, zvyšování povědomí mezi malými dětmi a rodiči a zavedení povinné ekologické výchovy na středních školách.

Hlavními potřebami a očekáváními mladých směrem k novému řádu jsou proto akce zaměřené na ochranu klimatu, snižování emisí skleníkových plynů a podporu udržitelných ekonomických postupů. Mladí lidé chtějí, aby jejich země usilovaly o udržitelný rozvoj s ohledem na ekologické, sociální a ekonomické aspekty. Očekávají podporu energetické transformace prostřednictvím investic do obnovitelných zdrojů energie a zlepšování energetické účinnosti. Důležitá je pro ně také sociální spravedlnost a hlas v otázkách udržitelnosti. Většina respondentů očekává, že podpoří vzdělávací programy a informační kampaně, které zvýší informovanost a podpoří proekologické aktivity a přispějí k vytváření nových ekologických pracovních míst.



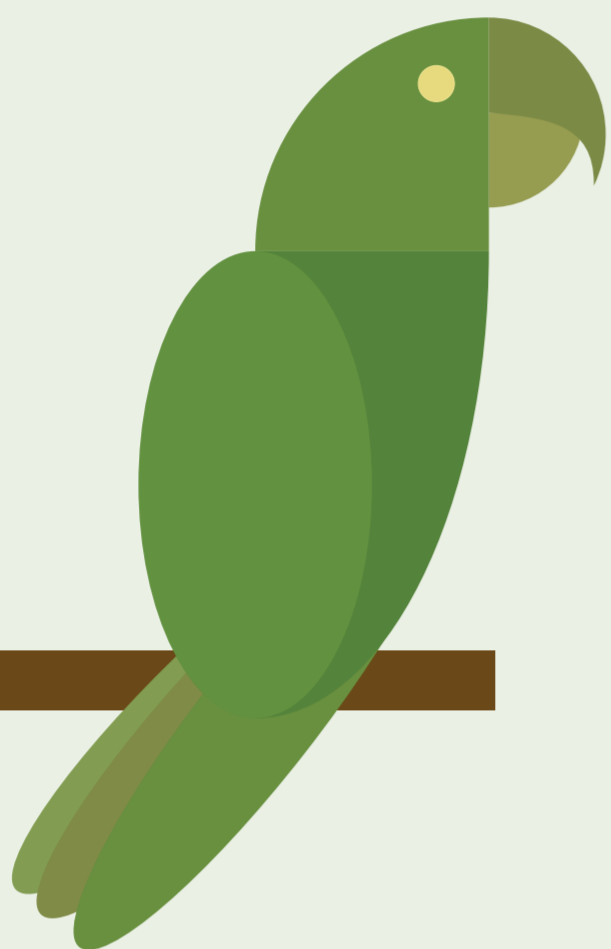
QUESTIONS AND THEIR ANALYSIS

V rámci projektu jsme provedli výzkum mezi 513 mladými lidmi z:

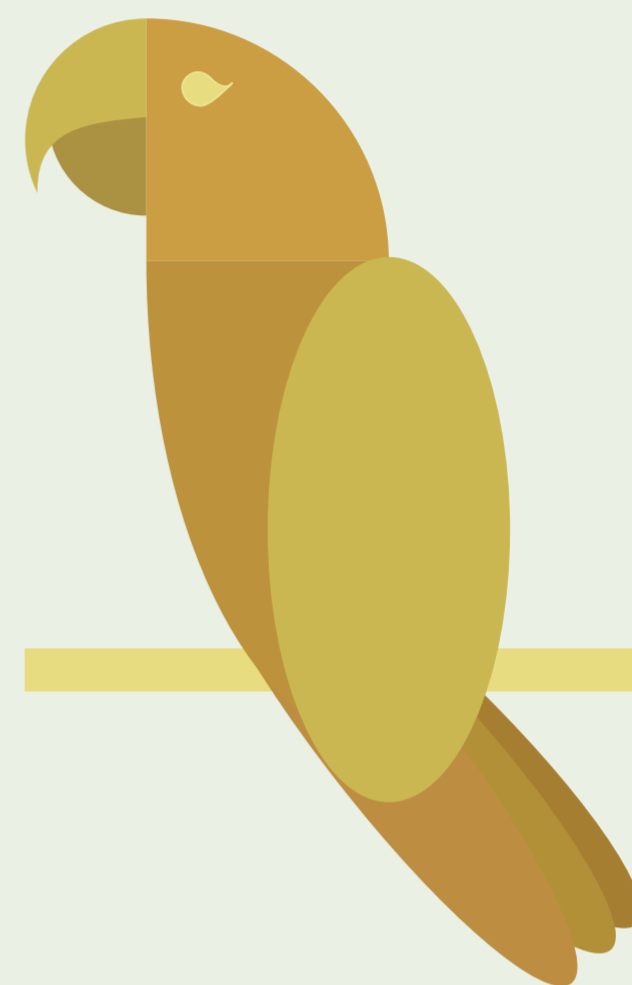


Největší skupinou byly ženy, které tvořily 58,1 % účastníků. O něco menší skupinou byli muži, kteří představovali 40,4 % dotázaných. Navíc 1,4 % respondentů uvedlo, že se neztotožňují s žádným konkrétním pohlavím.

40,4%
male



58,1%
female



Other
1,4%



V průzkumu byla většina respondentů, což je 61,4 %, ve věku 18 až 26 let. Pouze 9 % dotázaných bylo mladších 18 let, zatímco 29,6 % bylo starších 26 let.

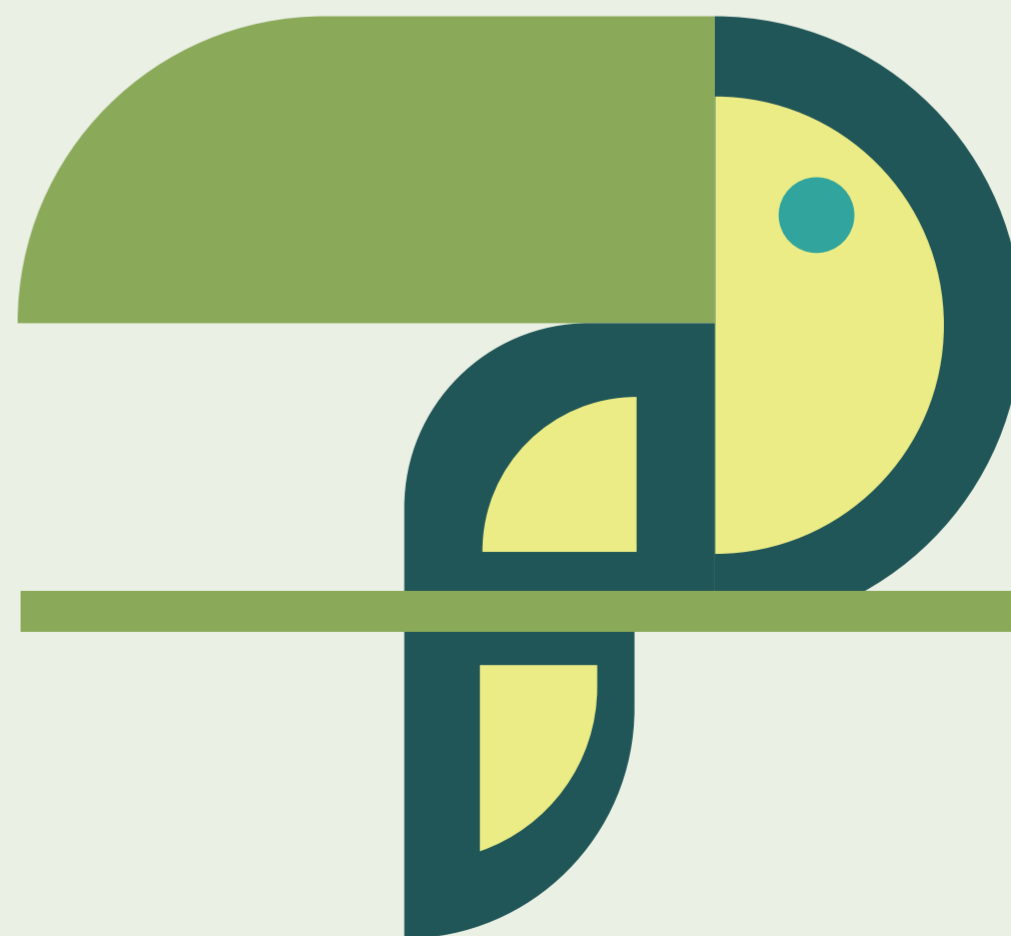
<18
9%



18-26
61,4%



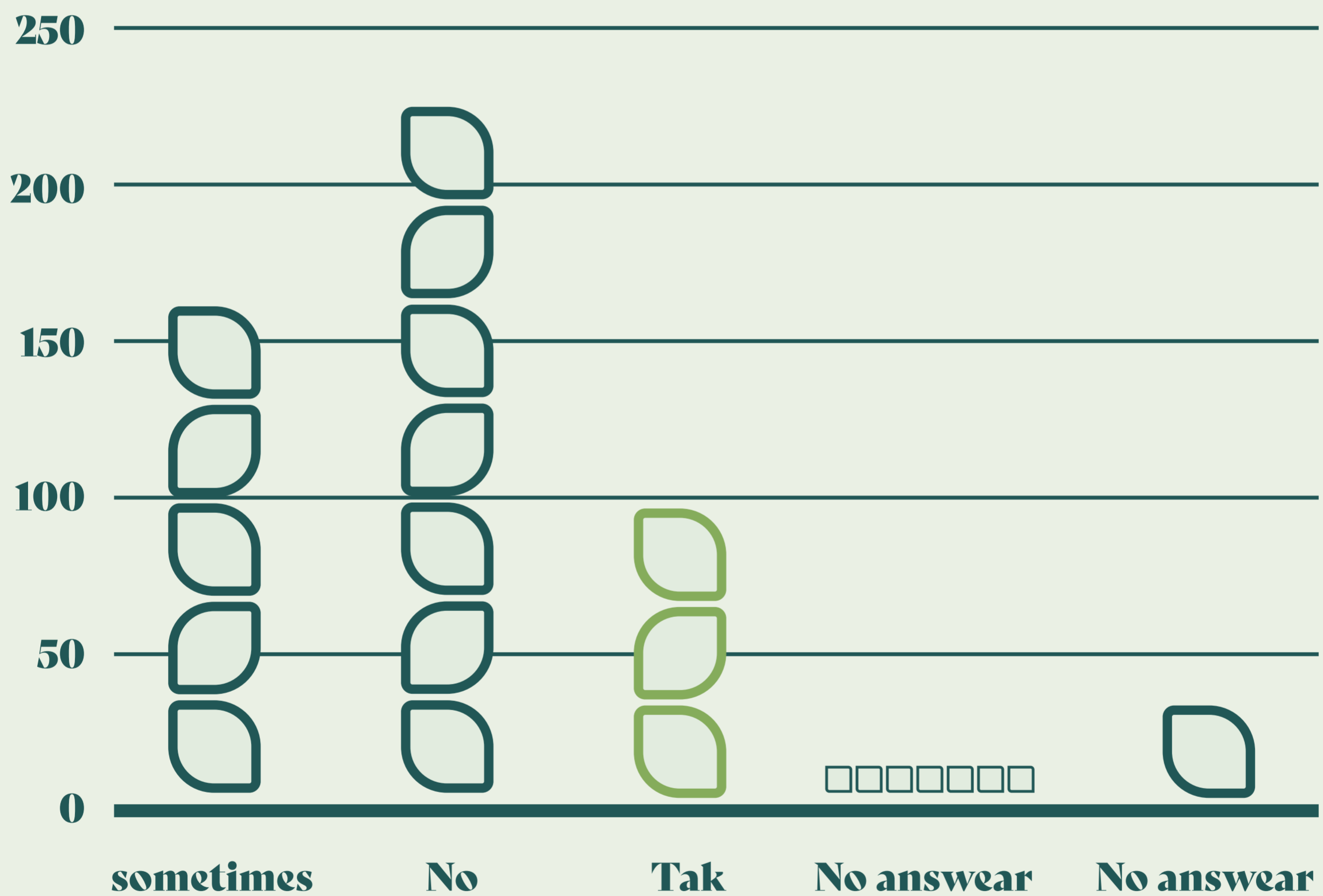
>26
29,6%



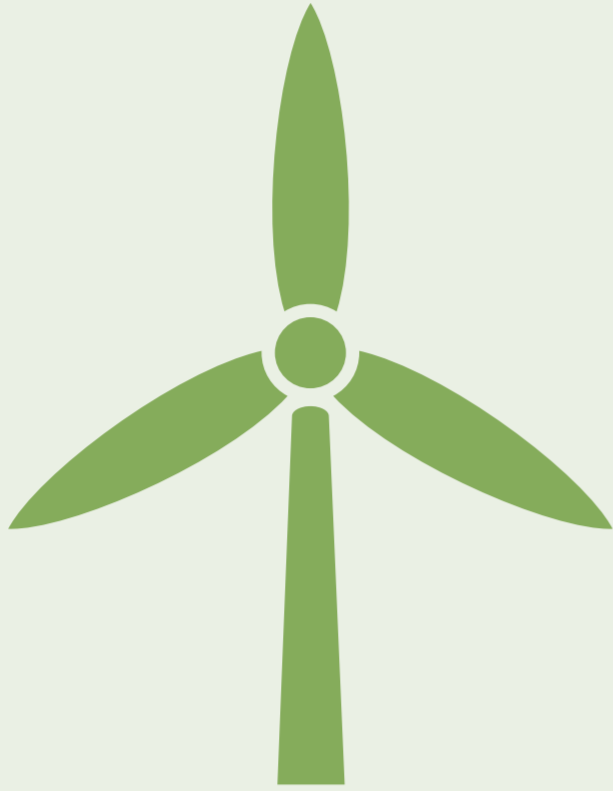
When asked whether they consider themselves as entities present on the green labor market, a significant number of respondents answered "Sometimes".

This suggests that many people may occasionally or partially engage in green jobs or are unsure whether they fully participate in the sector due to a lack of sufficient knowledge about it. However, there is a growing tendency for young people to find themselves on the Green Labor Market.

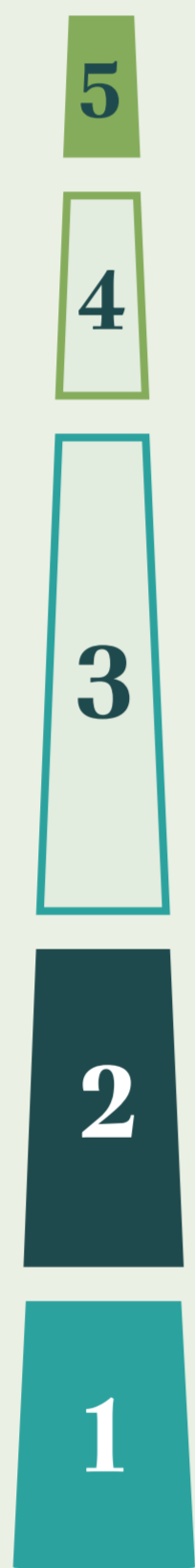
Do you consider yourself as an individual in the green labor market?



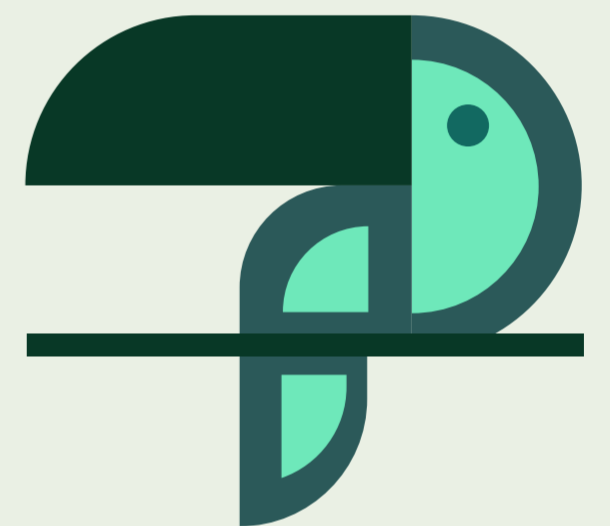
Domníváte se, že v tuto chvíli je váš region na cestě ke splnění svých klimatických cílů do roku 2030?



5 - Yes, it is going great



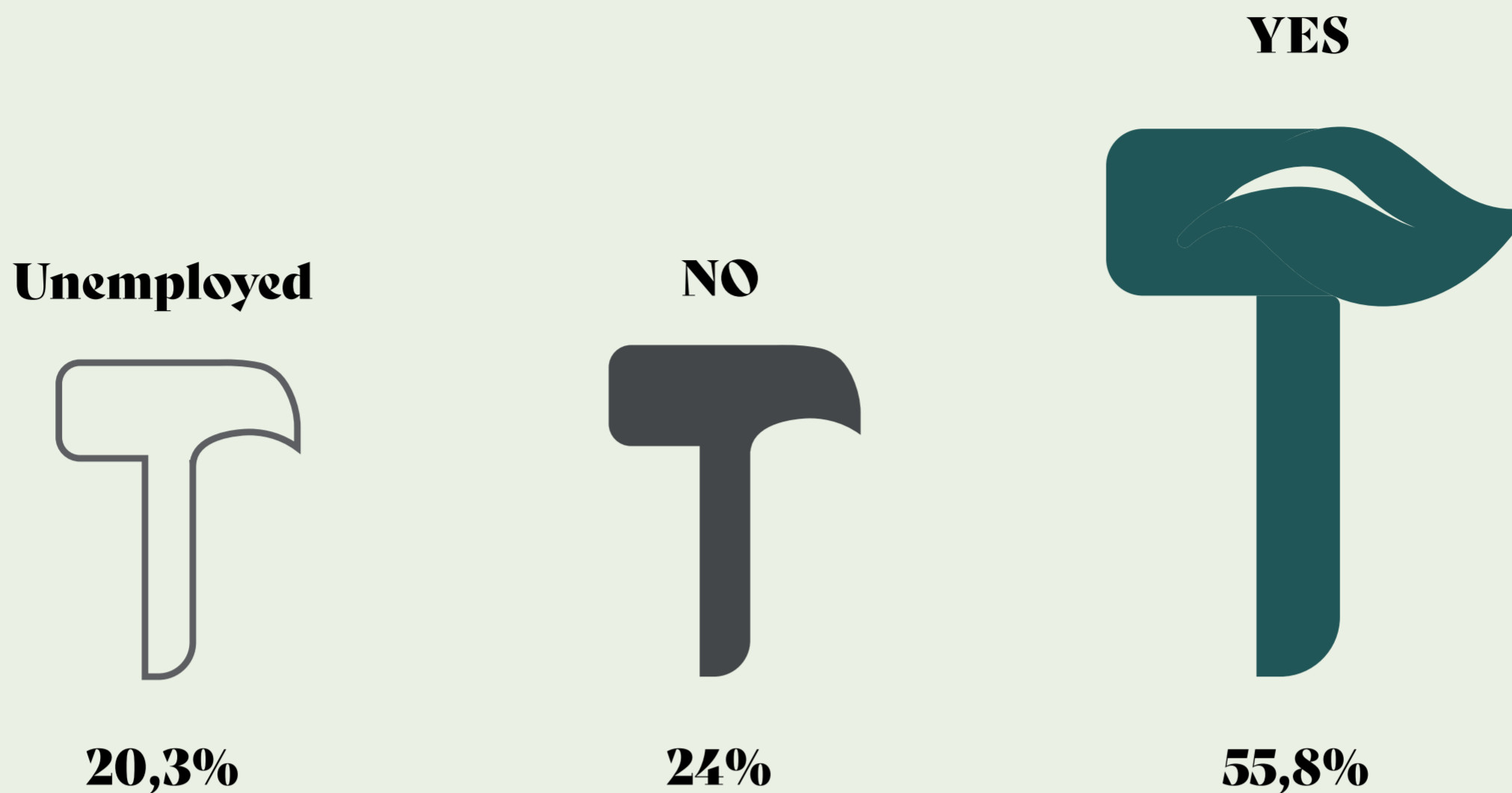
1 - No, not at all



Většina respondentů, 29,7 %, zvolila odpověď 3, což naznačuje, že mnoho lidí je neutrálních nebo nejistých, pokud jde o pokrok jejich regionu směrem ke klimatickým cílům do roku 2030.

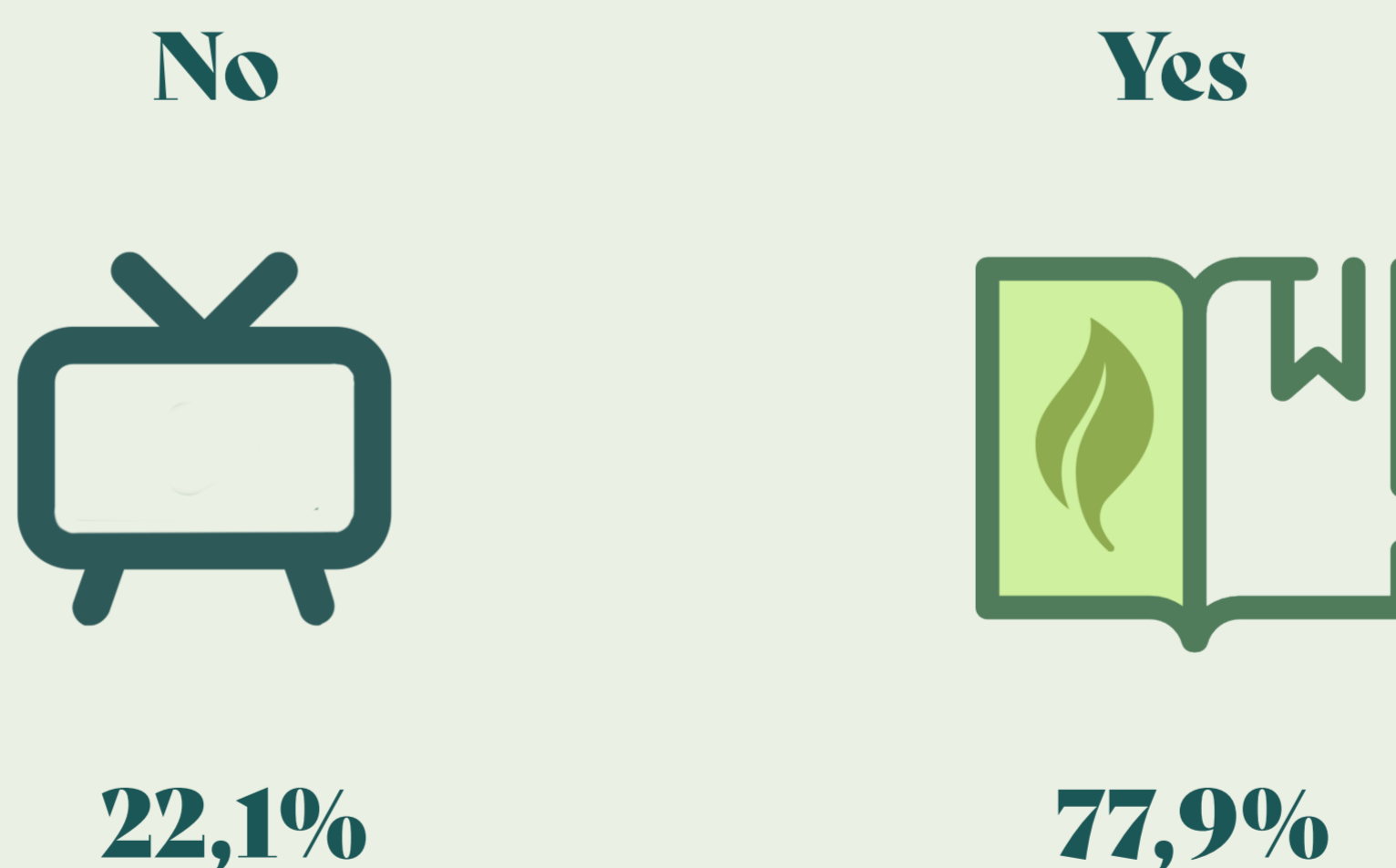
Respondenti se domnívají, že jejich regiony jsou na cestě k dosažení svých klimatických cílů do roku 2030, ale podle mladých lidí to stále vyžaduje hodně práce a odhodlání. Mladí lidé považují za velmi důležité zavádět nová, ekologičtější pravidla chování.

Myslíte si, že je spravedlivý přechodový přístup?
pozorován na vašem pracovišti?



V průzkumu, který se zeptal účastníků, zda si myslí, že se na jejich pracovištích uplatňuje přístup spravedlivého přechodu, většina odpověděla kladně. Konkrétně 55,8 % uvedlo, že cítí, že k přechodu došlo spravedlivě. Existuje tedy tendence zavádět stále více ekologických řešení, a to i na pracovištích.

Máte zájem získat vzdělání o aspektech zelených
pracovních míst, abyste je mohli implementovat do



S kladným ohlasem se setkala otázka ochoty vzdělávat se v oblasti zavádění ekologických řešení na pracovišti. Většina mladých lidí se chce nejen dozvědět o ekologických řešeních, ale také ochotně podniknout kroky k jejich zavedení na svém pracovišti.

Když je organizace ochotna přijmout spravedlivý přechod který z následujících přístupů by měl získat největší pozornost?



V průzkumu o důležitosti různých prvků přijetí přístupu spravedlivého přechodu v organizacích byli účastníci požádáni, aby ohodnotili důležitost čtyř aspektů, od 1 (nejdůležitější) do 5 (nejméně důležité). Výsledky odhalily shodu mezi respondenty, že všechny čtyři

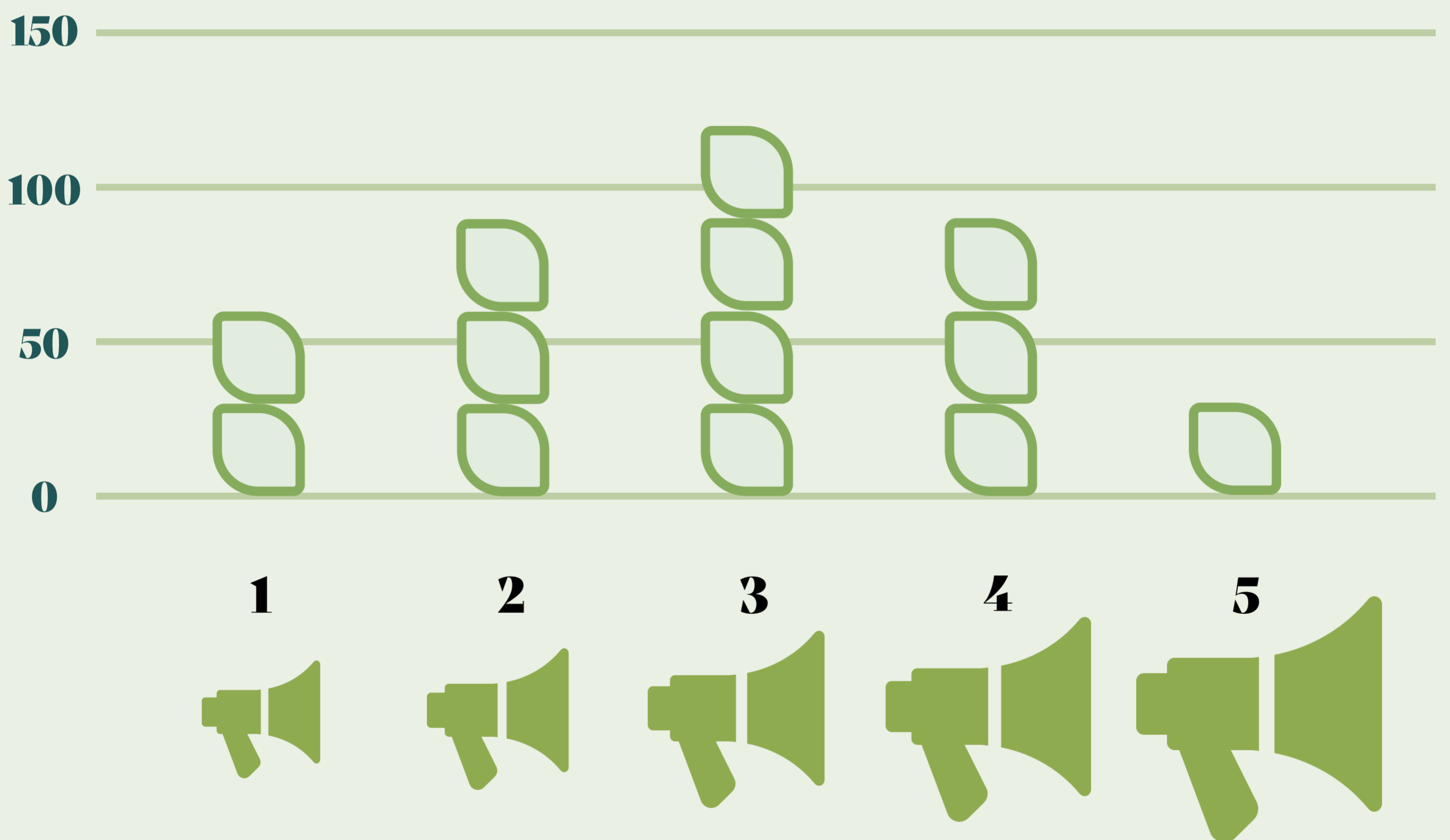
aspekty byly považovány za velmi důležité.

Při určování priorit však bylo za nejdůležitější považováno „zajištění rovného přístupu ke kvalitnímu vzdělávání a školení zaměstnanců“ a za nejméně důležité „minimalizace negativních dopadů na ekosystém“.

Když je organizace ochotna přijmout spravedlivý přechodový přístup, které z následujících věcí by měla být věnována největší pozornost?



Jak dobře je podle vás ve vašem regionu zastoupen hlas o zelených myšlenkách? Hodnotit od 5 (velmi dobře) do 1 (velmi špatně)

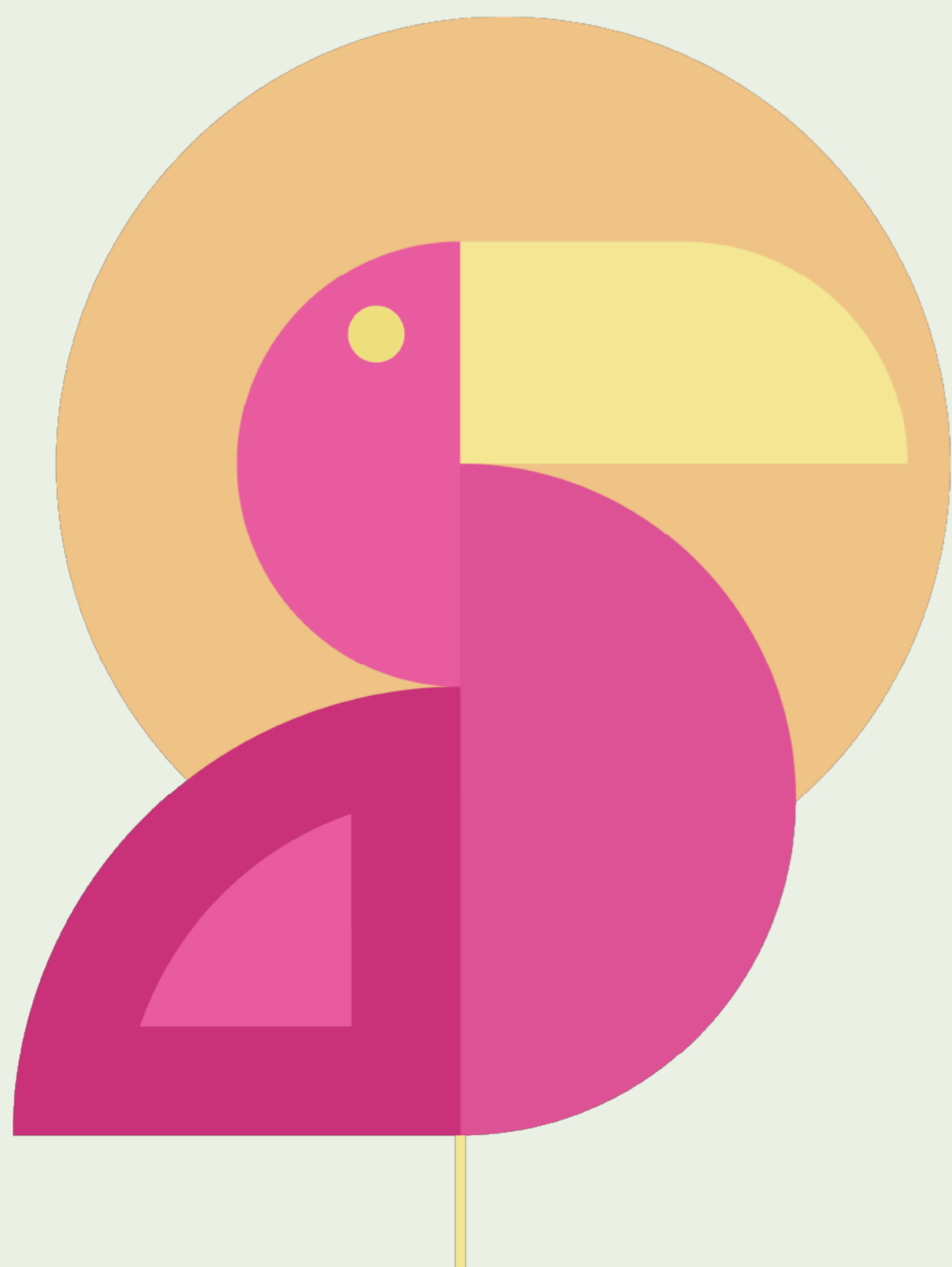


Účastníci byli dotázáni na zastoupení hlasu mládeže o zelených myšlenkách v jejich regionu pomocí stupnice od 1 do 5. Většina měla pocit, že stále více a více zájmů mladých lidí se bere v úvahu, ale stále to nestačí.

Mladí lidé stále častěji mluví o ekologických a ekologických otázkách.

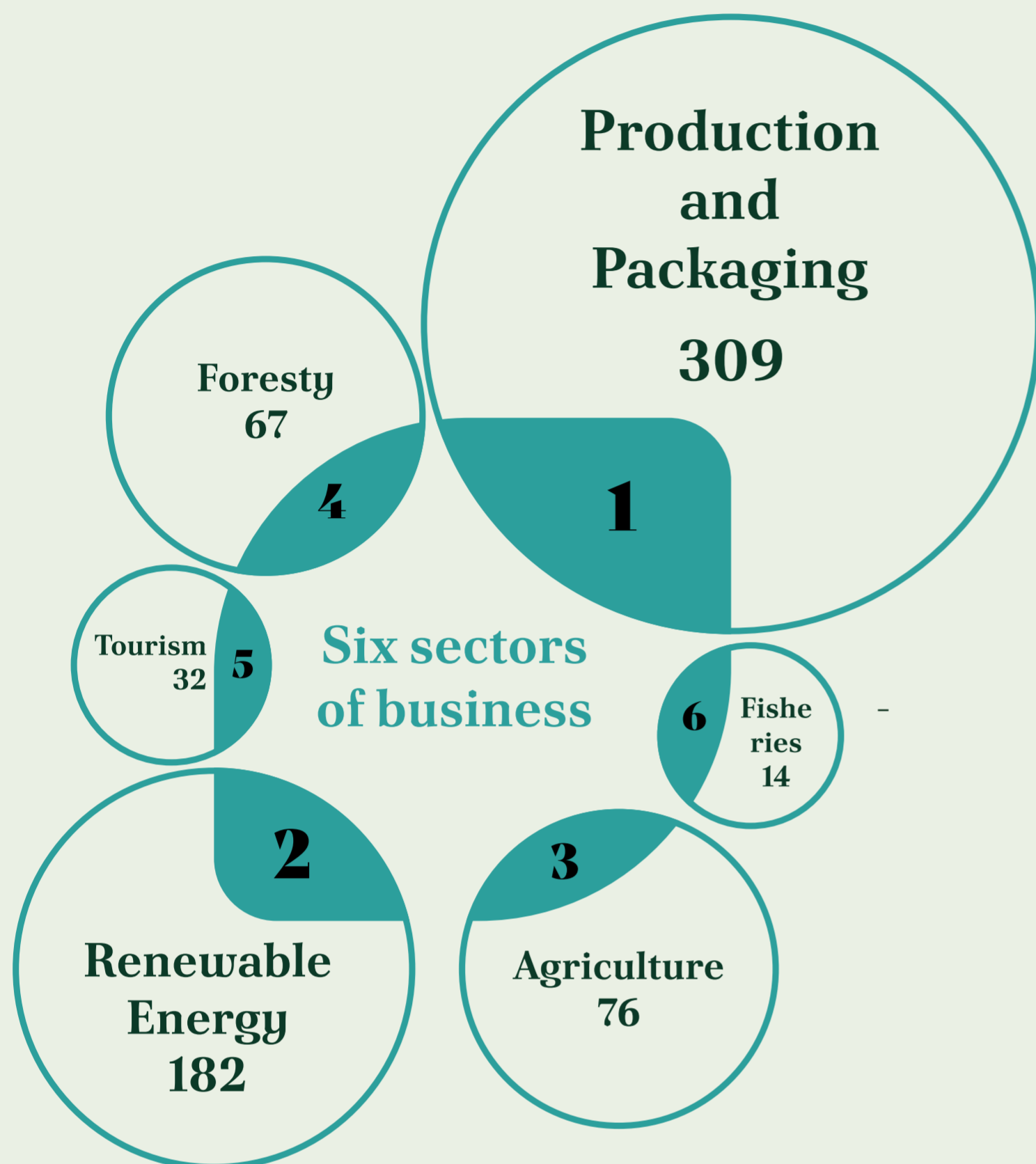
Jak lze zlepšit hlas mládeže o zelených myšlenkách ve vaší zemi? Mladí lidé na otázku, jak může vyniknout jejich hlas v ekologických otázkách, zmínili myšlenky jako:

- γ Začlenění zelených nápadů do školních osnov.
- γ Školení mladých lidí v otázkách životního prostředí a tipy na udržitelnost.
- γ Konzultace s místními úřady, prezentace vašich nápadů.
- γ Vytvořte trvalé struktury v rámci stávajících systémů
- γ Povzbuzení mladých lidí k účasti na Erasmu a dalších projektech mezinárodní spolupráce.
- γ Zapojení mladých lidí do dobrovolnických programů propagujících zelené myšlenky.
- γ Pořádání akcí, kde se mohou setkávat mladí lidé, politici a tisk.
- γ Pořádání veřejných debat, veletrhů souvisejících s udržitelným rozvojem a diskusí.



Závěrem lze říci, že většina respondentů se domnívá, že zapojení mládeže do zelených myšlenek lze výrazně zlepšit prostřednictvím vzdělávacích iniciativ, lepší reprezentace médií, hlubšího zapojení komunity a aktivní účasti v politických a rozhodovacích procesech. Zde uvedené poznatky mohou být nápomocné při navrhování strategií a politik ke zvýšení zapojení mládeže do ekologických iniciativ.

Který z následujících šesti sektorů potřebuje nejvíce pozornost týkající se uplatňování zeleného postoje?



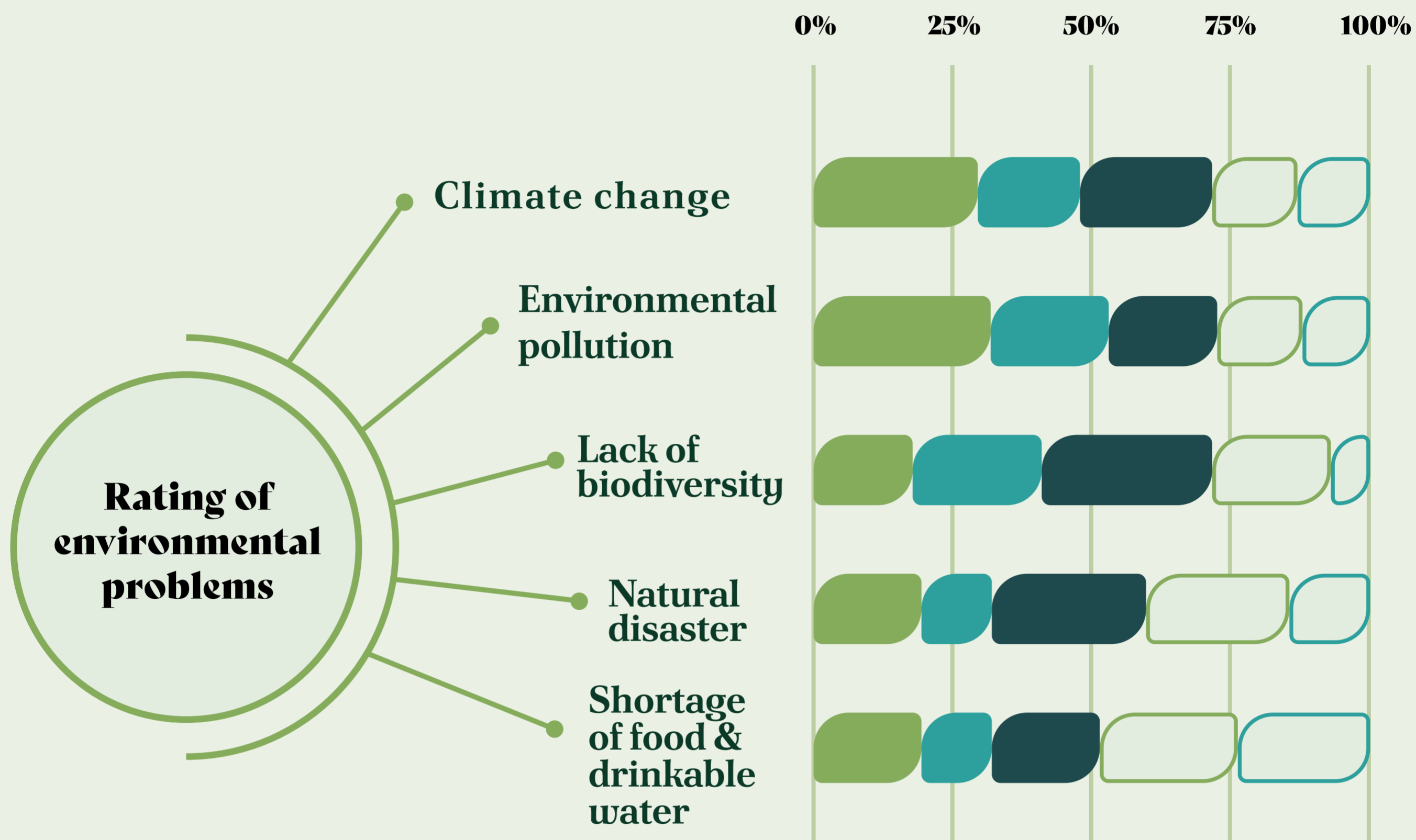
Rozdělení analyzovaných sektorů:

- γ Cestovní ruch: 32 zmínek, zásadní pro mnohé ekonomiky.
- γ Výroba a balení: Vede s 309 zmínkami, což podtrhuje důležitost udržitelných postupů.
- γ Zemědělství: 76 zmínek, životně důležité pro zásobování potravinami a životní prostředí.
- γ Obnovitelná energie: 182 zmínek, což signalizuje rostoucí investiční potřeby.
- γ Lesnictví: 67 zmínek, důležité pro absorpci uhlíku a stanoviště.
- γ Rybolov: 14 zmínek, životně důležitých

V posledních letech se problematika životního prostředí v různých hospodářských odvětvích dostává do stále větší pozornosti. Na základě prezentovaných dat byla provedena analýza, která měla určit, který ze sektorů vyžaduje největší pozornost z hlediska zavádění

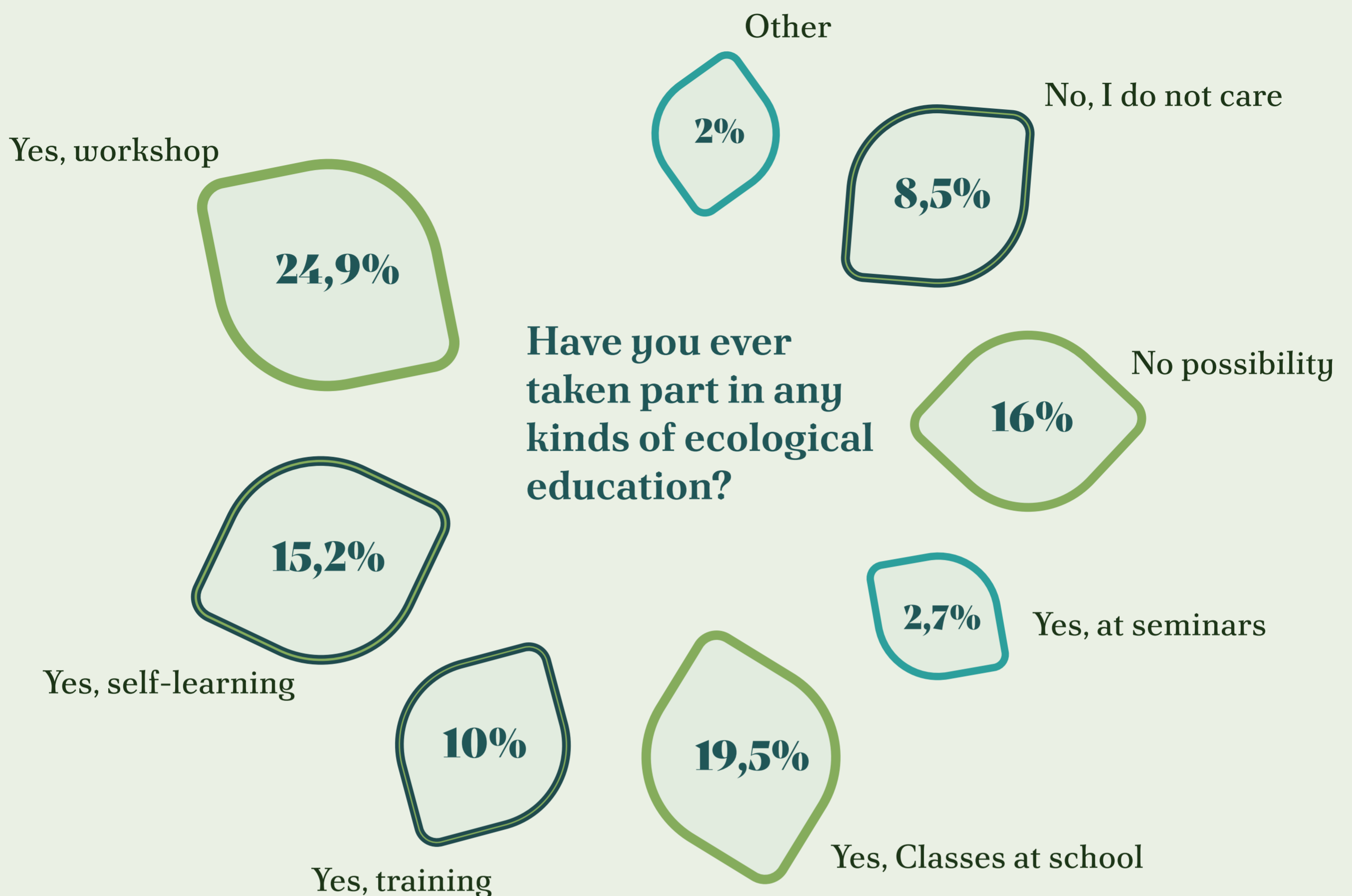
Analýza jasně ukazuje, že odvětví výroby a balení vyžaduje největší pozornost, pokud jde o zavádění ekologických postupů. Každý z uvedených sektorů však hraje důležitou roli v globální ekonomice a ovlivňuje životní prostředí. Vzhledem k tomu, že usilujeme o udržitelnější budoucnost, bude klíčové řešit potřeby každého z těchto odvětví.

Na základě svých znalostí ohodnoťte následující environmentální problémy ve vašem regionu od 1 (nejdůležitější) do 5 (méně důležité).



Na základě shromážděných zpětných vazeb byl „nedostatek potravin a pitné vody“ hodnocen jako nejméně důležitý environmentální problém, zatímco „znečištění životního prostředí“ a „změna klimatu“ byly označeny jako nejdůležitější výzvy.

Podle Young People se nejvíce vyplatí zaměřit se na boj proti znečištění životního prostředí, protože to může oddálit již tak rychle postupující klimatické změny.



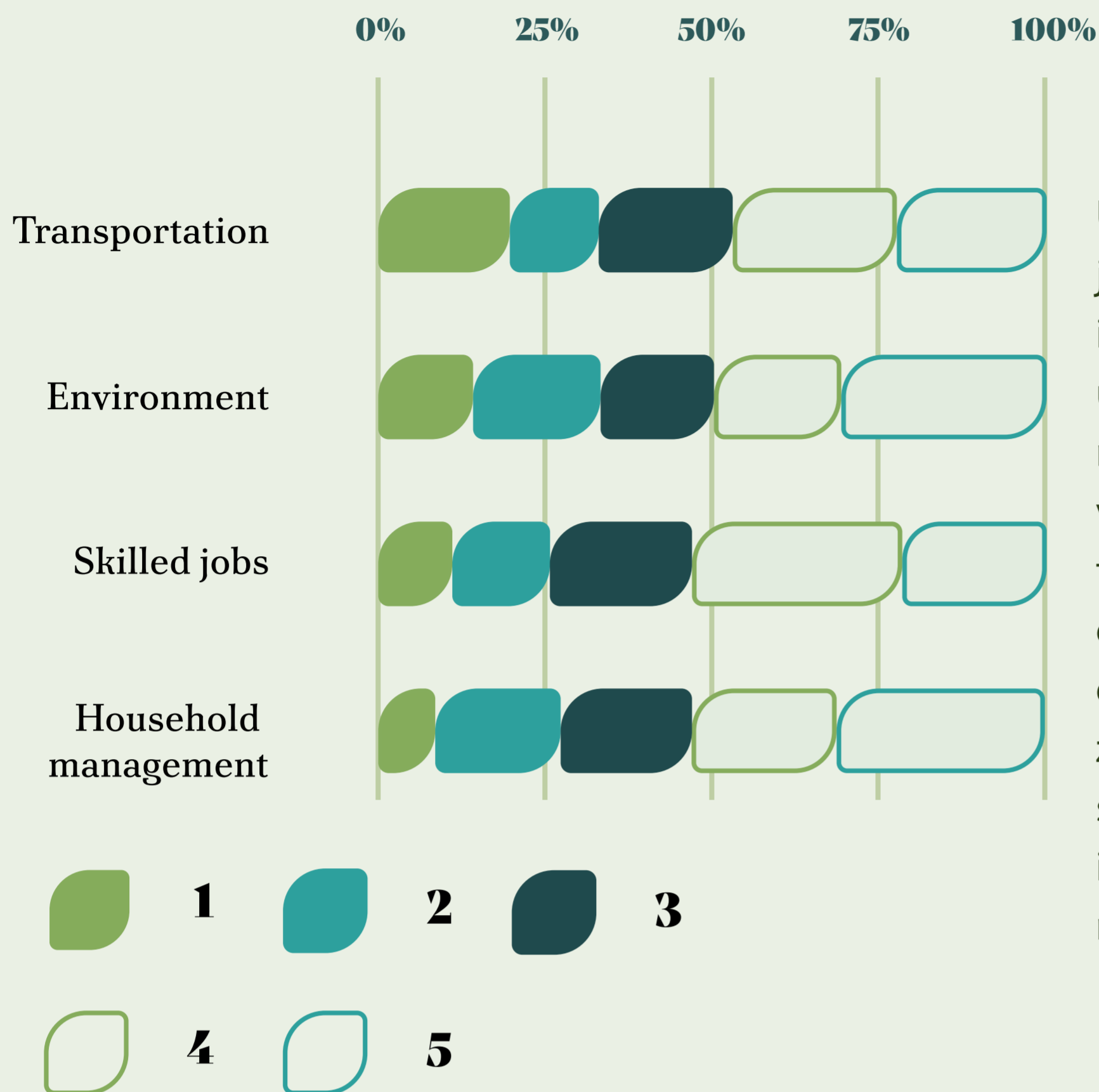
Účastníci studie byli dotázáni, zda se účastní nějaké environmentální výchovy.

Data ukazují, že 24,9 % lidí se dříve účastnilo workshopů a 19,5 % mělo možnost naučit se ekologickému chování ve školní třídě.

Většina dotázaných mladých lidí má možnost rozšířit si své znalosti prostřednictvím workshopů, školení, sebevzdělávání či seminářů, což ukazuje, že stále větší důraz je kladen na rozšiřování znalostí v oblasti ochrany životního prostředí a ekologie.

26,5 % všech respondentů se nikdy s environmentální výchovou nestýkalo nebo je toto téma nezajímá.

Jak moc byste rádi navštěvovali workshopy na tato témata?

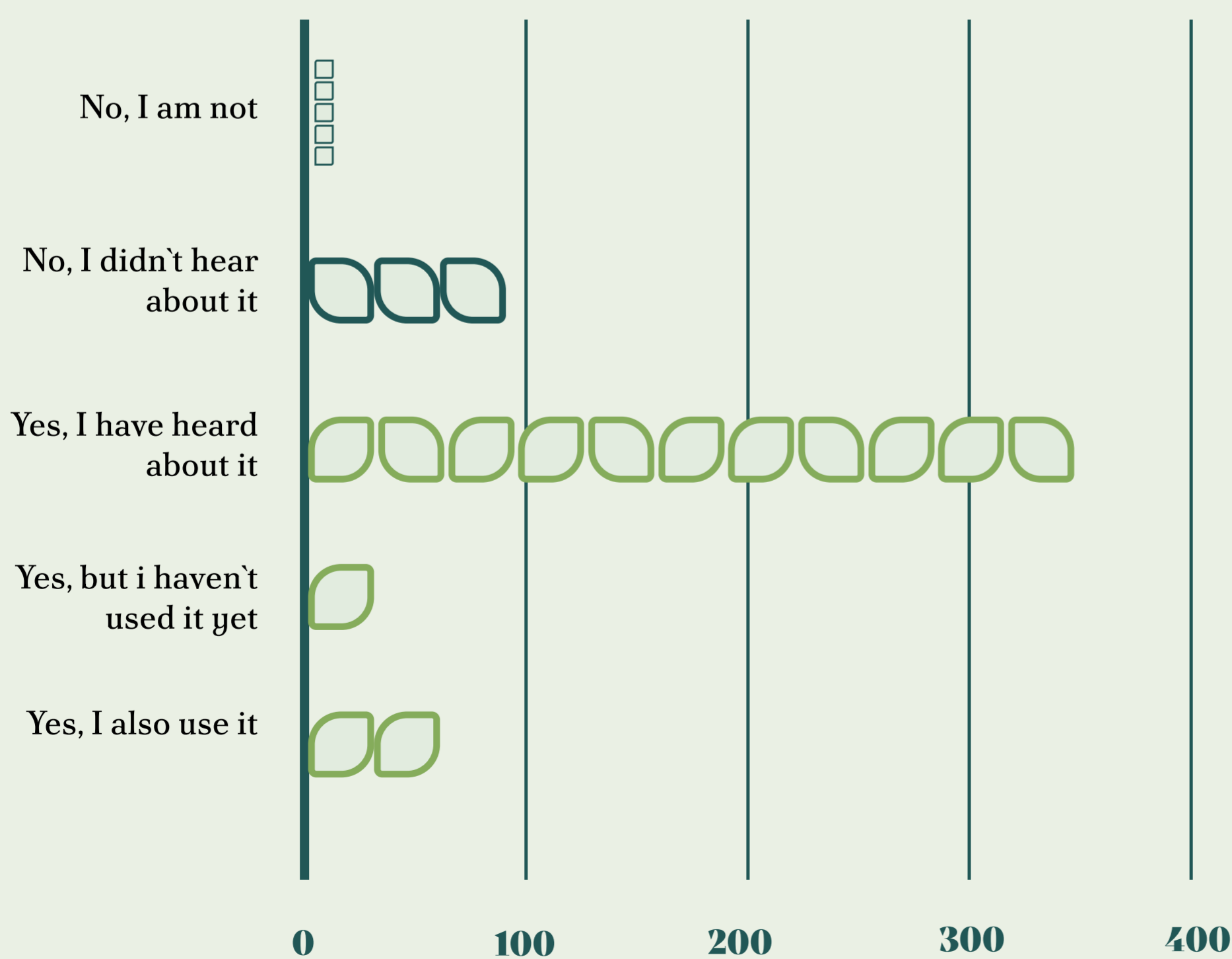


Účastníci byli také dotazováni na jejich zájem o konkrétní ekologická témata. Údaje odrážejí zájem účastníků o účast na workshopech na čtyři různá témata. Nejčastěji voleným tématem bylo životní prostředí, které uvedlo 33 % respondentů. Vysoko byla hodnocena i další témata, ale lze konstatovat, že obecné environmentální téma se promítá i do dopravy, ekologického hospodaření v domácnosti nebo zelených profesí.

Na základě provedeného průzkumu se zdá, že povědomí o zeleném cestování s důrazem na nízkou uhlíkovou stopu mezi účastníky je poměrně různorodé. Významná část respondentů neznala pojem zelené cestování. Menší

skupina si byla vědoma tohoto konceptu, ale nepraktikovala jej, zatímco menší procento bylo nejen vědomo, ale také aktivně praktikovalo zelené cestování.

Z těchto výsledků je zřejmé, že i přes určité povědomí o zeleném cestování si většina lidí tento pojem stále neuvědomuje. Je zde tedy prostor pro opatření, pokud jde o zvyšování povědomí a propagaci metod zeleného cestování.



SHRNUTÍ V KAŽDÉ ZEMI



Bulharsko:

Výsledky bulharského průzkumu ukazují, že podíl pohlaví byl 67,9 % žen a 32,1 % mužů a respondenti zastupovali různé věkové skupiny. Významných 72 % respondentů uvedlo, že jsou si vědomi environmentální politiky a věří, že jejich země je na správné cestě k dosažení stability.

Ekologická výroba a balení jsou podle Bulharů nejdůležitější oblasti, kde by se měl uplatňovat ekologický přístup. Respondenti projevili zájem o ekocestování a ochotu jej zavádět. Výhoda žen v této studii může být dána jejich větší citlivostí k environmentálním problémům a tradičně větším společenským zájmem o environmentální témata.

To může také vyplývat z tendence k aktivnější účasti na takových iniciativách, která se odráží v sociálním výzkumu. Z průzkumu vyplývá, že bulharská komunita se o ekologii zajímá především kvůli rostoucí vzdělanosti a povědomí.

Slovensko:

Mladí lidé na Slovensku se angažují v otázkách životního prostředí a pevně věří v potřebu zvýšit svou účast v politice, vzdělávání a médiích v oblasti zelených myšlenek.

Tyto závěry vycházejí z účasti 51 mladých lidí, z nichž většinu tvoří ženy ve věku 18-26 let. Pozorování podpořené výsledky studie je v souladu s celosvětovými trendy, podle kterých se mladší generace aktivněji zapojují do problematiky životního prostředí a hledají větší vliv na utváření rozhodnutí souvisejících s ekologií.

Zvýšené povědomí o alespoň jedné environmentální politice v zemi může být výsledkem zvýšeného přístupu k informacím v éře internetu a zvýšeného povědomí veřejnosti o otázkách životního prostředí. Slováci vidí potenciál své země ve snaze o zelený obchod, ale podporují ho dřívější změny v oblasti dopravy nebo výroby.

Česká republika:



Studie provedená v České republice odráží závazek veřejnosti k ekologickým myšlenkám. Mládež v zemi však postrádá dostatečné informace a správné nástroje k tomu, aby byl jejich hlas v otázkách životního prostředí slyšet. Studie se účastnil stejný počet žen a mužů ve věku 18 až 26 let. Malá část lidí měla možnost se předem dozvědět o ekologickém chování nebo jeho vlivu na životní prostředí. Češi jsou přitom novým programům velmi otevření a ochotně se do nich zapojují.

Maďarsko:

Analýza textu ukazuje, že mládež v Maďarsku se zabývá otázkami životního prostředí. Průzkumu se zúčastnilo 54 mladých účastníků z různých měst, kteří projevili zájem o témata, jako jsou workshopy o dopravě, odborných dovednostech a řízení domácnosti. Obzvláště pozoruhodný byl zájem o práci založená na dovednostech a vedení domácnosti, která poskytla konkrétní pohled na priority mladých Maďarů. Respondenti také projevili zájem o ekologické cestování a pokrok regionu směrem k dosažení klimatických cílů do roku 2030, což znamená jejich vysoké povědomí a vypovídá o jejich globálním výhledu.

Polsko:

Průzkum ukazuje, že mladí Poláci se významně angažují v otázkách životního prostředí, což se projevuje jejich ochotou účastnit se společenských kampaní, ekologických akcí a politického diskurzu.

Vysoký podíl 18–26letých v průzkumu podtrhuje, že jsou to zejména mladší generace, kdo je v těchto otázkách obzvláště aktivní a angažuje se. Volba výroby a balení jako prioritních oblastí modernizace ukazuje na povědomí mládeže o dopadu spotřeby a výroby na životní prostředí.

Celkově průzkum odhaluje, že mladí Poláci vykazují vysoký zájem a ochotu jednat v otázkách životního prostředí.

Litva:

Studie litevského průzkumu, který zahrnoval 41 respondentů, odhaluje výrazný sklon mezi litevskou mládeží umocňovat zelené perspektivy.

Údaje zdůrazňují pozoruhodné povědomí o environmentálních politikách a upřednostňování výroby a balení podtrhuje jejich touhu po ekologických iniciativách. Rozdělení podle pohlaví (22 % mužů, 78 % žen) naznačuje různé úrovně zapojení mezi pohlavími.

Průzkum v podstatě podtrhuje velký zájem a povědomí litevské mládeže o ekologických otázkách.



Lotyšsko:

Ve studiích provedených v Lotyšsku bylo rozdělení pohlaví poměrně vyrovnané – 44,2 % mužů a 55,8 % žen.

Účastníci vyjádřili různé vnímání pokroku regionu směrem ke klimatickým cílům do roku 2030 a jednomyslně diagnostikovali potřebu lepších přístupů ke spravedlivému přechodu na pracovišti. Většina účastníků se dříve věnovala environmentální výchově a zvláštní pozornost si podle nich zaslouží zlepšování ekologie ve výrobním sektoru, v oblasti obalů.

Studie ukazuje silný závazek k environmentálním postupům v Lotyšsku. Tyto výsledky mohou být způsobeny rostoucím ekologickým povědomím a potřebou udržitelného přístupu k ekonomické transformaci, což ovlivňuje vnímání klimatického pokroku regionu a zelených priorit.

Rumunsko:

Rumunský průzkum zjistil, že mladí respondenti (celkem 58), převážně ve věku 18 až 26 let, s rozdělením pohlaví 41,4 % mužů a 58,6 % žen, vyjádřili silnou touhu posílit hlasy mládeže v otázkách zelených otázek, ale prokázali významný mezeru v povědomí o zelených politikách.

Průzkum ukazuje, že mladí v Rumunsku touží po ekologických myšlenkách, mohou jim však chybět znalosti nebo kapacity. To může být způsobeno omezeným přístupem k informacím o životním prostředí a menším důrazem na environmentální výchovu ve vzdělávacím systému, což ovlivňuje jednání lidí a jejich nedostatečné zapojení.priorit.



Rakousko:

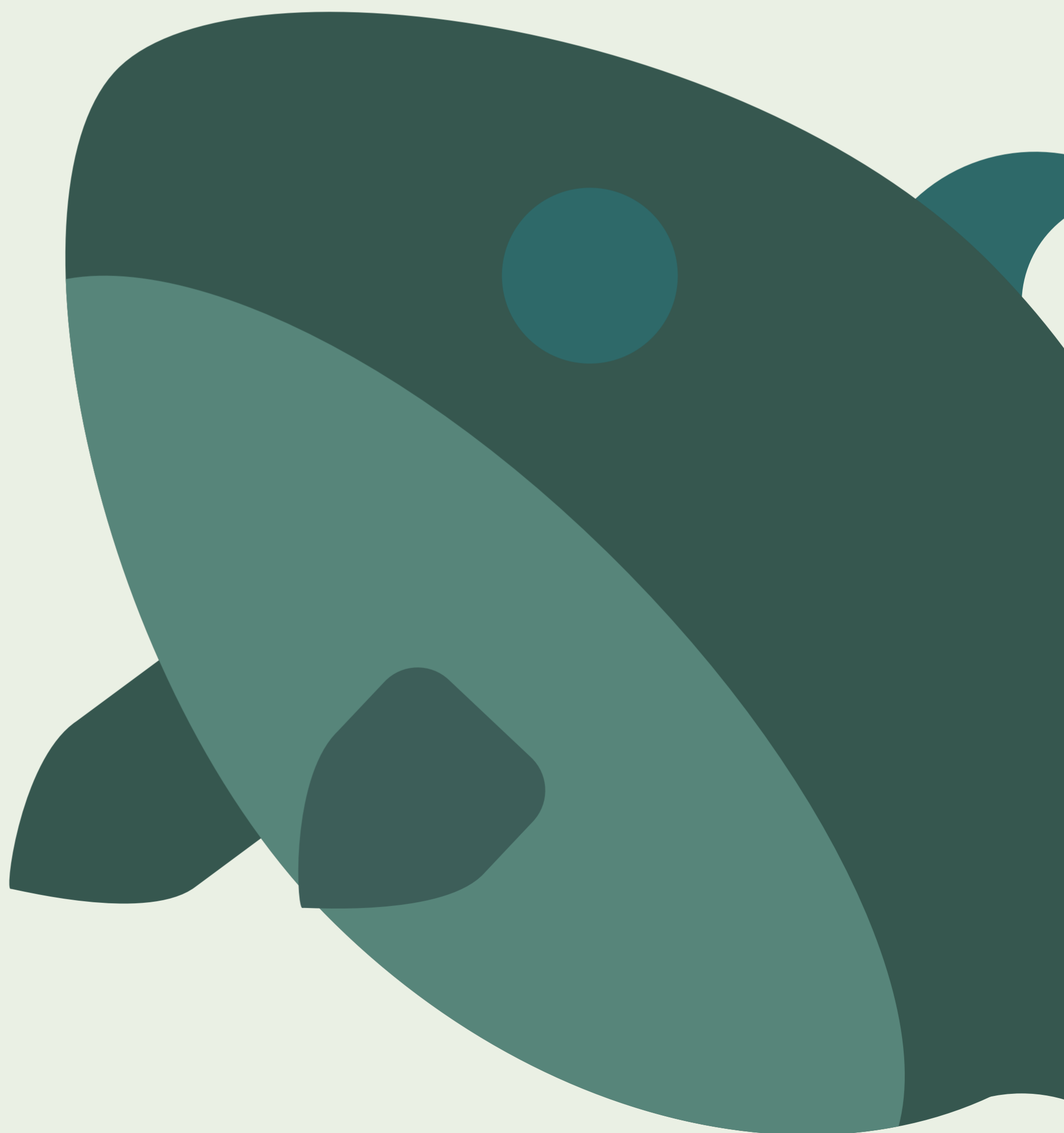
Průzkumu provedeného v Rakousku se zúčastnilo 56,6 % žen a 43,4 % mužů, rozdělených do tří věkových skupin, přičemž většina z Vídně. Více než 65 % respondentů si všimlo každodenních dopadů změny klimatu a chce zlepšit znalosti o tomto tématu. Přibližně 47,4 % respondentů nevěřilo, že jejich regiony jsou na cestě ke splnění klimatických cílů do roku 2030, což naznačuje mezeru v projektech v oblasti klimatu.

Za oblasti, které potřebují zlepšení, označili vzdělávání, správu domácnosti, povědomí o životním prostředí, zelenou dopravu a kvalifikovaná zelená pracovní místa. Mládež v Rakousku je obrovská skupina, které záleží na životním prostředí a chce se o něm vzdělávat.

Slovinsko:

Studie provedená ve Slovinsku poskytuje podrobný přehled převládajících postojů a praktik týkajících se udržitelnosti životního prostředí mezi mladými lidmi. Většina respondentů není denně spojována s ekologickými aktivitami, zejména na pracovišti, ale jsou otevřeni mnoha vzdělávacím aktivitám, které by jim umožnily zvýšit ekologické povědomí.

Většina mladých lidí se o tom zatím učila ve škole nebo sama. Podle Slovinců musí jejich země ještě dlouho pracovat, aby dosáhla předpokladů nové zelené dohody.



Reference:

<https://slovakaid.sk/projekty-podnikatelskych-partnerstiev/>

<https://www.mirri.gov.sk/sekcie/informatizacia/narodne-iniciativy/digitalne-zrucnosti/>

https://www.enviroportal.sk/uploads/files/zelene_hospodarstvo/pracovne_miesta/nSZ11.pdf

<http://inbiznis.sk/skolska-farma-ako-podnikatelska-prilezitost/>

<https://sk.economy-pedia.com/11030068-blue-economy>

<https://growensemble.com/regenerative-business/>

http://www.ekozahrady.com/co_je_pk.htm

<https://www.incién.sk/>

<https://op.europa.eu/webpub/com/eu-what-it-is/sk/>

http://www.sbagency.sk/sites/default/files/011_definicia_msp.pdf

https://ec.europa.eu/environment/enveco/pdf/FACT_SHEET_ii_Green_Growth_Jobs_Social_Impacts.pdf

https://climate-pact.europa.eu/about/priority-topics/green-skills_en

Greenhouse gas emissions: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/733623/EPRS_BRI\(2022\)733623_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/733623/EPRS_BRI(2022)733623_EN.pdf)

Circular economy - 6R: <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2212827116000822?token=A81C9375031614B9F96D39A1834027D09EAE0311824A91A974EB623A7B98CB6938BACBDA46A5BCD3370705AC7EA4AF3&originRegion=eu-west-1&originCreation=20221221134809>

<https://www.retrace-itn.eu/2019/07/15/the-6-res-of-the-circular-economy-reduce-re-use-repair-remanufacture-recycle-and-recover/>

Climate neutrality strategy: <https://www.consilium.europa.eu/en/5-facts-eu-climate-neutrality/>

Creation of quality jobs: https://www.iedconline.org/clientuploads/Downloads/edrp/IEDC_Quality_Jobs.pdf

Social and economic fairness and equality: <https://www.ilo.org/global/topics/dw4sd/themes/equality/lang--en/index.htm>

<https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC118959>

Tax benefits for middle-income and SMEs: <https://www.ggb.gr/sites/default/files/basic-page-files/SME%20Annual%20Report%20-%202021.pdf>

<https://statrys.com/blog/a-guide-to-sme-their-importance-in-the-economy>

<https://d-nb.info/1193196582/34>

<https://www.oecd.org/tax/tax-systems-should-support-creation-and-success-of-small-and-medium-sized-enterprises.htm>

Awareness raising campaigns for stakeholders' behavioural change — English. (n.d.). Climate-ADAPT. Retrieved April 23, 2023, from <https://climate-adapt.eea.europa.eu/en/metadata/adaptation-options/awareness-campaigns-for-behavioural-change>

Clegg, R. (Ed.). (2019). The Lloyd's Register Foundation World Risk Poll. LLOYD'S REGISTER FOUNDATION.

Environmental education: difficulties and future steps | ETF. (2021, May 20). ETF. Retrieved April 24, 2023, from <https://www.etf.europa.eu/en/news-and-events/news/environmental-education-difficulties-and-future-steps>

European Commission. (2014). EU Communication Campaign on Climate Action.

Lorenzoni, I., & Pidgeon, N. (2005). Public Views on Climate Change: European and USA Perspectives. *Climatic Change*, 77, 73-95.

Manuti, A. (2013). Climate Change Awareness: An Explorative Study on the Discursive Construction of Ethical Consumption in a Communication Campaign. *American Journal of Applied Psychology*, 1(3), 65-71. <https://ricerca.uniba.it/retrieve/handle/11586/30828/311585/ajap-1-3-6.pdf>

Poortinga, W. (2019). Climate change perceptions and their individual-level determinants:

A cross-European analysis. *Global Environmental Change*, 55, 25-35.

UNESCO. (2021). Learn for our planet. A global review of how environmental issues are integrated in education.

J. L. Fua, I. S. Wekke, Z. Sabara, R. U. Nurlila, Development of Environmental Care Attitude of Students through Religion Education Approach in Indonesia, *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 175, 1-7 (2018)

Denan, Z., Awang, A. H., Mazlan, M. A. H., Majid, N. H. A., Rahim, Z. A., & Sanusi, N. A. Z. (2017). The implementation of environmental education and green programs in schools to achieve sustainability. *Advanced Science Letters*, 23(7), 6261–6265. <https://doi.org/10.1166/asl.2017.9248>

Tien-Ming Cheng & Homer C. Wu (2015) How do environmental knowledge, environmental sensitivity, and place attachment affect environmentally responsible behaviour? An integrated approach for sustainable island tourism, *Journal of Sustainable Tourism*, 23:4, 557-576, DOI: 10.1080/09669582.2014.965177

Environmental Education - the path to Sustainable Development Contents. (n.d.). https://www.pro-e.org/files/environmental_education.pdf

Directorate-General for Education, Y., Tasiopoulou, E., Billon, N., Finlayson, A., Siarova, H., Pribušis, K., Gras-Velazquez, A., Mulvik, I., Bajorinaitė, M., Sabaliauskas, E., Fronza, V., Vežikaukaitė, J., & Disterheft, A. (2021). Education for environmental sustainability: policies and approaches in European Union Member States: final report. In Publications Office of the European Union. Publications Office of the European Union. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/a193e445-71c6-11ec-9136-01aa75ed71a1>

<https://www.un.org/en/observances/environment-day>

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/climate-change/>

http://www.jgypk.hu/mentorhalo/tananyag/Tevekenyen_az_iskolaban/ix_1_definition_characteristics_and_goals_of_environmental_education.html

<https://www.ohiooceanfoundation.org/blog-ohiooceanfoundation/the-importance-of-environmental-education>

<https://www.ourendangeredworld.com/organisations/european/>

<https://yeenet.eu/>

<https://science.nd.edu/undergraduate/minors/sustainability/capstone-projects/2014/smith/>

Non-formal Environmental Education Centers of Environmental Education in Greece.
https://www.researchgate.net/profile/Constantina_Skanavis/publication/260421601_Non-formal_Environmental_Education_Centers_of_Environmental_Education_in_Greece/links/0f31753121dbcaf581000000/Non-formal-Environmental-Education-Centers-of-Environmental-Education-in-Greece.pdf

Zdroje:

<https://www.clientearth.org/latest/latest-updates/stories/what-is-environmental-justice/>

<https://www.oecd.org/environment/cc/policy-perspectives-climate-resilient-infrastructure.pdf>

<https://ruralization.eu/2021/08/eu-rural-review-32-a-green-deal-for-the-future-of-european-rural-areas/>

<https://www.unsdsn.org/sdsn-and-eesc-host-eu-policy-workshop-farm-to-fork-how-to-make-it-work>

<https://www.switchtogreen.eu/the-eu-green-deal-promoting-a-green-notable-circular-economy/>

<https://www.adelphi.de/en/in-focus/carbon-pricing-and-european-green-deal-what-deal>

https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2021-0280_BG.html#_ftn22

Group of the Greens/ European free alliance (EFA) in the European parliament - www.greennewdeal.eu/greenjobs

https://ec.europa.eu/environment/enveco/pdf/FACT_SHEET_ii_Green_Growth_Jobs_Social_Impacts.pdf

<https://www.moew.government.bg/bg/ministerstvo/zeleni-vuzmojnosti/zeleni-rabotni-mesta/spisuk-s-ikonomicneski-dejnosti/>

https://www.ilo.org/global/topics/green-jobs/news/WCMS_220248/lang--en/index.htm